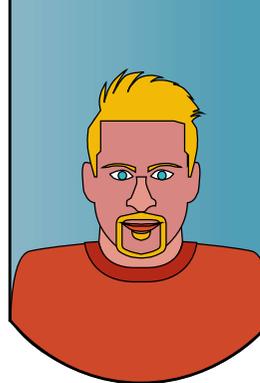




## ABILITÀ



## INTERESSI



# ENRICO DI MAIO

GRAPHIC DESIGNER

Uomo      21/08/1989

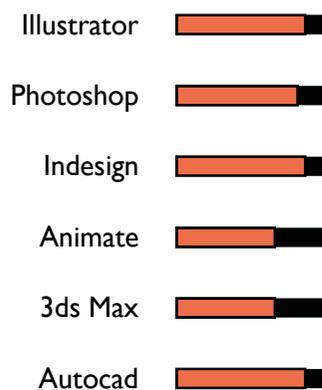
dimaio.enr@gmail.com

3490884037

Via Giuseppe Veronese 20, 00146, Roma



## SOFTWARE



## FORMAZIONE

- 2018 Corsi di Webdesign in **HTML e CSS** e **Wordpress con Woocommerce**  
Pc Academy  
Roma, Italia
- 2015-2018 Laurea magistrale in **Design, Comunicazione Visiva e Multimediale**  
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"  
Roma, Italia
- 2011-2014 Laurea triennale in **Design e Comunicazione**  
Seconda Università degli Studi di Napoli  
Aversa, Caserta, Italia
- 2003-2008 **Diploma Scientifico**  
Liceo Scientifico Carlo Miranda  
Sant'Antimo, Napoli, Italia



## ESPERIENZA

- 2018 **Autore su Wordpress**  
JBDesign  
Roma, Italia
- 2014 **Graphic Designer**  
Agenzia Pubblicitaria Emagraphic & Partners  
Aversa, Caserta, Italia



## LINGUE



## RICONOSCIMENTI

- 2016 **Gruppo Finalista** in Loveitaly Challenge  
  
Ideazione di un progetto innovativo per la creazione di un bookshop all'interno della Saletta Pompeiana e delle due stanze ad essa adiacenti, situate al primo piano della Villa Farnesina



PROGETTI

# Sapori Aversani

## Guide cartacee

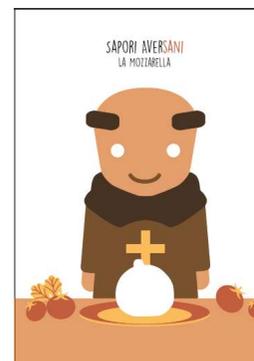
2018

Progetto di tesi

Progetto di 3 guide cartacee in formato B6 che trattano prodotti enogastronomici tipici della città di Aversa poco conosciuti all'infuori del territorio di appartenenza: la mozzarella aversana, la polacca e il vino asprinio. La guida racconta ogni specialità tramite un personaggio (il prete per la mozzarella, il duca per il vino, e la monaca per la polacca), legati alle origini del prodotto, e che raccontano storia e processi di produzione dello stesso, proponendo infine un itinerario.



Copertine



# Sulla strada

## Progetto di immaginazione

2017

Proposta per *La Repubblica* di un nuovo inserto sui viaggi in strada. Come esempio è stato proposto il primo numero con l'articolo sulla Mille Miglia 2017.

Progetto di esame

Pagine interne

1 **la Repubblica** Venerdì 21 maggio 2017 | 11

## MILLE MIGLIA

### Distoria

**1927** **1920** **1920** **1920**

**OM 665 S** **Alfa Romeo DC 2300** **Ferrari 166 MM**  
*Ferdinando Minozzi* *Tazio Nuvolari* *Clemente Biondotti*  
 1927 1931 1935

2 **la Repubblica** Venerdì 21 maggio 2017 | 12

**Lancia D24** **Mercedes-Benz 500KR** **Ferrari 335**  
*Alberto Ascari* *Stirling Moss* *Officer De Pauw*  
 1951 1955 1957

