

 Vinopolis



Manuale operativo per l'uso corretto di marchio e logo aziendali



|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Vinopolis                            | 4  |
| Genesi del logo                      |    |
| L'idea                               | 5  |
| Schizzi                              | 6  |
| Il logo                              |    |
| Costruzione del marchio              | 7  |
| Marchio in positivo                  | 8  |
| Marchio in negativo                  | 9  |
| Linee strutturali del logo           | 10 |
| Font                                 | 11 |
| Logo in positivo e in negativo       | 12 |
| Area di rispetto e dimensioni minime | 13 |
| Indicazioni e specifiche cromatiche  | 14 |
| Uso del logo                         |    |
| Uso corretto del logo                | 16 |
| Uso scorretto del logo               | 17 |
| Applicazioni                         |    |
| Linea Lugana DOC                     | 18 |
| Turacciolo in sughero                | 19 |
| Carta intestata                      | 20 |
| Biglietto da visita                  | 21 |
| Gadget aziendale                     | 22 |
| Mezzi di trasporto aziendali         | 23 |

La casa vinicola Vinopolis, forte dei suoi oltre cinquant'anni di produzione di qualità, ridefinisce la propria essenza con grande rispetto per la tradizione, ma investendo nelle più moderne tecniche e su nuove risorse umane di alta professionalità.

Il nuovo edificio rimanda alla corte contadina, dalla cui area esterna si possono ammirare i vigneti circostanti. L'area produttiva, invece, è sviluppata completamente a livello interrato.

Questa scelta progettuale permette la lavorazione delle uve sfruttando la gravità naturale grazie ai sette metri di profondità a cui si trovano gli spazi di lavoro. Si ottiene così una felice associazione fra i più attuali ritrovati tecnologici, la passione imprenditoriale nel mondo vitivinicolo ed il rispetto della terra e dei suoi ritmi.

La passione supera dunque il concetto tradizionale di cantina affinché Vinopolis diventi uno spazio di accoglienza e degustazione, ma anche una fucina di idee innovative aperta alle sempre più elevate esigenze di qualità dei consumatori italiani ed esteri.

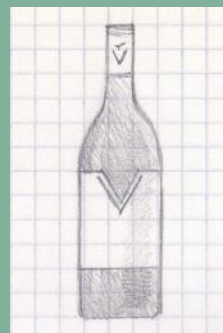
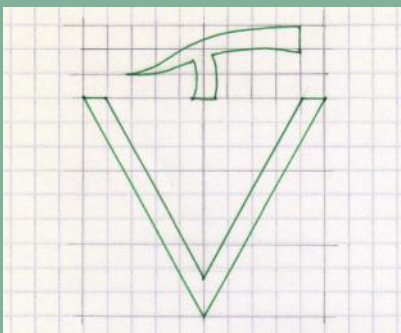
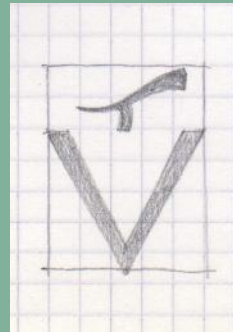
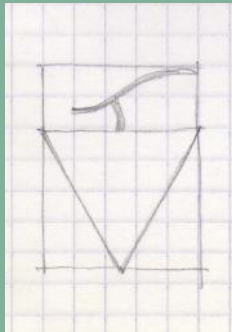
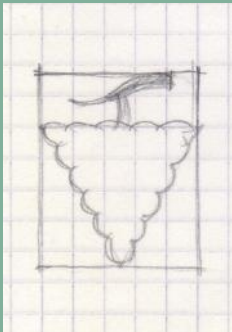
Nell'ambito di questo flusso innovativo, Vinopolis ha inteso rivisitare anche il proprio logo grafico declinandolo in modalità fluide, sia dal punto di vista della composizione che delle sue possibili applicazioni.

