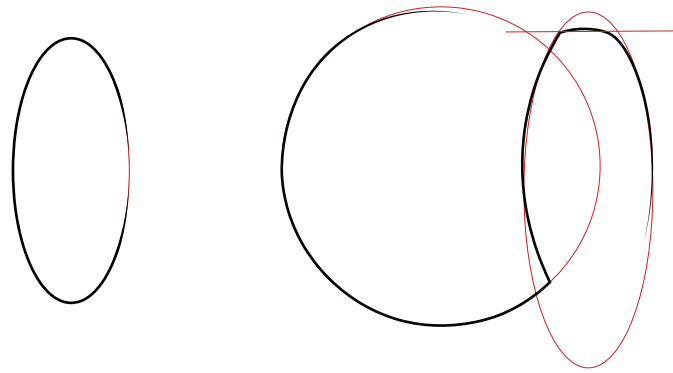
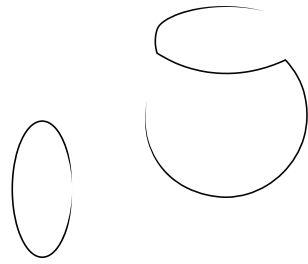
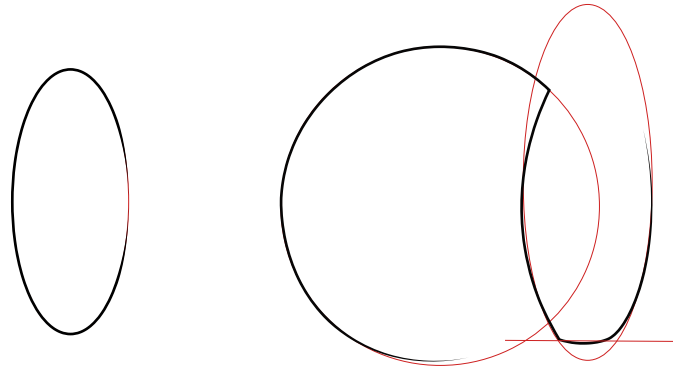


USO DEL MANUALE

IL SUDETTO LOGOTIPO È PENSATO IN COLLABORAZIONE CON IL CELEBRE MARCHIO CÎROC, IDENTIFICANDO LA 05 COME UNA CATENA DI LOCALI SPONSOR E VENDITORI DELLA GRANDE INDUSTRIA FRANCESE; QUESTO NEL SOLO TENTATIVO DI UN'INNOVAZIONE SPERIMENTALE. IL MANUALE 05 È SOGGETTO A COPYRIGHT, NE È VIETATA LA RIPRODUZIONE. QUALUNQUE MODIFICA VOLESSE ESSERE APPORTATA DOVRÀ PASSARE SOTTO IL CONSENSO DELLA SOTTOSCRITTA (FEDERICA PORTALURI, SCORRANO-PUGLIA/ITALY).