# 1 2 3 4

## Giorno Giorno Giorno Giorno

**Le tappe che non ti aspetti**

3 **la Repubblica** Venerdì 21 maggio 2017 | 13

## MILLE MIGLIA

### Da scoprire

**Ferdinando Minozzi** **Tazio Nuvolari** **Alberto Ascari** **Stirling Moss**

4 **la Repubblica** Venerdì 21 maggio 2017 | 14

**ASOLO** **ASOLO** **ASOLO** **ASOLO** **ASOLO** **ASOLO**

**CASTELFRANCO** **GUBBIO** **GUBBIO** **ASOLO**

## Le tappe che non ti aspetti

Copertina

la Repubblica

NUMERO 01 21 MAGGIO 2017

# SULLA STRADA

## MILLE MIGLIA

cdLM Design, Comunicazione visiva e multimediale | Prof. Vincenzo Castiglione, Ida Cortoni, Barbara Mazza | Studenti: Francesco Bagini, Federico Cecconi, Enrico Di Maio

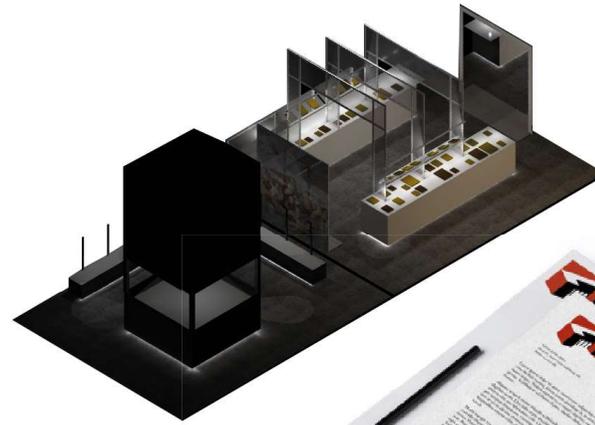
# Somnium

Progetto di allestimento per Villa Farnesina

2016

Committente:  
Villa Farnesina

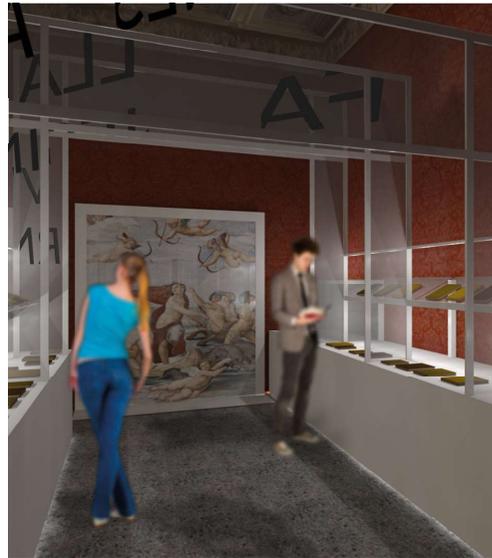
Progetto di allestimento per tre sale della *Villa Farnesina* (concorso *Loveltaly Challenge*). Le sale, venendo dalla stanza del fregio, in successione sono: la saletta pompeiana, sala dell'ologramma, la sala del bookshop. Il concept si basa sulle illusioni ottiche e sugli effetti di trompe l'oeil presenti in alcune sale della villa.



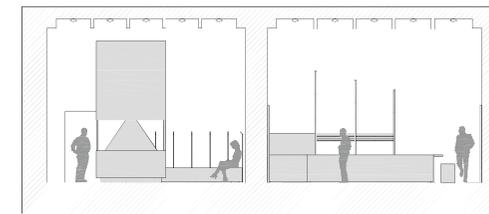
Sala Bookshop



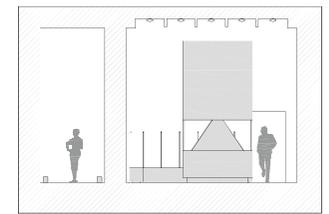
Saletta Pompeiana



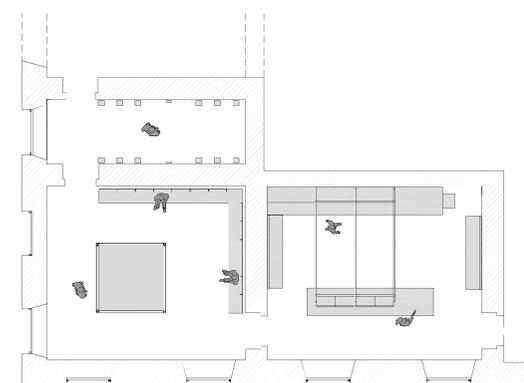
Sala Ologramma



Vista frontale



Vista laterale



Pianta

## Marco Petrucci

Progetto di identità visiva

2016

Committente:  
Marco Petrucci

Identità visiva progettata per il fotografo Marco Petrucci. La sua personalità si esprime appieno attraverso la fotografia naturalistica. La scelta della mosca bianca si origina sia per uest asua propensione, sia per la ricerca dell'originalità e per l'attenzione al dettaglio. Tutto questo è il fulcro del suo lavoro artistico.

