



Time



HANGE

MANUALE OPERATIVO DEL LOGO

La Storia dell'agenzia pag 4

LA GENESI

Gli schizzi pag 5

In scala di grigi pag 5

IL LOGO

Positivo e negativo pag 6

Il lettering e colori ufficiali pag 7

Su fondi colorati pag 8

In forma sintetica pag 9

Le dimensioni pag 10

Area di rispetto pag 11

USO DEL LOGO

Carta intestata pag 12

Biglietto da visita pag 12

Busta lettere pag 12

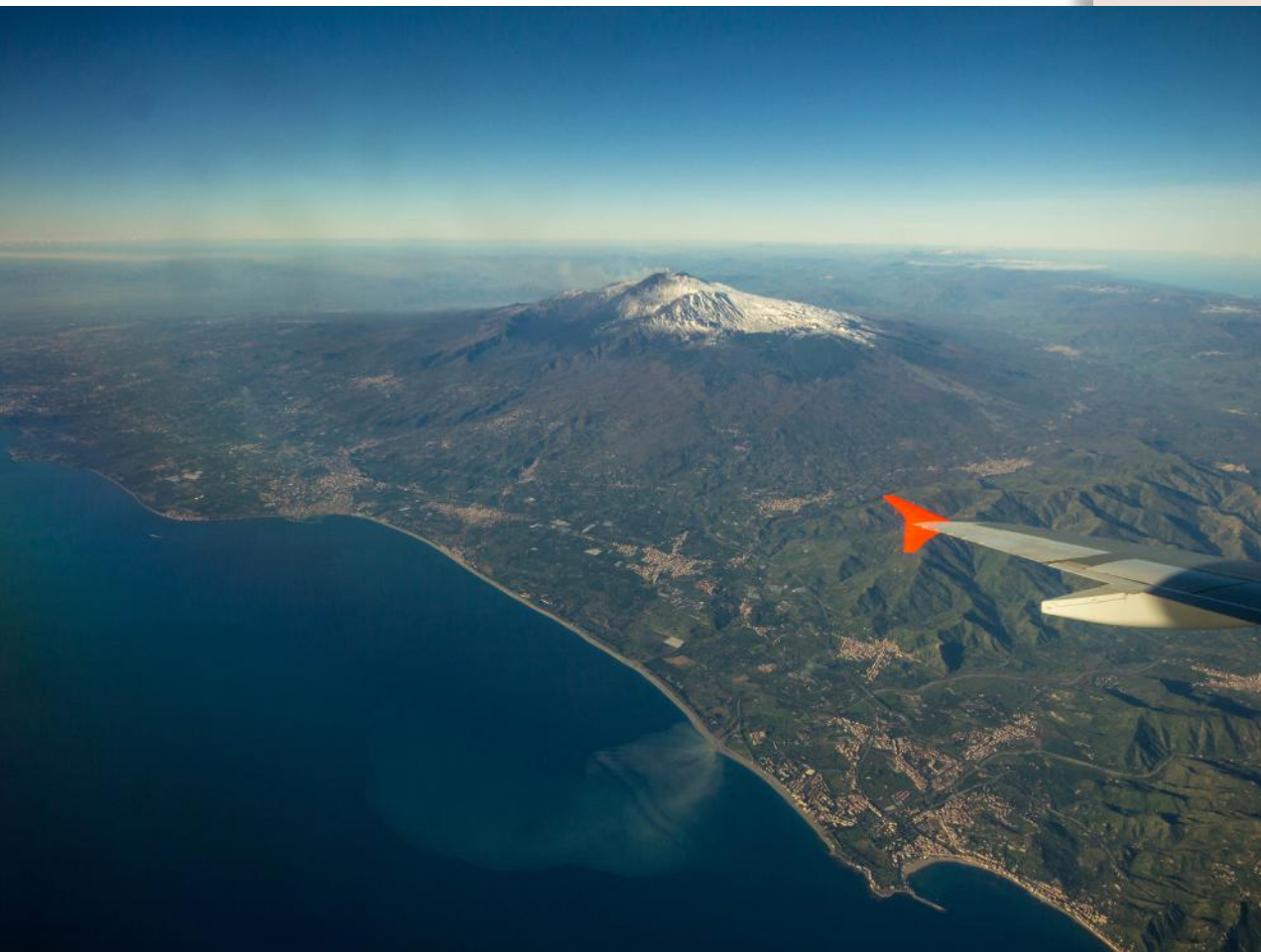
ALTRE APPLICAZIONI

Magliette pag 13

Sacca pag 14

Penna usb pag 14

Orologio a parete pag 15



TIME CHANGE

Agenzia di viaggi che opera nel mondo del turismo offrendo un ampio spettro di proposte nazionali e internazionali. Nasce a Catania nel 2020 dall'idea di 6 giovani amici con la passione per il viaggio. Time Change suggerisce le migliori soluzioni per i viaggi e le vacanze della sua clientela avvalendosi dei servizi dei migliori Tour Operator Nazionali ed