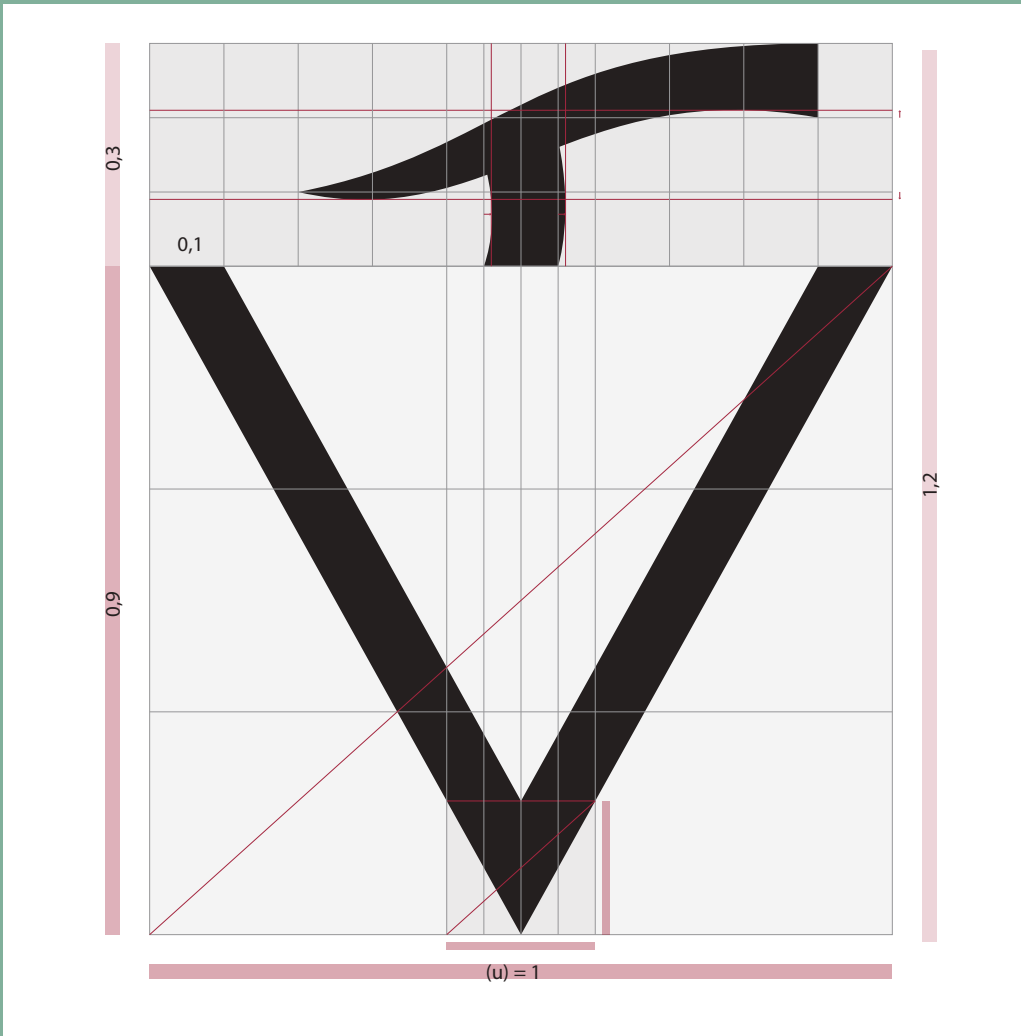
Lo studio del nuovo marchio parte dall'essenza di Vinopolis, dall'elemento primario su cui si necessariamente fondano la tradizione e il divenire dell'azienda: il grappolo d'uva.

Partendo da questo archetipo, la grafica del marchio si sviluppa in termini di progressiva essenzialità, fondendosi infine armonicamente con il logo dell'azienda in una felice e naturale combinazione di rimandi formali e cromatici.

Il presente manuale operativo ha lo scopo di illustrare all'utente la genesi del nuovo logo di Vinopolis, la sua struttura grafica e le norme di applicazione per un corretto utilizzo dello stesso in ambiti inerenti all'attività dell'azienda o ad essa direttamente collegati.













The image shows the logo 'Vinopolis' within a red grid. The logo consists of a stylized 'V' followed by the word 'inopolis'. The 'V' has a small arrow pointing upwards and to the right from its top-left corner. The letters 'i', 'o', 'l', and 's' have small dots above them. The grid is composed of four horizontal lines and one vertical line separating the 'V' from the rest of the text.

# GILL SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 &!(",,:)

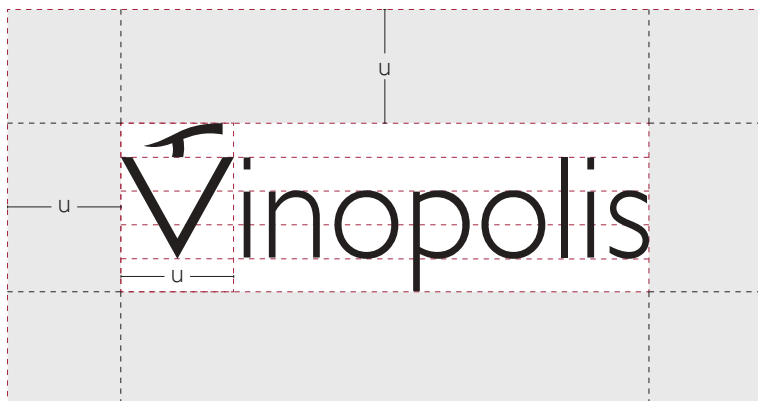
alterazione scala verticale per adattamento al marchio: †T 105%

The logo consists of a stylized 'V' with a graduation cap on top, followed by the word 'inopolis' in a clean, sans-serif font. The entire logo is rendered in black on a white background.