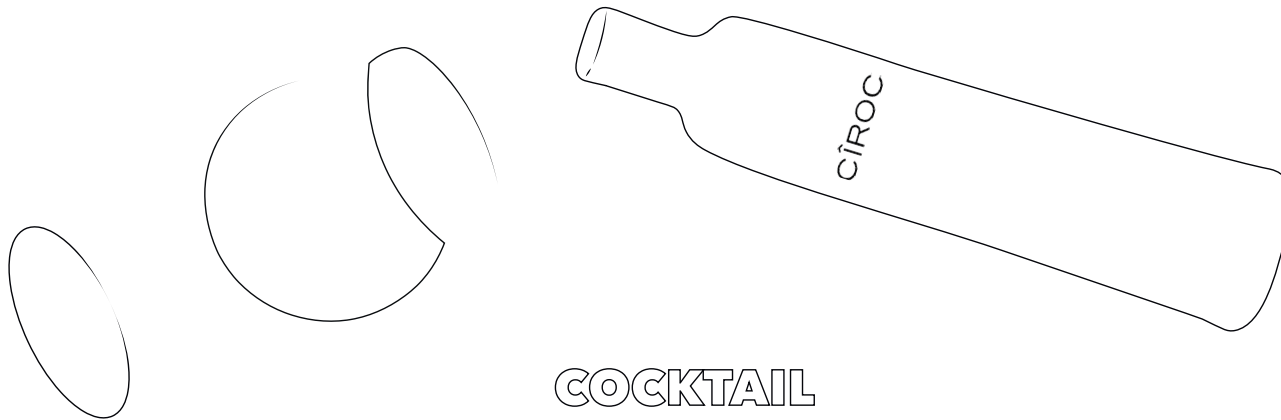
PRESENTAZIONE

IL BRAND DELLA 05 PRENDE VITA SULLA BASE DEL CONCETTO SEMPLICE CHE SECONDO ALCUNE LEGGI DELLA VISIONE UNA COMUNE FORMA POSSA IN QUALCHE MODO RICHIAMARNE UN'ALTRA. COME IL CARATTERE S IN ALCUNE OCCASIONI RIESCA AD EVOCARE L'ESSENZA DEL NUMERO CARDINALE 5, COSÌ IL NUMERO CARDINALE 5 ADATTATO ALL'ESIGENZA DI UN OGGETTO PUÒ ESSERE FUNZIONALE, DESTRUTTURANDOSI LEGGERMENTE, AD UN CALICE. COME IL NUMERO CARDINALE 0 TALVOLTA RIESCA AD EVOCARE IL CARATTERE O, COSÌ ADATTATO ALL'ESIGENZA DI UN OGGETTO PUÒ ESSERE FUNZIONALE AD UN PIEDE DI CALICE. IL LOGO HA DUE TIPI DI VARIANTI; RIPRODUCE ANCHE IN VETTORIALE LA LINEA DELLA NOTA VODKA RED BERRY FIRMATA CÎROC.

COLORI SOCIAL





							
C	24	91	0	22	7	0	36
M	100	79	72	95	5	77	88
Y	100	62	100	80	15	65	64
K	26	97	0	16	0	0	5
R	153	0	235	173	240	235	102
G	25	0	97	40	237	88	35
B	20	0	9	46	224	78	41



