

Manuale d'uso del marchio Tavel Agency

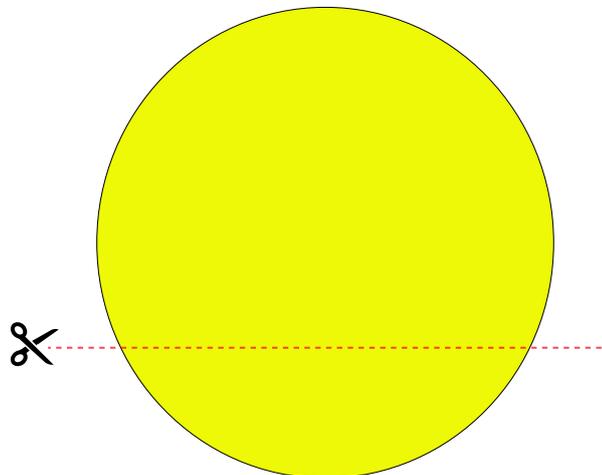
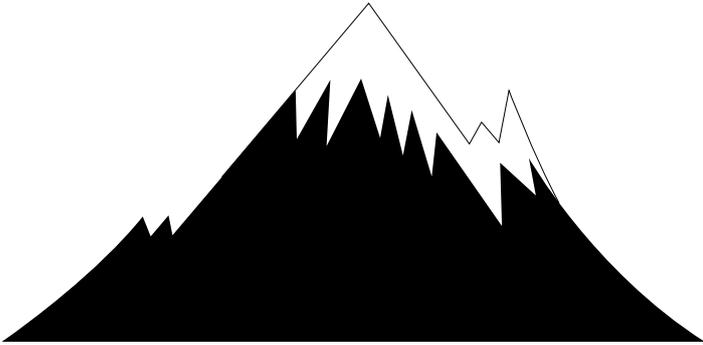
Linee guida per l'utilizzo dell'identità visiva del logo



Indice

2	Genesi\ Schizzi
3	Il logo\ A colori
4	Font Utilizzati
5	Il logo\ In bianco e nero
6	Dimensioni e leggibilità
7	Area di rispetto del ogo
8	Utilizzo corretto
9	Possibili utilizzi
10	Contatti

Genesi/Schizzi



Per fare questo logo ho unito i 3 simboli principali delle vacanze; Il sole, che rappresenta in pieno l'estate e la felicità per i vacanzieri, Il mare (con la tavola da surf) e la montagna, meta di tantissimi turisti che alle destinazioni esotiche preferiscono il verde e il fresco della montagna, sia di estate che di inverno.

Questi tre elementi si sono sposati alla perfezione tra di loro.

Il logo/ A colori



I colori usati:



Pantone: #f20a0a
RGB: R:242, G:10, B:10
CMYK: C:0, M:0.96, Y:0.96,
K:0.05
Opacità: 75%



Pantone: #69754a
RGB: R:105, G:117, B:74
CMYK: C:0.1, M:0, Y:0.37,
K:0.54



Pantone: #3f65ba
RGB: R:63, G:101, B:186
CMYK: C:0.66, M:0.46, Y:0,
K:0.27

Font utilizzati

TRAVEL AGENCY

Font e colori usati:



Pantone: #f20a0a
RGB: R:242, G:10, B:10
CMYK: C:0, M:0.96, Y:0.96,
K:0.05
Opacità: 75%



Pantone: #3f65ba
RGB: R:63, G:101, B:186
CMYK: C:0.66, M:0.46, Y:0,
K:0.27

I colori usati sono gli stessi del logo e per il font utilizzato ne ho usato uno che fosse leggibile e anche bello esteticamente.

COPPERPLATE GOTHIC BOLD:

Lettere minuscole: ABCDEFGHILMNEOPQRSTUVWXYZ
Lettere Maiuscole: ABCDEFGHILMNEOPQRSTUVWXYZ
Simboli: ! | " £ \$ % & / () = ? ^ ' . , ; : - _

Il Logo\ In bianco e nero

Scala di Grigio



Positivo



Negativo



NB: il riquadro nero rappresenta solo il colore di sfondo del logo in bianco e nero in negativo: il logo non va assolutamente riquadrato.

Dimensioni e leggibilità



Area di rispetto del logotipo



E' l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti. Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso.

Utilizzo corretto

In questa pagina vengono indicati i casi di utilizzo non corretto del logotipo relativamente alla proporzione tra gli elementi, ai colori e al posizionamento degli elementi stessi.

Utilizzo corretto



Utilizzo non corretto



Possibili utilizzi



Contatti

Tel: 328 0153 701

E-mail: eugeniogianetti@hotmail.it