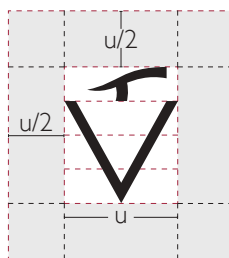
Vinopolis

The logo is identical to the one above but is presented in white against a solid black rectangular background.

Vinopolis



In presenza di altri marchi, aree di testo o immagini, mantenere intorno al logo un'area di rispetto minima pari a **u**, ossia alla larghezza del solo marchio.



In presenza di altri marchi, aree di testo o immagini, mantenere intorno al marchio un'area di rispetto minima pari a **u/2**, ossia a metà della larghezza del marchio stesso.

Vinopolis

La dimensione minima consigliata per il corpo testo del logo è di **14 pt.**

LINEA LUGANA DOC

 Vinopolis

PANTONE 557C  
CMYK C53-M16-Y44-K2  
RGB  R146-G174-B154



anche il solo marchio  
su collo bottiglia

LINEA GROPPELLO

 Vinopolis

PANTONE 766C  
CMYK C63-M48-Y20-K4  
RGB  R114-G122-B158



anche il solo marchio  
su collo bottiglia

LINEA CHIARETTO

 Vinopolis

PANTONE 7607C  
CMYK C18-M65-Y56-K6  
RGB  R178-G108-B98



anche il solo marchio  
su collo bottiglia



LINEA LUGANA DOC  
stampa intaglio etichetta



LINEA GROPPELLO  
stampa intaglio etichetta



LINEA CHIARETTO  
stampa intaglio etichetta

## MARCHIO ISOLATO SU FONDO BIANCO



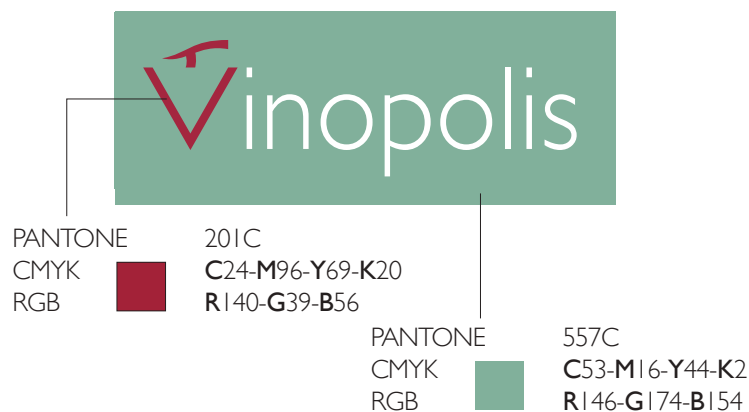
PANTONE 201C  
CMYK C24-M96-Y69-K20  
RGB R140-G39-B56

## LOGO SU CARTA INTESTATA E BROCHURES



PANTONE 201C  
CMYK C24-M96-Y69-K20  
RGB R140-G39-B56

NERO 100K  

PANTONE 201C  
CMYK C24-M96-Y69-K20  
RGB R140-G39-B56

PANTONE 557C  
CMYK C53-M16-Y44-K2  
RGB R146-G174-B154

Per un uso corretto di marchio e logo è necessario attenersi alle seguenti indicazioni:

- Non riquadrare con linea o altro elemento grafico.
- Non modificare le proporzioni.
- Utilizzare solo il font indicato senza deformare o distorcere i caratteri e senza modificarne la posizione.
- Utilizzare solo i colori indicati nel manuale e rispettare gli abbinamenti cromatici in esso definiti.
- Non applicare sfondi diversi, come immagini o colori non presenti sul manuale.
- Non disporre il logo verticalmente, né ruotato di  $n$  gradi.



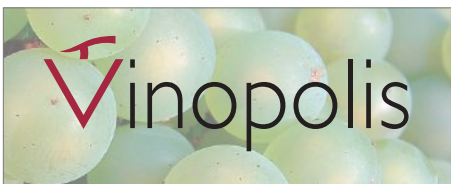
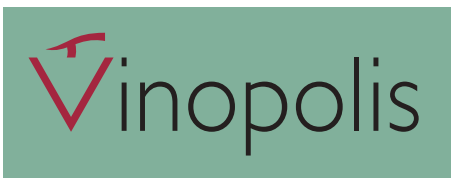


Vinopolis

Vinopolis

Vinopolis

*Vinopolis*



Vinopolis

Vinopolis





Applicazione del marchio su turacciolo in sughero.



Applicazione del logo su carta intestata.



Applicazione del logo su biglietto da visita.



Applicazione del marchio su gadget aziendale.



Applicazione del logo su mezzi di trasporto aziendali.



Via Vigneti di Ponente, 26 - Botticella Nuova (BS)

[info@vinopolis.com](mailto:info@vinopolis.com)

Tel - Fax 030. 6543210