



VIN POLIS

Manuale operativo per l'uso corretto del logo aziendale

INDICE

| | |
|----------------------------------------|----|
| VINOPOLIS | 4 |
| IL LOGO | |
| 1. <i>Genesi</i> | 5 |
| 2. <i>Schizzi</i> | 7 |
| 3. <i>Colori</i> | 9 |
| 4. <i>Area di rispetto</i> | 11 |
| 5. <i>Dimensione minima</i> | 13 |
| 6. <i>Lettering e Font</i> | 15 |
| 7. <i>Versioni negativa e positiva</i> | 17 |
| 8. <i>Versioni colorate</i> | 19 |
| USO SCORRETTO DEL LOGO | 14 |
| MODULISTICA | 15 |
| APPLICAZIONI | 16 |

VINOPOLIS

Vinopolis: Radici Profonde, Visione Futura

Da mezzo secolo, Vinopolis traduce la passione per la terra in vini d'eccellenza, celebrando cinquant'anni di dedizione, artigianalità e successi nel panorama vitivinicolo.

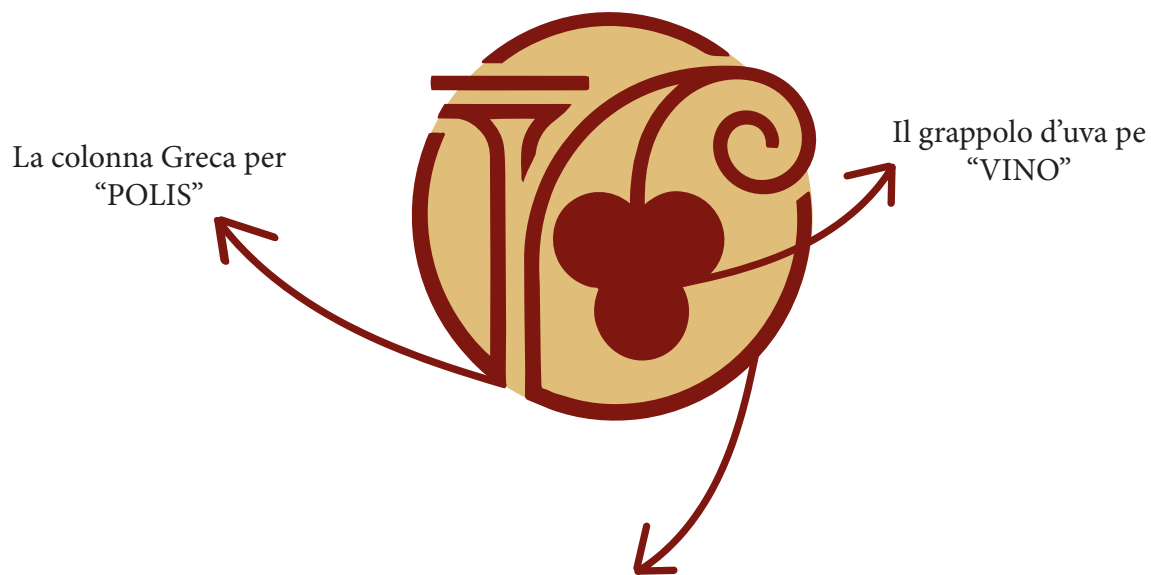
Oggi, questa solida eredità incontra il domani. Vinopolis intraprende un percorso di profondo rinnovamento tecnologico e visivo, un'evoluzione strategica pensata per allineare l'efficienza dei processi contemporanei all'identità storica del brand. Il nuovo linguaggio visivo non dimentica le origini, ma le proietta nel futuro: una sintesi perfetta tra il saper fare tradizionale e un'estetica d'avanguardia, capace di dialogare con un pubblico globale e sempre più connesso.

Cinquant'anni di storia non sono un traguardo, ma la base solida su cui disegnare il nostro futuro. di idee innovative aperta alle sempre più elevate esigenze di qualità dei consumatori italiani ed esteri.

IL LOGO

1. GENESI

VINO/POLIS



La colonna Greca per
"POLIS"