COCKTAIL

BAR

		
C	91	0
M	79	0
Y	62	0
K	97	0
R	1	255
G	1	255
B	1	255

FONT DI ACCOMPAGNAMENTO

AVENIR NEXT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,?\${}&()"£!+_*-

AVENIR NEXT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

.,?\${}&()"£!+_-*



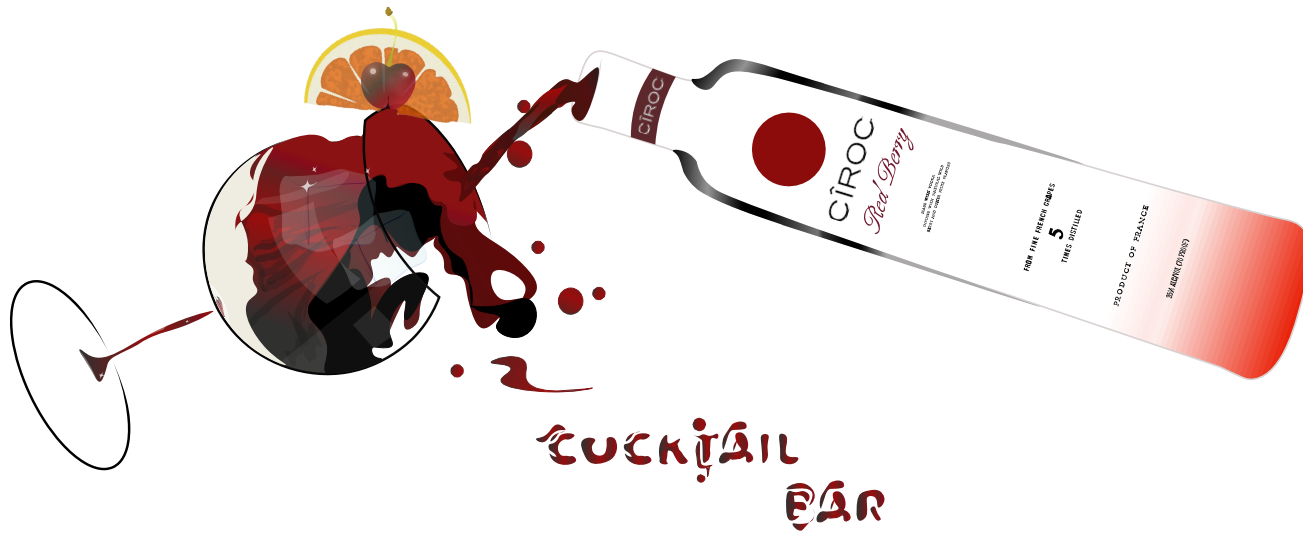
COCKTAIL

BAR



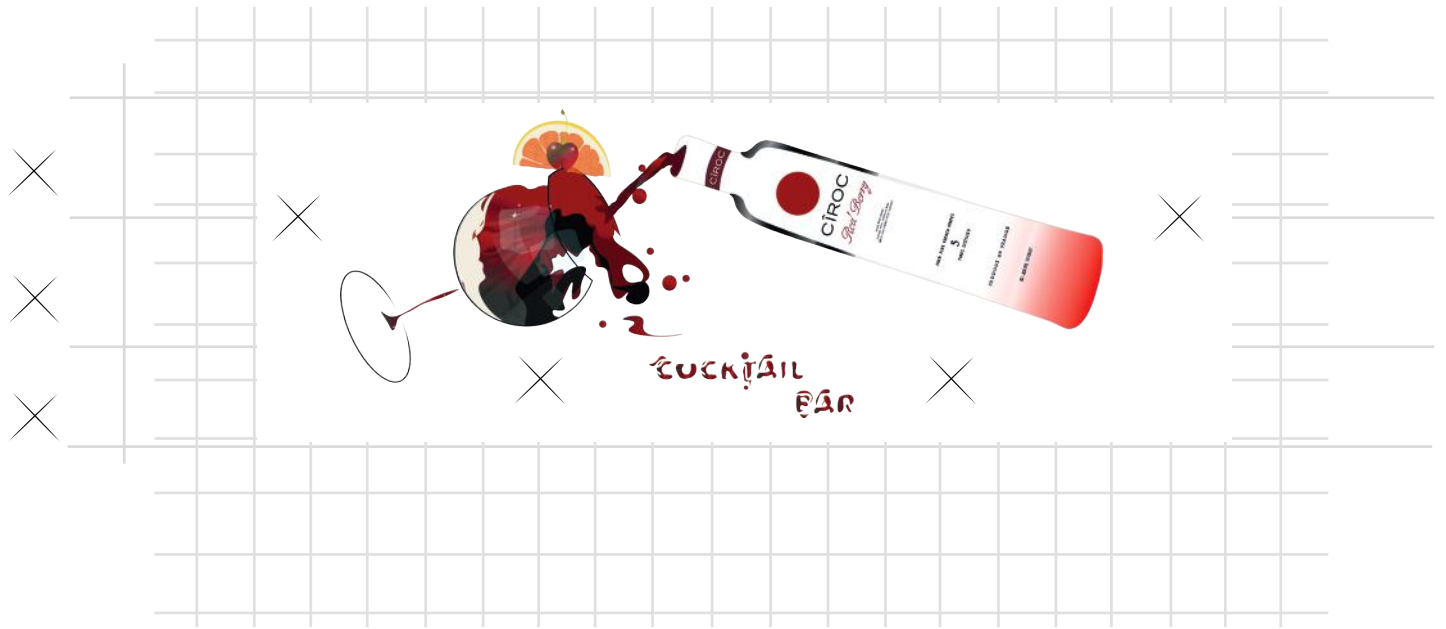
COCKTAIL

BAR

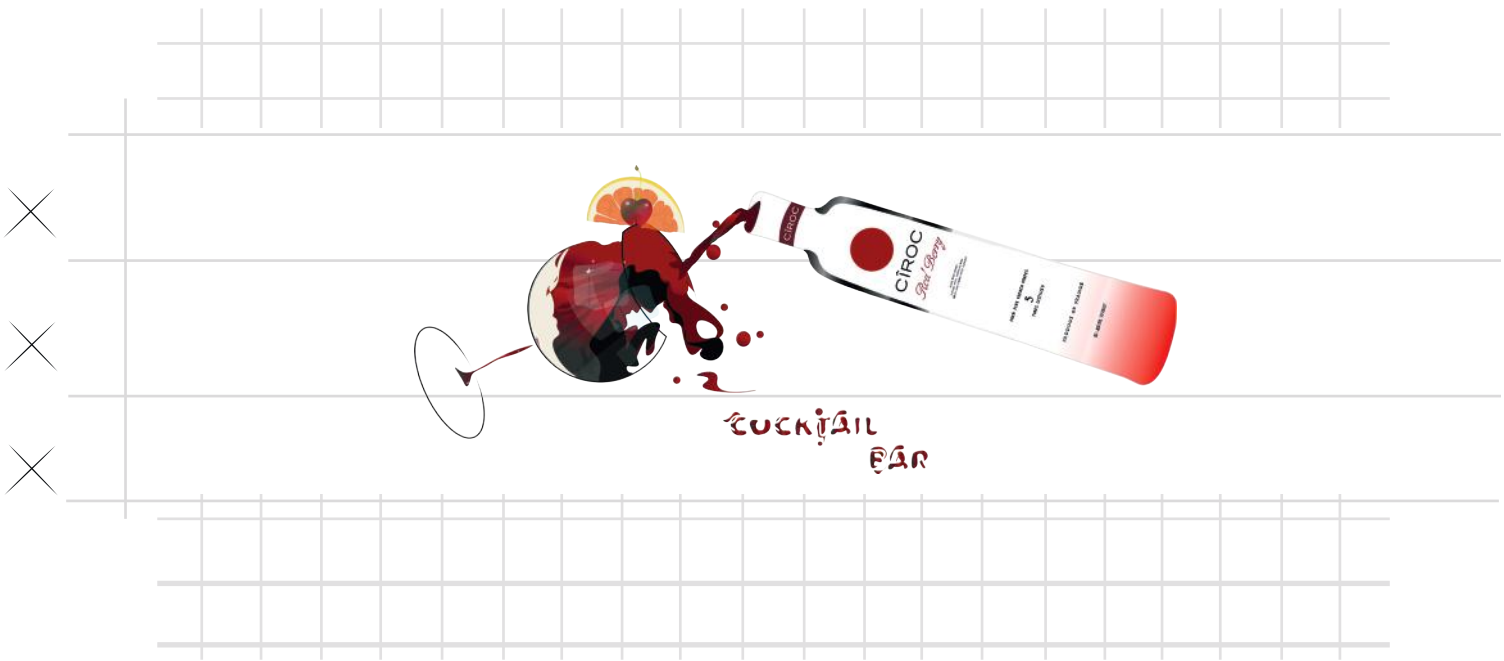