Penna



Logo



Biglietto da visita



# Museo Mario Praz

Progetto di identità visiva

2016

Committente:  
Museo Mario Praz

Realizzazione di tutta l'identità visiva per il *Museo Mario Praz*, una vera e propria casa-museo che contiene oltre 1200 oggetti collezionati dallo stesso Praz nell'arco della sua vita. Il punto di partenza per lo studio del logo è stato l'ingresso di *Palazzo Fondazione Primoli*. I tre archi sono stati la base per le iniziali di Praz che diventano logo del Museo.

Logo



Hai mai passeggiato per le stanze di una casa arredata in stile impero? Attraversato l'intimità dell'abitazione di un vero collezionista? Il museo Praz è questo e molto altro, storia e collezionismo si fondono e si moltiplicano per ognuna delle 1200 opere qui conservate.



Via Zanardelli Giuseppe n.1/2  
ROMA

GIOVEDÌ E VENERDÌ  
alle 14:30 alle 19:00

SABATO  
alle 9:00 alle 14:00

INGRESSO LIBERO

Tel: 06/6861089  
email: mariopraz@beniculturali.it

Brochure (ventagli)

# La Spesa Che Dà I Buoni Frutti

Campagna di comunicazione

2016

Committente:  
Coltiviamo Diritti

Realizzazione di una campagna e strategia di comunicazione per *Coltiviamo Diritti*. Lo scopo della campagna è quella di creare un confronto tra i soldi rubati dalle agromafie ogni anno e le opere (infrastrutture pubbliche, sanità etc) che si sarebbero potute realizzare con quello stesso denaro.



Manifesti



# Confluenze

Progetto di identità visiva

2016

Committente:  
Polo Museale - Sapienza

Realizzazione di tutta l'identità visiva della mostra *Confluenze, Antico e Contemporaneo*, la quale propone, come suggerisce il nome, come tema l'Antico ed il Contemporaneo: due concetti distinti che confluiscono. Il Logo, in virtù di ciò, è costruito da due geometrie di base che creano una terza che comprenda gli elementi di entrambe le forme.

Logo



Biglietto di invito



Brochure



Manifesto

CONFLUENZE

antico e contemporaneo

dal 21  
MAGGIO  
al 18  
GIUGNO

Roma  
2016

mostra di arte  
contemporanea

a cura di Nicoletta Cardano e Francesca Gallo

MUSEO  
DELL'ARTE  
CLASSICA

Università degli Studi  
La Sapienza

EVENTI

23.05 Giornata di studi  
Antico/contemporaneo.

30.06 Performance di  
M. Folci e P. Polidori.

09.06 Tavola rotonda  
con artisti, storici  
dell'arte e critici.

ARTISTI

Andrea Aquilanti - Gregorio Botta - Mauro Fiorese  
Giancarla Frare - Marcello Mondazzi - Claudia Peill - Alfredo Pirri

