

Manuale d'uso

Linee guida per l'uso del logotipo Django veicoli





**DJANGO
MOTORS**

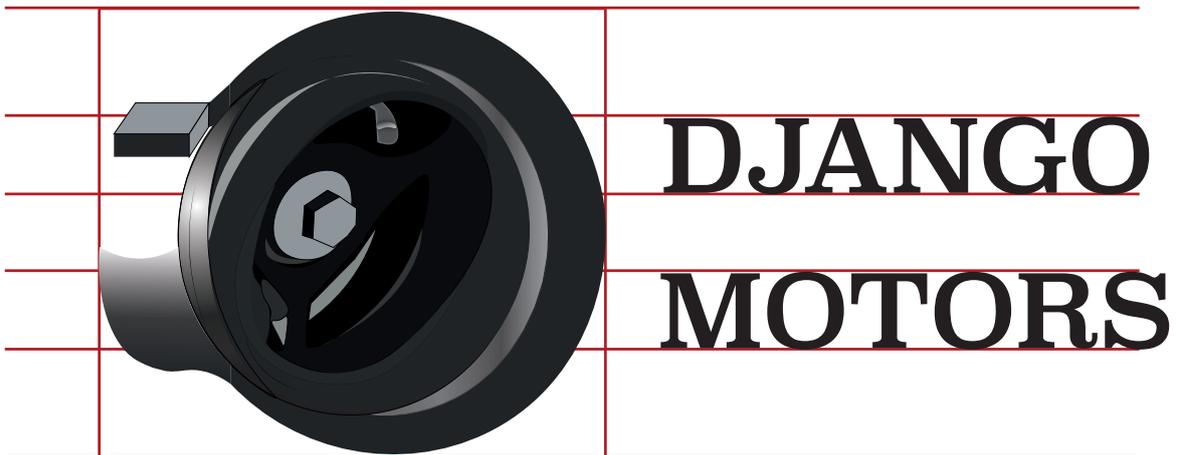
Uso del manuale

Il manuale fornisce ai vari settori le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso corretto e univoco del logotipo Django motors. Sebbene il manuale esponga le linee guida specifiche per il corretto uso del logotipo, potrebbero esserci casi in cui sarebbe opportuna l'applicazione in modo non indicato. In questi casi particolari, prima di procedere, è d'obbligo chiedere l'approvazione alla ditta o alla sottoscritta copyrighter (Federica Portaluri -Scorrano, Puglia/Italy).

Presentazione

La Django Motors nasce dall'idea di unire i due elementi del logotipo allo scopo di richiamare simbologie evocative differenti. Mentre il logo, che rappresenta il cerchione di un motore d'auto la cui forma circolare esterna altro non è che una D (maiuscola appunto) che viene incorporata ad esso e ne assume le sembianze, ispira tecnica meccanica, il font evoca sia nell'aspetto che nel nome la sensazione di essere nella jungla (Jungle in inglese), in una sorta di primitivismo.

Collimano così lo spirito di libertà, la razionalità e la precisione.



Font di accompagnamento

CARATTERI DI TESTO

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!"£\$%&/()=?'î^è+]*àùò...§,-.

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!"£\$%&/()=?'î^è+]*àùò...§,-.

CARATTERE DEL LOGOTIPO

SUPERCLARENDON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!"£\$%&/()=?'î^è+]*àùò...§,-.

Colori social



CMYK

C 71	C 39	C 76	C 91	C 70	C 42
M 62	M 30	M 67	M 79	M 60	M 30
Y 58	Y 31	Y 61	Y 62	Y 56	Y 29
K 72	K 9	K 83	K 97	K 68	K 9

RGB

R 42	R 160	R 26	R 1	R 48	R 154
G 41	G 160	G 26	G 1	G 48	G 158
B 42	B 159	B 25	B 1	B 48	B 162

Declinazioni di colore



CMYK



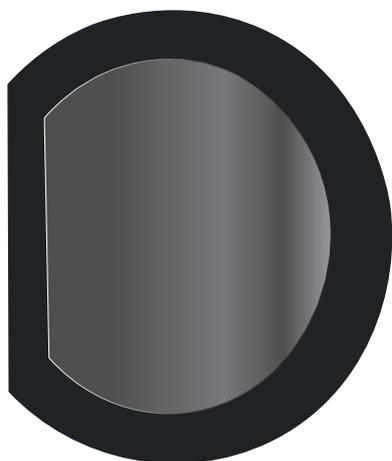
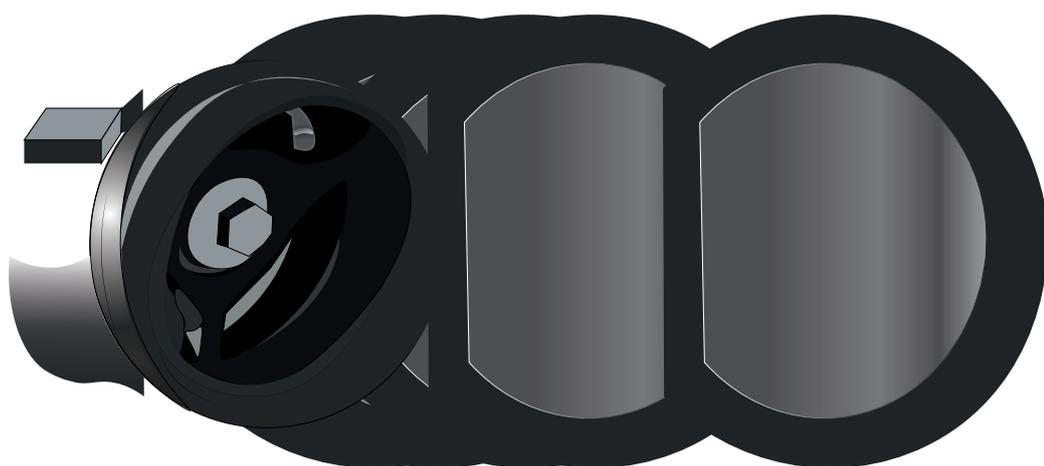
C 91
M 67
Y 56
K 68