AREA DI RISPETTO

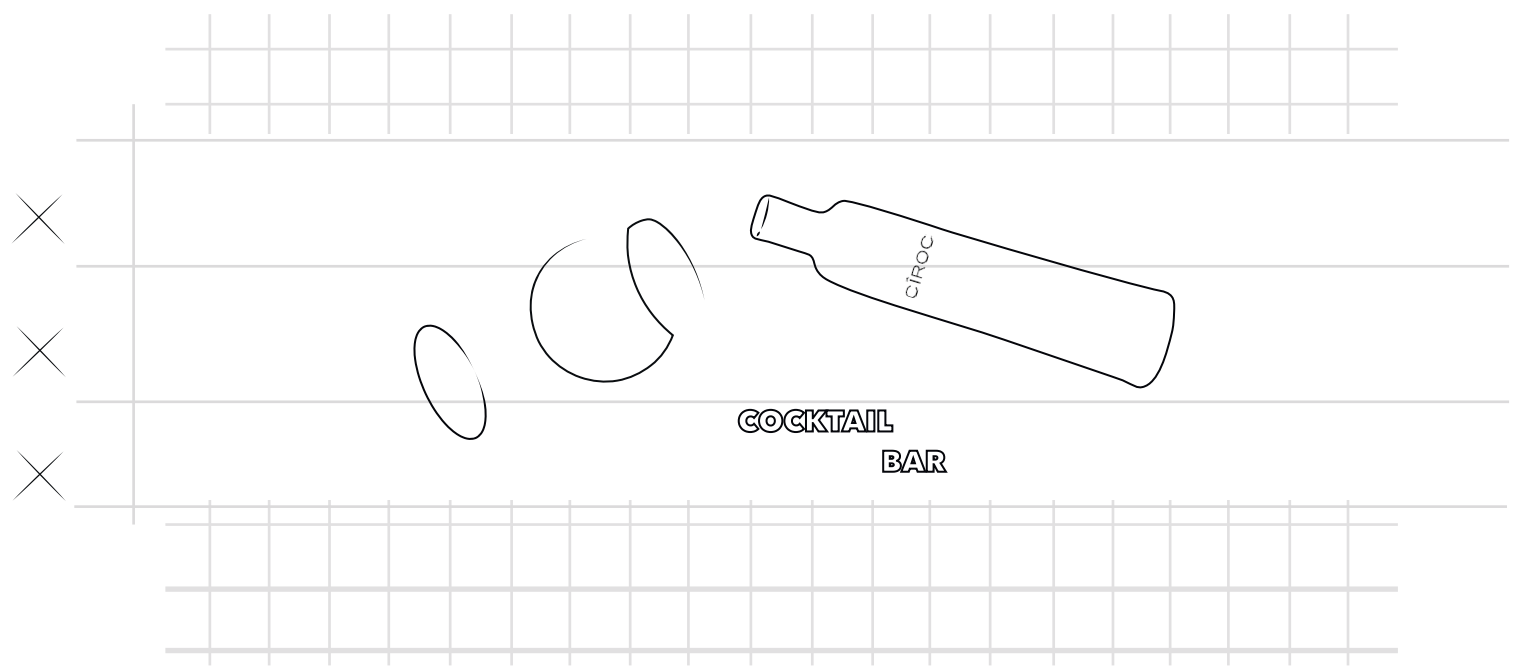
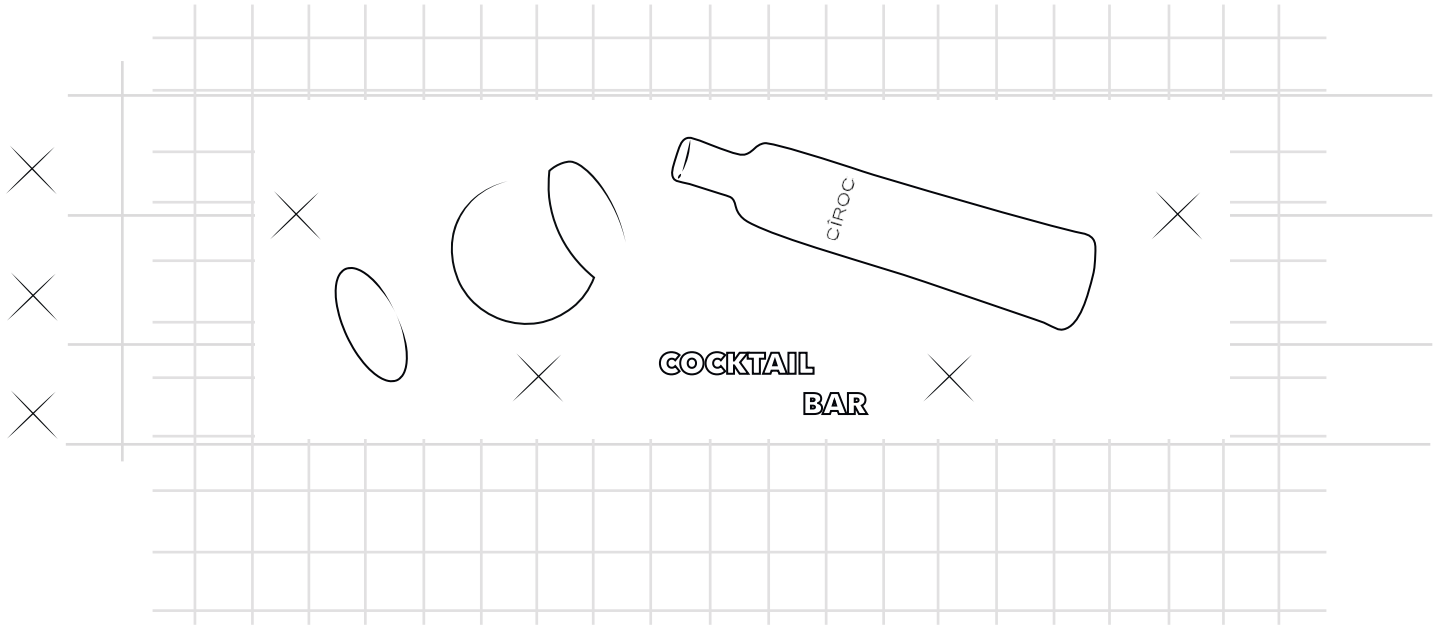
È L'AREA CHE INDICA LO SPAZIO MINIMO CHE DEVE INTERCORRERE TRA IL MARCHIO E GLI ALTRI ELEMENTI COME IL TESTO, LE IMMAGINI, I MARGINI, NONCHÉ LO SPAZIO X ENTRO IL QUALE NON DEVONO ENTRARE O INTERFERIRE ALTRI OGGETTI. IL RISPETTO DI PROPORZIONE DI QUEST'AREA È PARTE INTEGRANTE DEL MARCHIO STESSO.