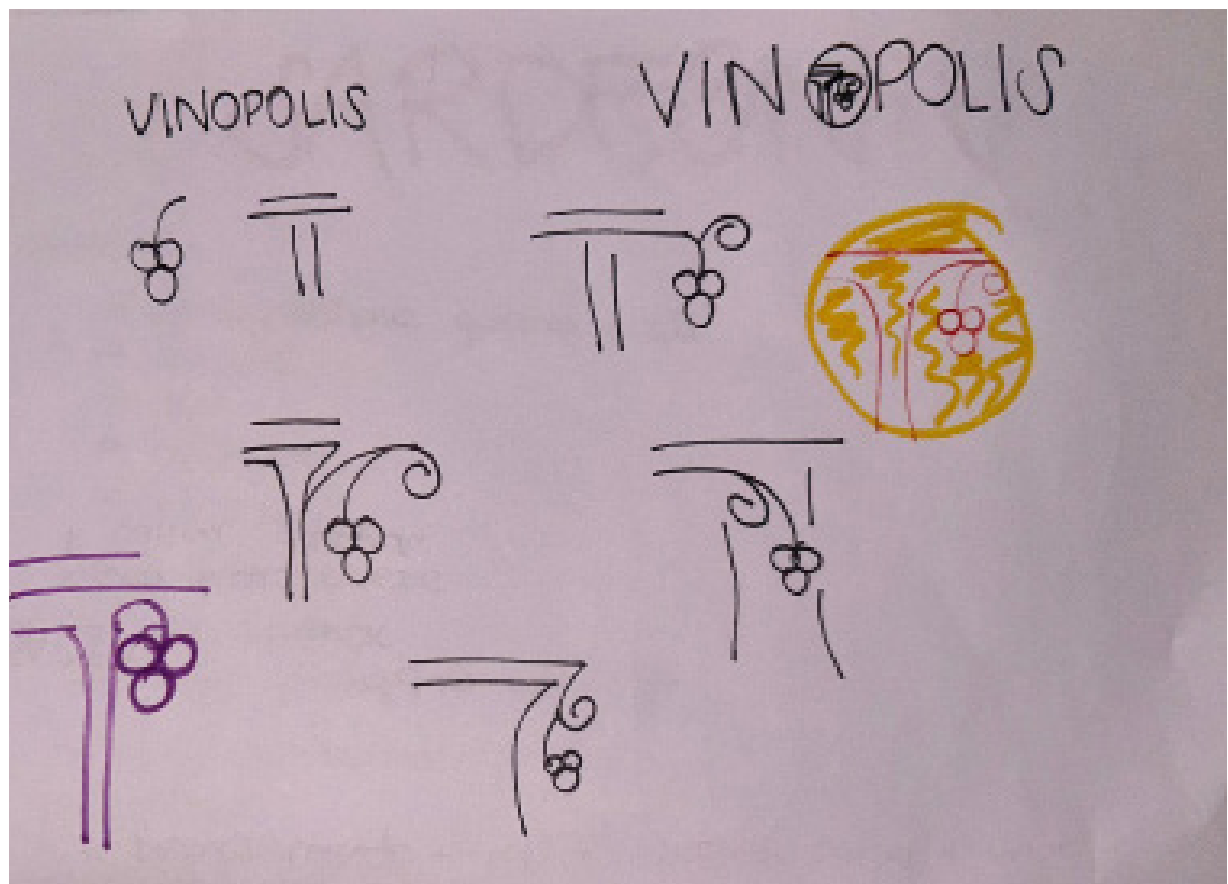
Il grappolo d'uva pe
"VINO"

Il cerchio simbolo di perfezione ed equilibrio racchiude i due concetti del marchio e ne rende possibile l'utilizzo all'interno del nome come sostituto di una delle due "O"

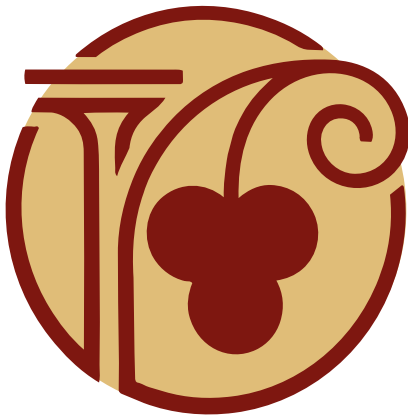
■ = presente, amore, colore del vino rosso