Piazzale Aldo Moro, 5 - Roma - Edificio LETTERE - Tel. 0649913960





# Pallino Home Flavour

Illustrazioni e pittogrammi

2014

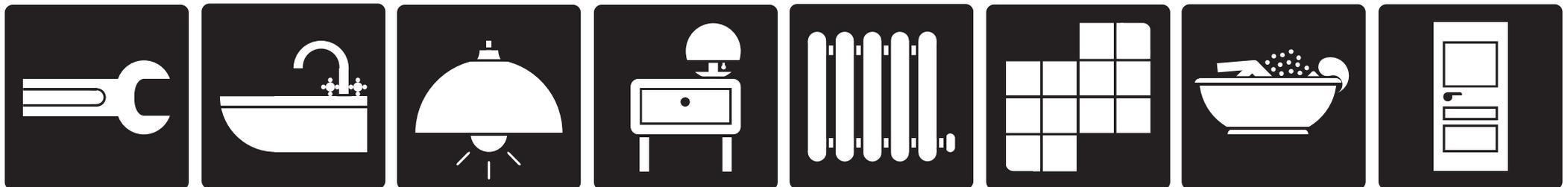
Committente:  
Pallino Home Flavour

Serie di pittogrammi e illustrazioni progettati per *Pallino Home Flavour*, azienda guidata da *Vincenzo di Domenico*, che offre una vasta scelta di ceramiche, arredo bagno, pavimenti, rivestimenti, parauqet, idromassaggio, area wellness, sanitari, termoidraulica, complementi d'arredo, infissi interni ed esterni e porte.

Illustrazioni



Pittogrammi



# 'O Sole Mio

Progetto di identità visiva

2014

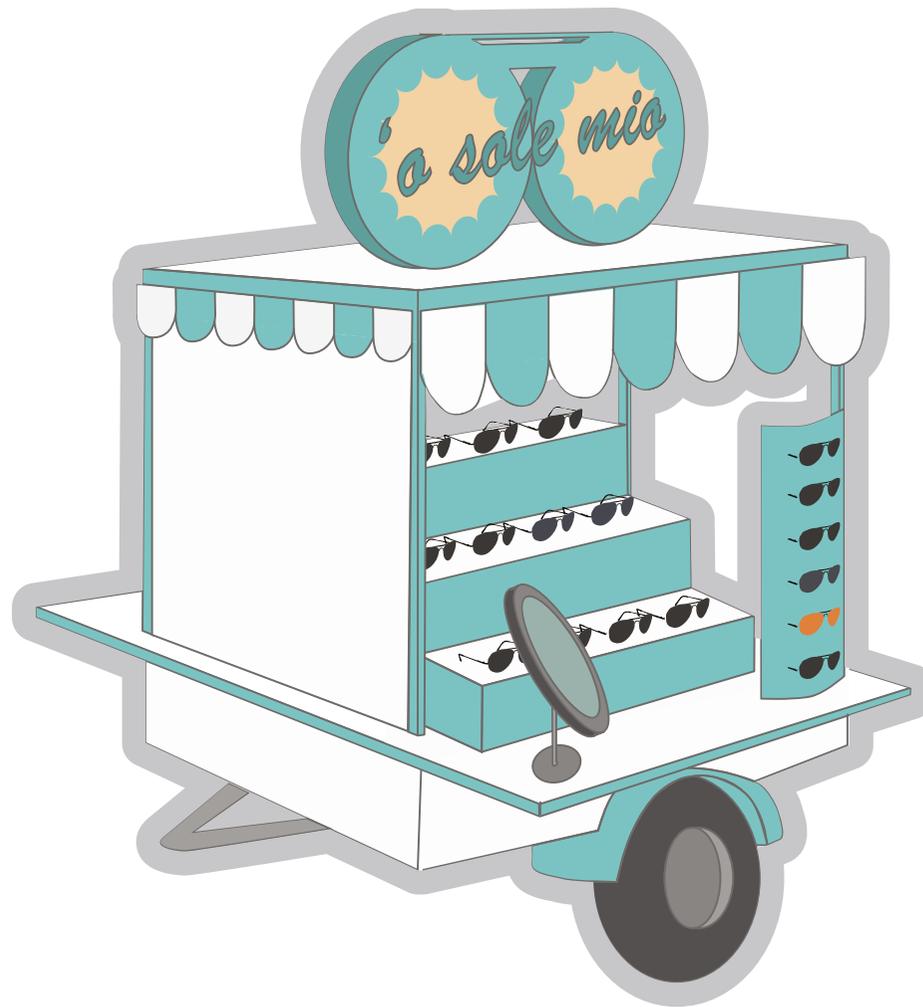
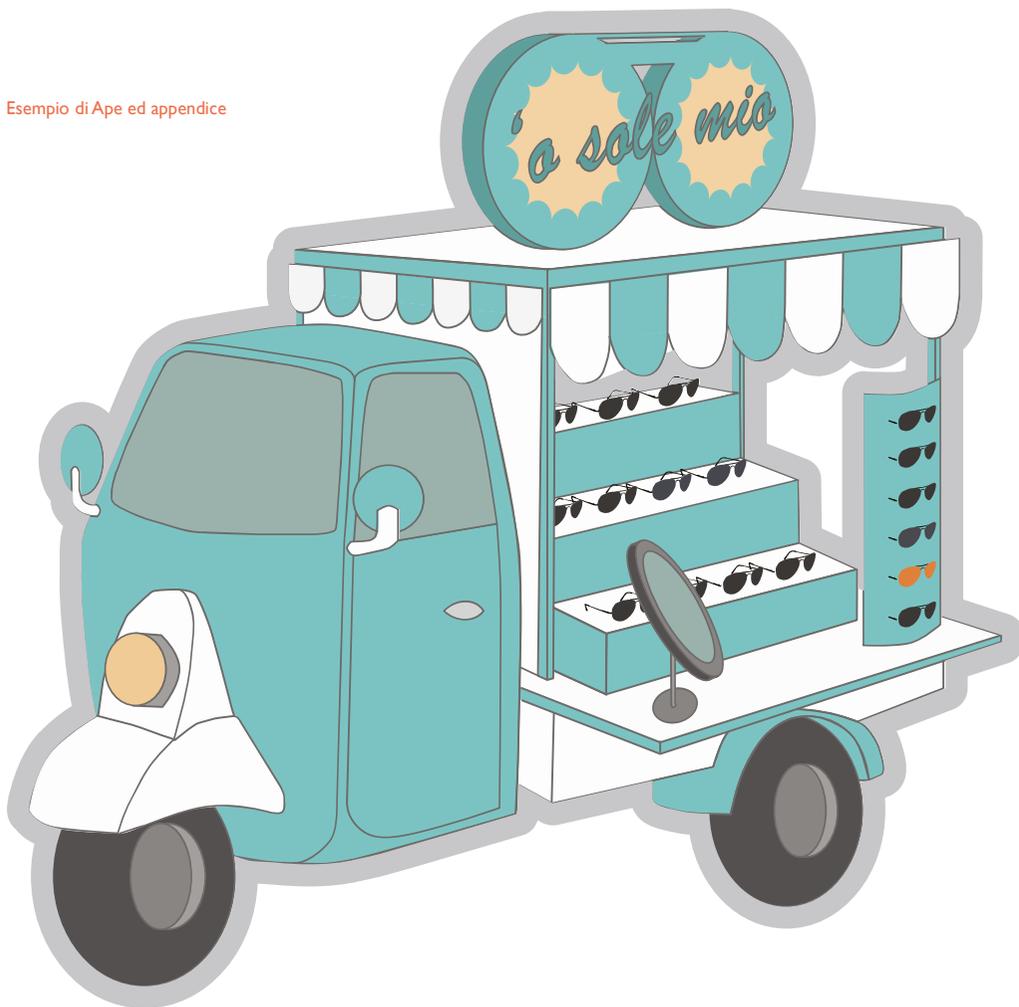
Committente:  
Occhiali 'O Sole Mio