COCKTAIL
BAR



COCKTAIL
BAR



RIDUZIONI

IL LOGOTIPO DEVE ESSERE SEMPRE RIDOTTO PROPORZIONALMENTE. ESSO MANTIENE BUONA LEGGIBILITÀ IN TUTTE LE DIMENSIONI. VIENE COMUNQUE INDICATA LA MINIMA DIMENSIONE MASSIMA AL DI SOTTO DELLA QUALE È SCONSIGLIATO SCENDERE.



СЪКЪТЪТ
ЕЪР



СЪКЪТЪТ
ЕЪР

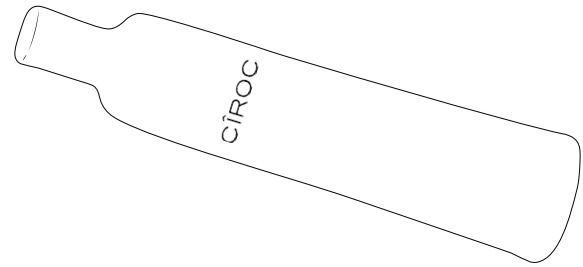
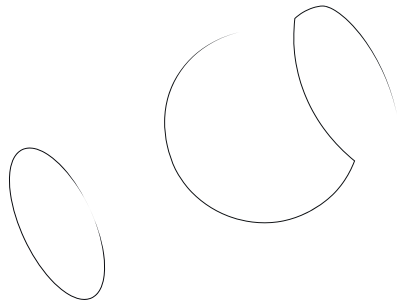


СЪКЪТЪТ
ЕЪР

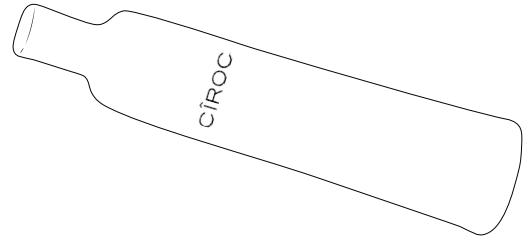
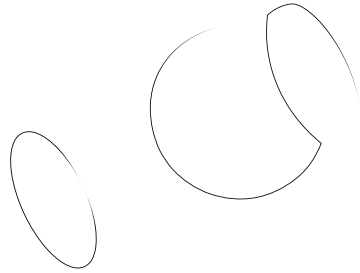