Esteri, riuscendo a coniugare la qualità dell'offerta e la convenienza dei prezzi per tutte le destinazioni. Partendo dall'idea di proporre sul mercato una formula nuova e stimolante di visitare l'Italia e l'Estero, sono dunque in grado di offrire una ricca selezione delle migliori strutture turistiche nelle principali città Italiane e Capitali Europee.

Schizzi iniziali - L'idea nasce dalla volontà di introdurre gli elementi principali che identificano il marchio e la mission dell'azienda, il tempo e il viaggio, in entrambi gli schizzi gli elementi risultano disomogenei e di scarso impatto visivo.

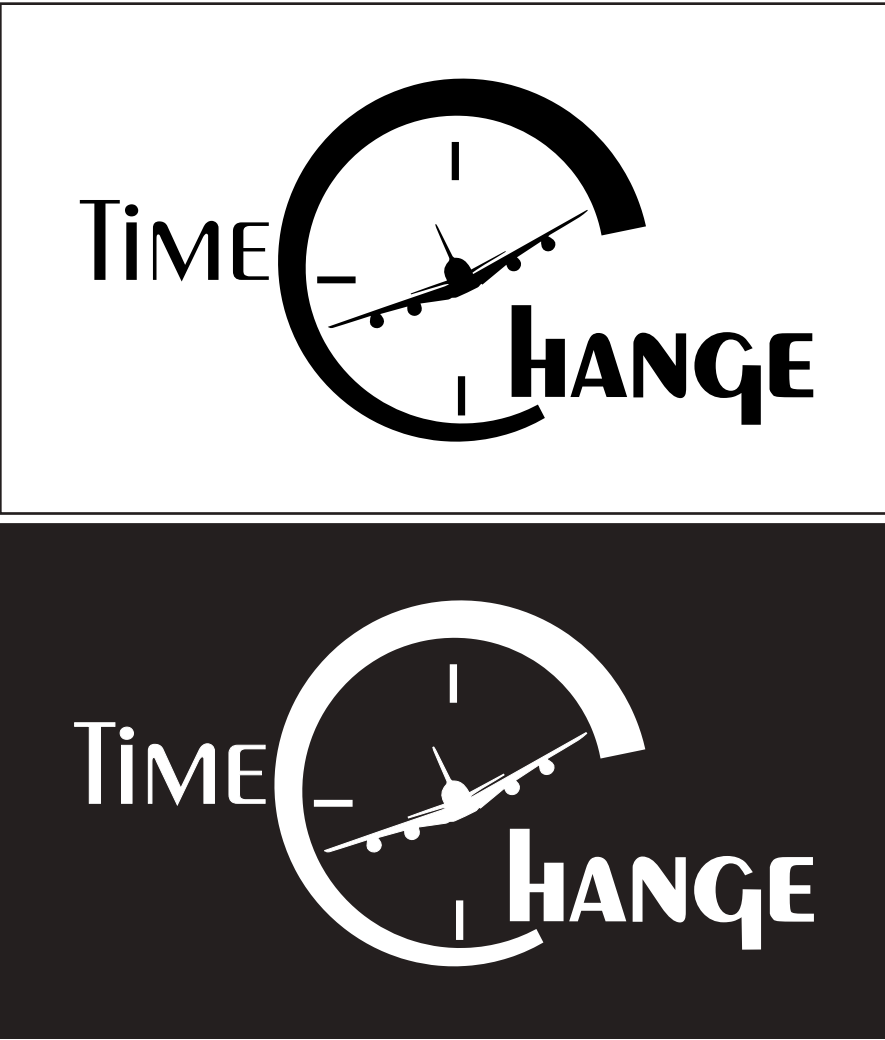


PRODUZIONE GRAFICA IN SCALA di GRIqi



Schizzo finale - trovato compromesso tra pittogramma e logotipo, la lettera C viene stilizzata in modo da ricordare il quadrante di un orologio con al suo interno la silhouette di un aereo che ne rappresenta le lancette.