Logo e illustrazioni di presentazione progettati per 'O Sole Mio, azienda che si occupa di vendita ambulante di occhiali con Apecar.

Logo



Esempio di Ape ed appendice



# Primo Cafè

Artefatti grafici per piattaforme social

2014

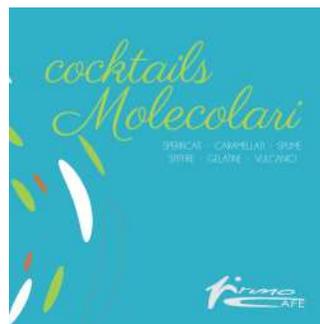
Committente:  
Caffetteria Primo Cafè

Insieme di grafiche destinate principalmente all'uso su piattaforme social, come Facebook, progettate per la caffetteria Primo Cafè della città di Aversa. Le grafiche sono costituite da citazioni, legate ai cibi o alle bevande, e da cerchi, diversamente declinati, che sono un richiamo alle sedie che arredano il locale.

Copertine Facebook



Grafiche per Social Network



# Venus

Concept 3D di un'automobile minima

2014

Progetto di esame

- Concept di auto elettrica, espressione del minimo sostenibile. Una monoposto elegante ed essenziale, pensata per gli spostamenti all'interno degli spazi urbani.