СЪКЪТЪТ
ЕЪР

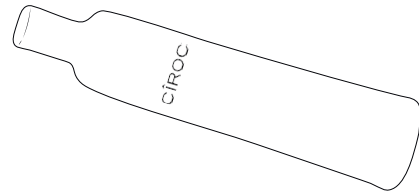
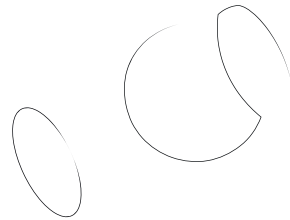
15-20 mm



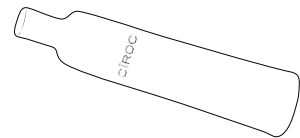
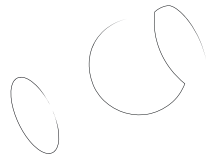
COCKTAIL
BAR



COCKTAIL
BAR



COCKTAIL
BAR

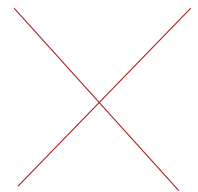
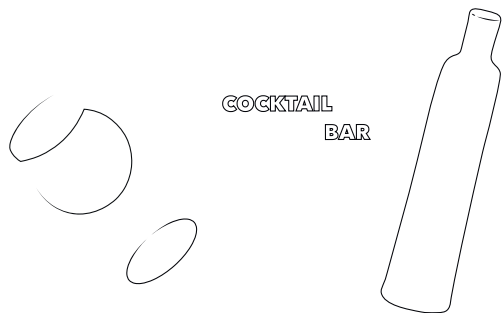
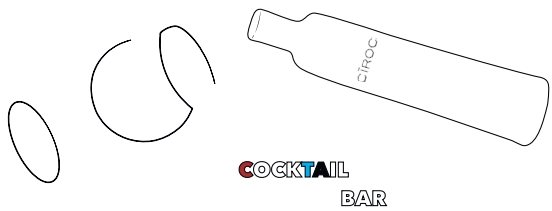
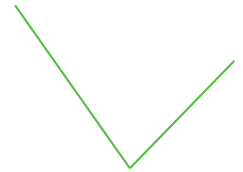


COCKTAIL
BAR

15-20 mm

USI PROPRI E IMPROPRI

È SEVERAMENTE VIETATO DISPORRE DEL LOGO IN MANIERA NON CONFORME A QUANTO RIPORTATO NEL MANUALE. DI SEGUITO ALCUNE DELLE TIPOLOGIE NON AMMISSIBILI.



APPLICAZIONI







COCKTAIL BAR

Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink

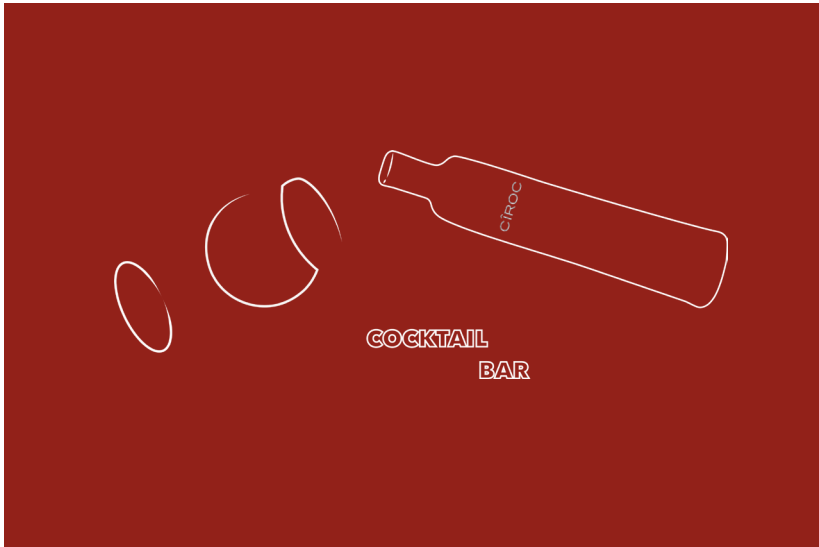
0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€
 0€0€

Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink
 Nome Drink

Ogni drink contiene tracce di sola vodka*



Questo locale ha in realtà nome di Bar Basso ed ha sede a Milano/Italy*



COCKTAIL
BAR



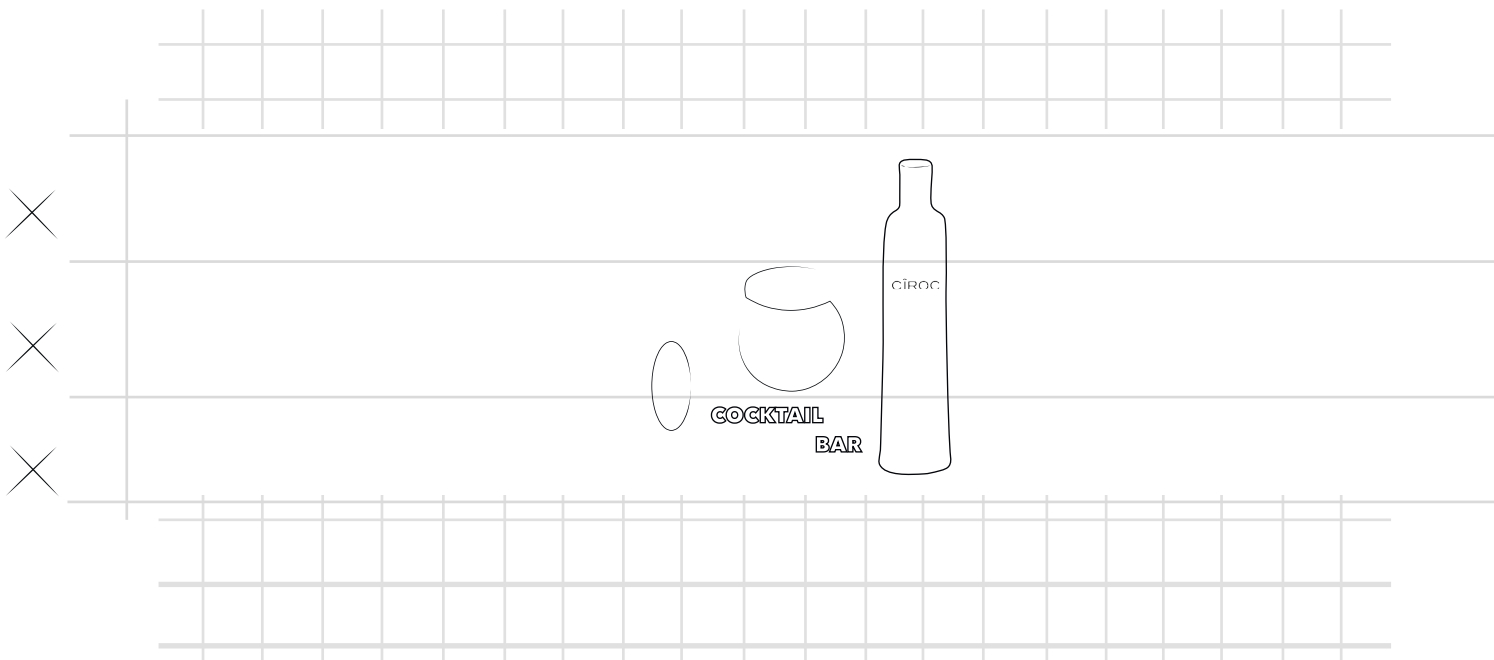
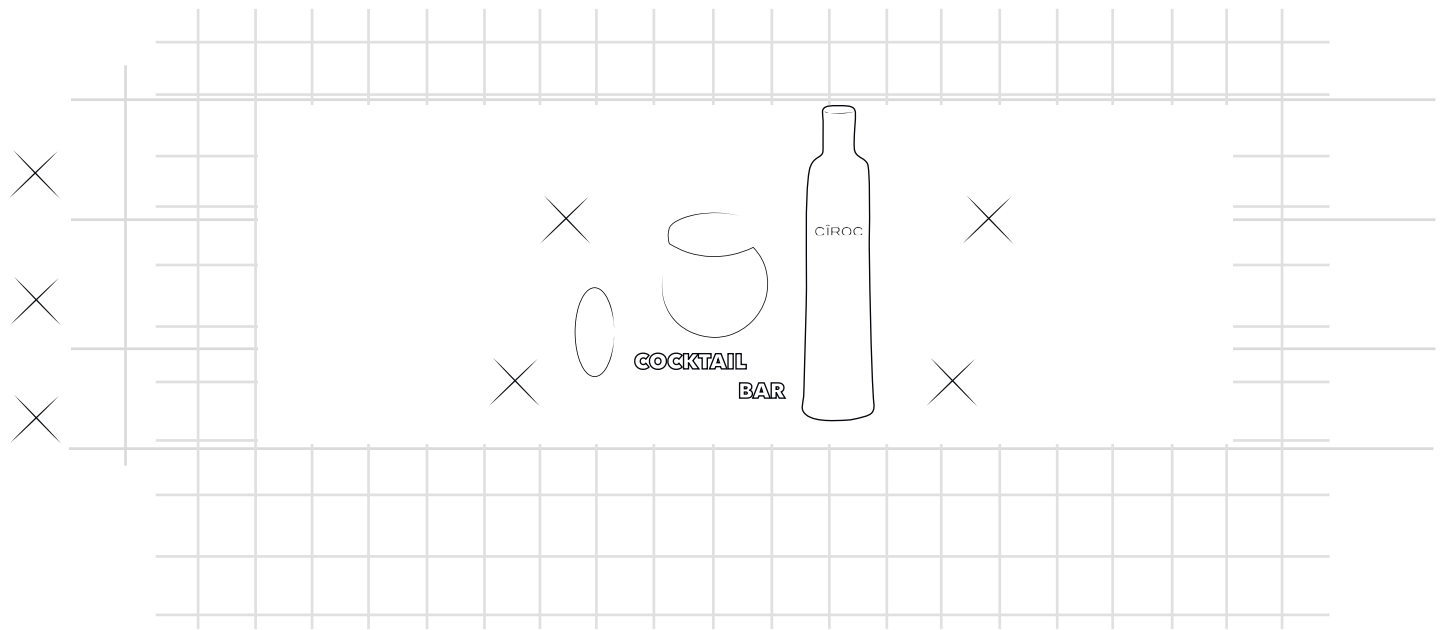
COCKTAIL
BAR

