



Manuale Operativo

Identità del marchio:

Vision: l'obiettivo è quello di calare chi guarda, tramite un "colpo d'occhio", sul tema a cui si deve far riferimento.

Mission: Il profilo del logo infatti ricorda l'etichetta che viene apposta sulle parte alta delle bottiglie, siano esse di vino o alcolici vari, dove si indica Casa Vincola e anno di vendemmia

Target: Il pubblico a cui è rivolto è un pubblico raffinato e di conoscenza alta sui prodotti che andrà a degustare in questo Pub Cocktail.

Valori che comunica il logo: Raffinatezza, ricercatezza del particolare, sfumatura del gusto, classe nella scelta e nell'accostamento dei sapori unito al locale che avrà una particolare ricercatezza nell'arredamento, mai affidato al caso e ricco di particolari che non saranno mai banali o scontati.

Ecco quindi che il logo usa caratteri classici, ricercati ed eleganti che non seguono alcun tipo di moda, ma anzi la dettano.

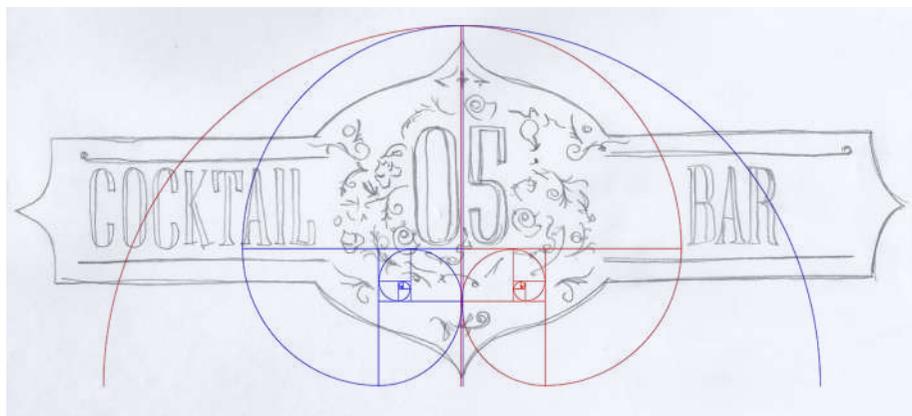
Lo stesso nome: 05 può essere interpretato come una quinta versione di un qualcosa che è frutto di una storia, quindi una evoluzione, che prende una sua identità collocandosi in maniera precisa rispetto alle precedenti, ma anche rispetto alle future. Non necessariamente in contrapposizione con esse.

Genesi Schizzi di studio del logo



Logo Verticale:

Schizzo a matita, con sovrapposizione delle sezioni auree



Logo Orizzontale:

Schizzo a matita, con sovrapposizione delle sezioni auree

Configurazioni del Logo: Colorazioni e proporzioni

Logo Verticale:



Logo Orizzontale



Configurazioni del Logo: Spaziature

La spaziatura è l'area minima che intercorre tra il logo e qualsiasi altro elemento (testo o immagini) che lo circonda. Seguire queste indicazioni per garantire la massima leggibilità e visibilità del marchio. Il logo include la spaziatura minima pari a metà dell'altezza della scritta BAR

Logo Bicolore Verticale



Logo Scala di grigi Verticale



Logo Bicolore Orizzontale



Logo Scala di grigi Orizzontale



Le dimensioni minime:

Le dimensioni minime del logo sono utili per preservare la leggibilità e chiarezza sia in fase di stampa che sul WEB.

Logo Verticale



Print:
46 mm.



Web:
140 px.

Logo Orizzontale



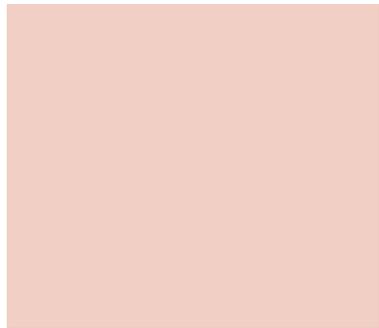
Print:
11 mm.



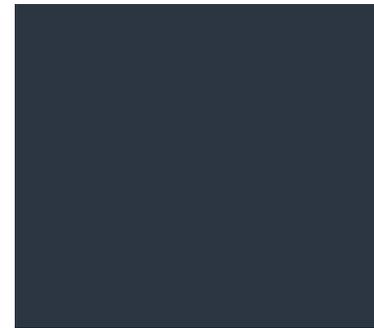
Web:
40 px.

I Colori:

Utilizzare sempre i metodi colore indicati di seguito CMYK per la stampa e RGB ed esadecimale per WEB



R: 241 C: 4
G: 207 M: 19
B: 196 Y: 19
#f1cfc4 K: 0

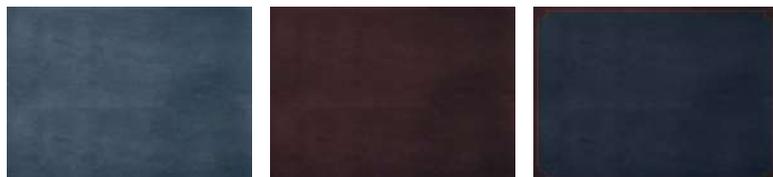


R: 44 C: 81
G: 54 M: 70
B: 67 Y: 51
#2c3643 K: 47



R: 216 C: 14
G: 114 M: 66
B: 107 Y: 55
#d8726b K: 1

texture



Specifiche Logo:

Uso del colore su fondo bianco e su fondo nero

I loghi verticali e orizzontali sono disponibili in quattro diversi formati colore: CMYK, RGB, PMS e Bianco e nero.

Il logo può essere utilizzato su fondo bianco oppure grigio scuro. Ad ogni applicazione utilizzare l'appropriata versione come indicato di seguito:



Carattere tipografico:

Il carattere primario identificato per l'esecuzione del logo è il **Niagara Engraved Light**

Gita vero comni te nos ma qui ipsum volorum,
tem faceaquam ent.

TITOLO

font utilizzato Niagara Engraved
dimensione 36pt

Gita vero comni te nos ma qui ipsum volorum, tem faceaquam ent.

SOTTOTITOLO

font utilizzato Niagara Engraved
dimensione 24pt

Gita vero comni te nos ma qui ipsum volorum, tem faceaquam ent.

CORPO DEL TESTO

font utilizzato Helvetica
dimensione 14pt

Gli usi impropri:

Un utilizzo scorretto del logo può confondere e rendere difficile il suo riconoscimento. Il logo deve essere usato solo nelle configurazioni sopra descritte. Non sono accettate distorsioni a quanto indicato.