POSITIVO

NB: Il logo non deve mai essere riquadrato, le basi in bianco e nero rappresentano esclusivamente gli sfondi.

NEGATIVO



PANTONE 20-15C
RGB R=212 G=133 B=0
CMYK C=15 M=52 Y=100 K=2
WEB R=255 G=153 B=0



PANTONE 45-8C
RGB R=251 G=55 B=0
CMYK =0 M=96 Y=100 K=0
WEB R=0 G=0 B=102



PENULTIMATELIGHT REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&.,;:'?!

PENULTIMATELIGHT REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890&.,;:'?!

IL LOGO/Su fondi colorati



PANTONE 20-7C
RGB R=201 G=167 B=22
CMYK =7 M=20 Y=100 K=18
WEB R=255 G=153 B=0



PANTONE 90-16C
RGB R=53 G=0 B=41
CMYK =36 M=86 Y=10 K=83
WEB R=51 G=0 B=51



PANTONE 113-10C
RGB R=137 G=175 B=221
CMYK =45 M=22 Y=0 K=0
WEB R=153 G=255 B=255

NB: Il logo non deve mai essere riquadrato, le basi colorate rappresentano esclusivamente gli sfondi.

8

IL LOGO/In forma sintetica



9

IL LOGO/LE DIMENSIONI



100%



75%



45%



Dimensione minima

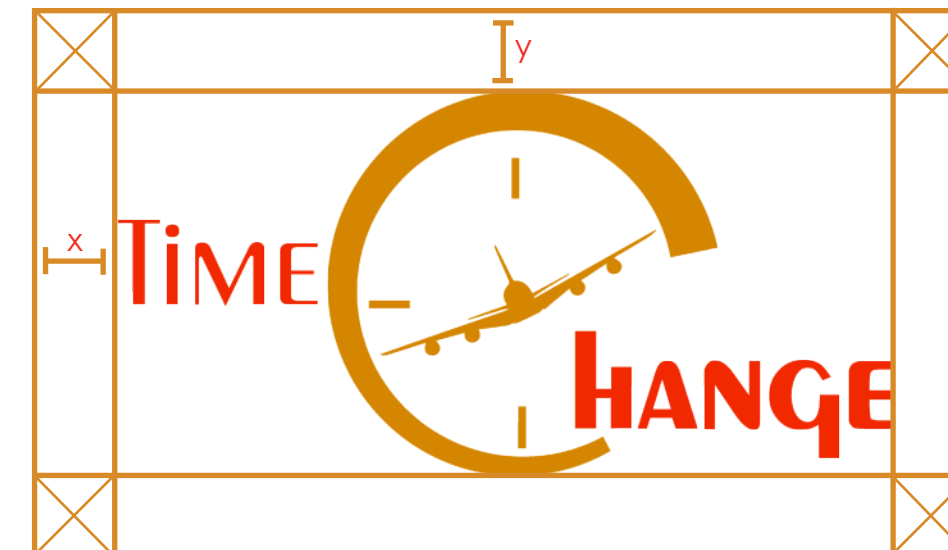
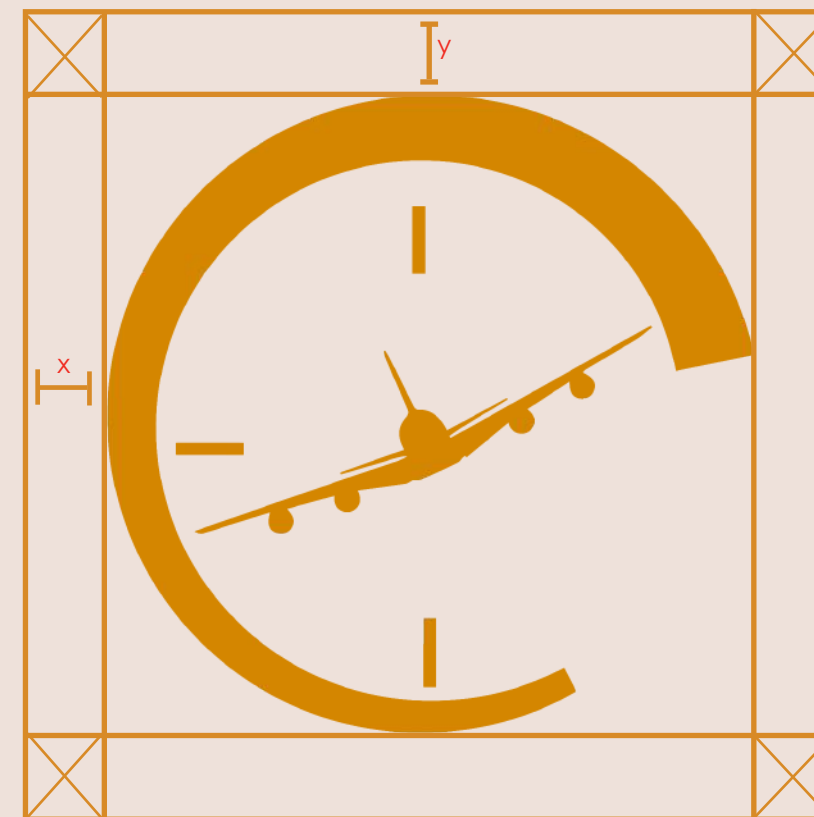
25%