NOME/NAME
INDIRIZZO/ADDRESS
POSTA ELETTRONICA/E-MAIL

TELEFONO/CELL
WEB/WEBSITE

USO SPECIALE

NELLE PAGINE CHE SEGUONO VIENE MOSTRATO IL LOGO IN FORMA PARTICOLARE. GLI ELEMENTI SONO STATI SCOMPOSTI IN APPURATA ROTAZIONE PER LASCIARE SPAZIO ALL'IDENTITÀ 05, SUBENDO DI FATTO LO STESSO PROCESSO DI DISPOSIZIONE LA FONT E IL BRAND CÎROC. VALE COME ESCLUSIVO E QUINDI RARO ALLO SCOPO DI RICONOSCERNE LA NATURA. È RIPROPOSTA SOLO L'AREA DI RISPETTO IN QUANTO A FUNZIONE DI INSERZIONE MA PER ESSO VALGONO TUTTE LE LEGGI DELL'INTERO MANUALE.



APPLICAZIONI SPECIAL EDITION





NOME/NAME
INDIRIZZO/ADDRESS
POSTA ELETTRONICA/E-MAIL

TELEFONO/CELL
WEB/WEBSITE



AVVERTENZA

LA 05 NON È LEGATA IN ALCUN MODO AL BRAND CÎROC, CHE È STATO SEMPLICEMENTE INTEGRATO AL SUDDETTO MANUALE IL QUALE È SOLO ED ESCLUSIVAMENTE 05, COME SI PUÒ EVINCERE DALLE ISTRUZIONI DI IDEAZIONE CHE SI SONO VISTE FINORA. LA CÎROC (PROPOSTA IN VETTORIALE, ANCHE IN FORMA SEMPLICE PRIVA DELLA DESCRIZIONE E DI CROMA MA CON ASSOLUTAMENTE IL LOGO, DI MODO FEDELE ALLA SUA LINEA) È SOLO IN 'UNIONE' COME GESTORE DELLA CATENA DI COCKTAIL BAR MA NON È STATA COMMISSIONATRICE E DUNQUE NON È COINVOLTA (TUTTI I DIRITTI DEL LOGO E DEL PACKAGING CÎROC VODKA SONO SUOI E DEL SUO COPYRIGHTER), E QUINDI PUÒ ESSERE SOSTITUITA DA ALTRI ELEMENTI (CHE SIANO BRAND O NUOVA/E PARTE/I DI QUESTA PARTICOLARE MODIFICA AL LOGO -ES: NOTE MARCHE DI RUM, GIN; SEMPLICEMENTE SHAKER O ALTRE FIGURE COME TAVOLI ETC... SEMPRE IN ACCORDO CON LA SOTTOSCRITTA). IL COSTRUTTO DEL LOGO 05 È STATO PENSATO UN PO' FUORI DAGLI SCHEMI PER USCIRE DA UN BRAND ISOLATO, PER CERCARE SE NON SI SIA MAI VISTA UNA DIFFUSIONE IN LARGA SCALA. OVVIAMENTE LA 05 COME TALE (AD ESCLUSIONE RIBADENDO DEL MARCHIO CÎROC) IN QUESTO MANUALE NON È LOGO ACQUISITO NÉ REGISTRATO. È FRUTTO DEL MIO ESTRO CREATIVO ED È DI MIA PROPRIETÀ; NE È VIETATA LA RIPRODUZIONE (IN TOTO O ANCHE SOLO ET SIMILIA) A NOME DI TERZI O ANCHE IL SOLO SUO USO PER PURO EGOISMO PERSONALE. GRAZIE DELL'ATTENZIONE E DEL RISPETTO QUALORA VI PONENTE ATTENZIONE.