■ = futuro, intelletto, tecnologia

2. SCHIZZI



3. COLORI

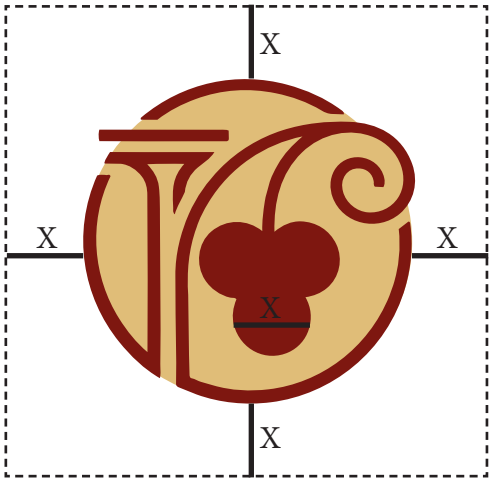


PANTONE = 1815U
CMYK = C: 30 M:95 Y:95 K:40
RGB = R:120 G:28 B: 20

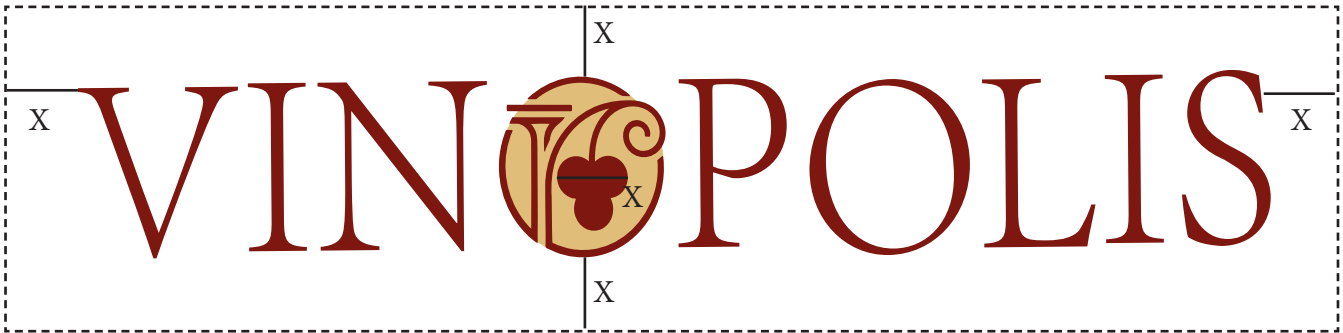


PANTONE = 4675U
CMYK = C:100 M:25 Y:55 K:0
RGB = R:227 G:187 B:122

4. AREA DI RISPETTO



In presenza di altri marchi, aree di testo o immagini, mantenere intorno al logo un'area di rispetto minima pari a X ossia al diametro dell'ultimo acino d'uva.



In presenza di altri marchi, aree di testo o immagini, mantenere intorno al logo un'area di rispetto minima pari a X ossia al diametro dei due acini d'uva.

5. DIMENSIONE MINIMA

VINOPOLIS



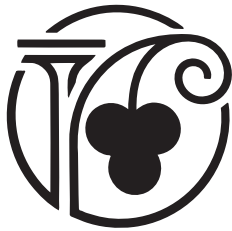
La dimensione minima per il corpo del testo del logo é di 20 pt.

La dimensione minima consigliata per il logo ha un diametro di 15,233 mm.

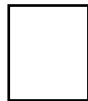
6. *LETTERING E FONT*

TRAJAN COLOR
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890&\$£?.,;:

7. VERSIONI NEGATIVA E POSITIVA



PANTONE = Black C
CMYK = C: 75 M: 68 Y: 67 K: 90
RGB = R: 0 G: 0 B: 0



PANTONE = Bright White
CMYK = C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

VIN  POLIS



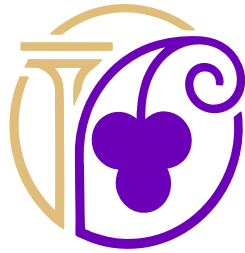
PANTONE = Bright White
CMYK = C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0





PANTONE = Black C
CMYK = C: 75 M: 68 Y: 67 K: 90
RGB = R: 0 G: 0 B: 0

VIN  POLIS

8. VERSIONI COLORATE





 PANTONE = 266C
CMYK = C: 81 M: 95 Y: 0 K: 0
RGB = R: 98 G: 0 B: 197

 PANTONE = 4675U
CMYK = C:100 M:25 Y:55 K:0
RGB = R:227 G:187 B:122

VIN  POLIS

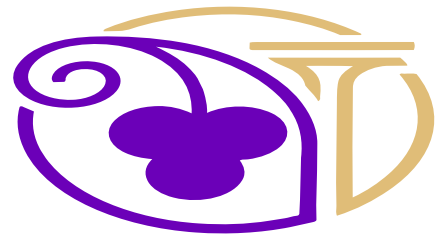
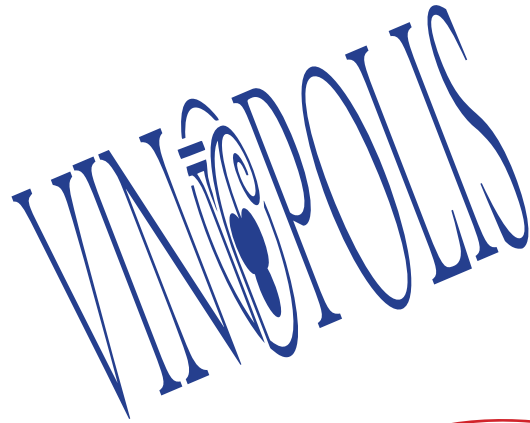
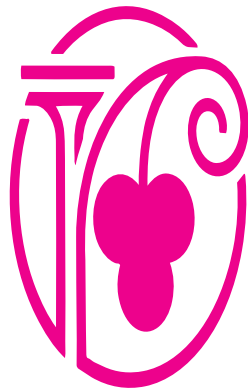


 PANTONE = Black C
CMYK = C: 75 M: 68 Y: 67 K: 90
RGB = R: 0 G: 0 B: 0

 PANTONE = 4675U
CMYK = C:100 M:25 Y:55 K:0
RGB = R:227 G:187 B:122

VIN  POLIS

USO SCORRETTO DEL LOGO



MODULISTICA



APPLICAZIONI



VINOPOLIS

Via Vigneti Ponente, 26 - Botticelli Nuova (BS)

Vinopolis@gmail.com

Tel. 030 6543210