Dimensione minima



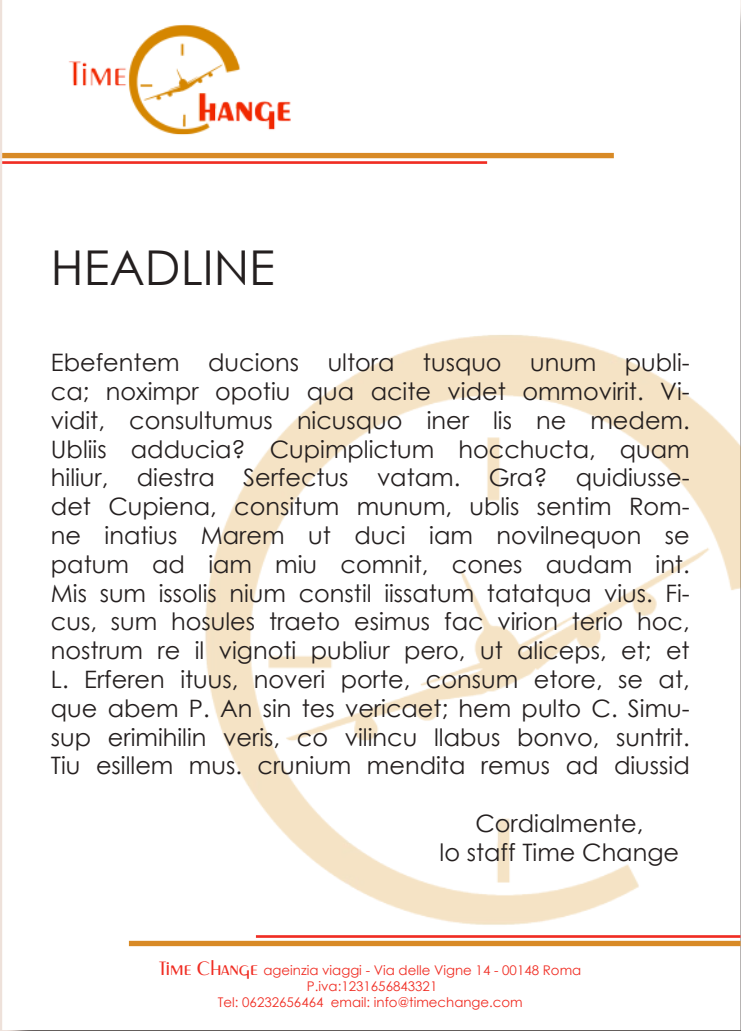
10

IL LOGO/AREA di RISPETTO



NB: In entrambe le versioni mantenere una distanza minima dal margine superiore ed inferiore pari a Y e dai margini laterali una distanza minima pari a X.

11





Penna usb da 2GB con impugnatura in legno



Sacca da viaggio in cotone bianco 38x42cm



Orologio a parete in metallo e alluminio
diametro 80cm, realizzabile in varie misure



TIME CHANGE agenzia viaggi
Via delle Vigne 14 - 00148 Roma
Tel: 06232656464
Email: info@timechange.com

Progettazione grafica di Flavia Curcuraci