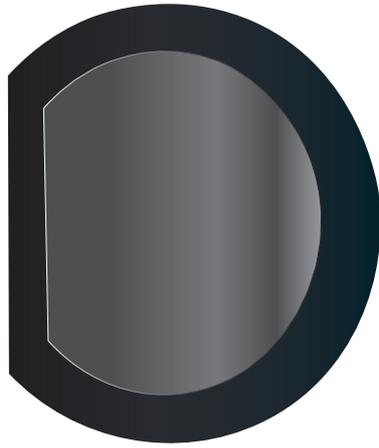
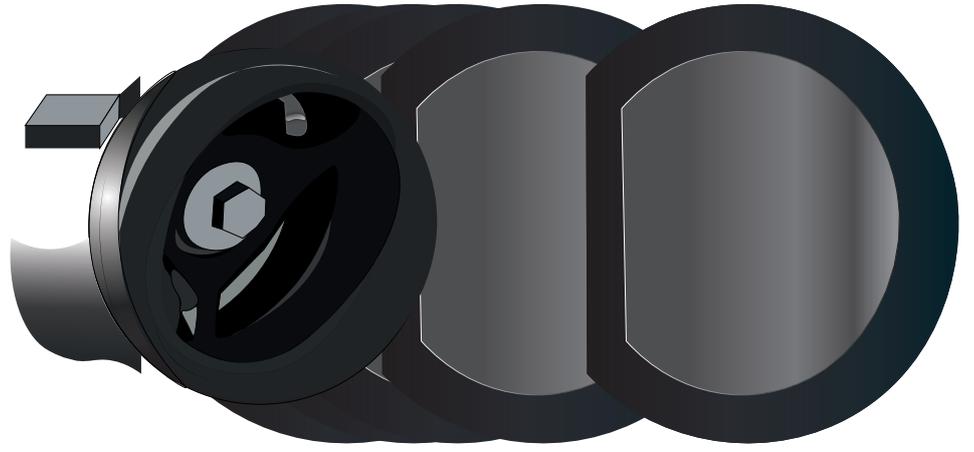
RGB

R 20
G 39
B 46

Duttilità di composizione

Il marchio presenta la capacità di composizione e scomposizione in base alla sua caratteristica riconducibile a quanto descritto nella presentazione.





Riduzioni

Il logotipo deve essere sempre ridotto proporzionalmente. Esso mantiene buona leggibilità in tutte le dimensioni. Viene comunque indicata la minima dimensione massima al di sotto della quale è sconsigliato scendere.



**DJANGO
MOTORS**



**DJANGO
MOTORS**



**DJANGO
MOTORS**



**DJANGO
MOTORS**

10 mm

Area di rispetto

E' l'area che indica lo spazio minimo che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio X entro il quale non devono entrare o interferire altri oggetti. Il rispetto di proporzione di quest'area è da considerarsi parte integrante del marchio stesso.

X

X

X

X

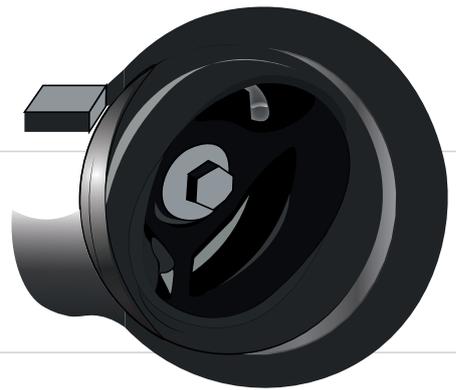


DJ
MC

X

X

X



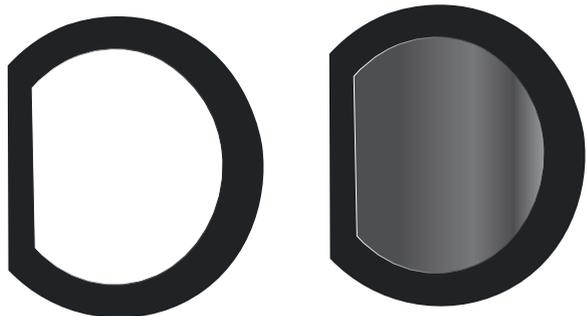
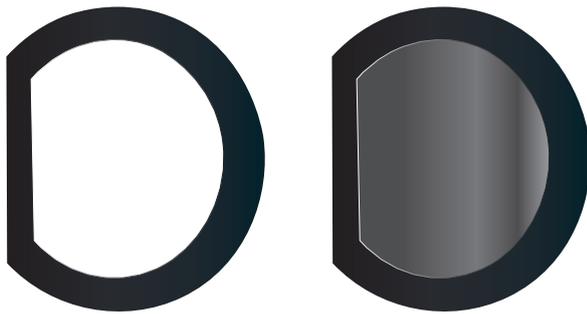
DJ
MC

JANGO
MOTORS



JANGO
MOTORS

Usi propri ed impropri



**DJANGO
MOTORS**

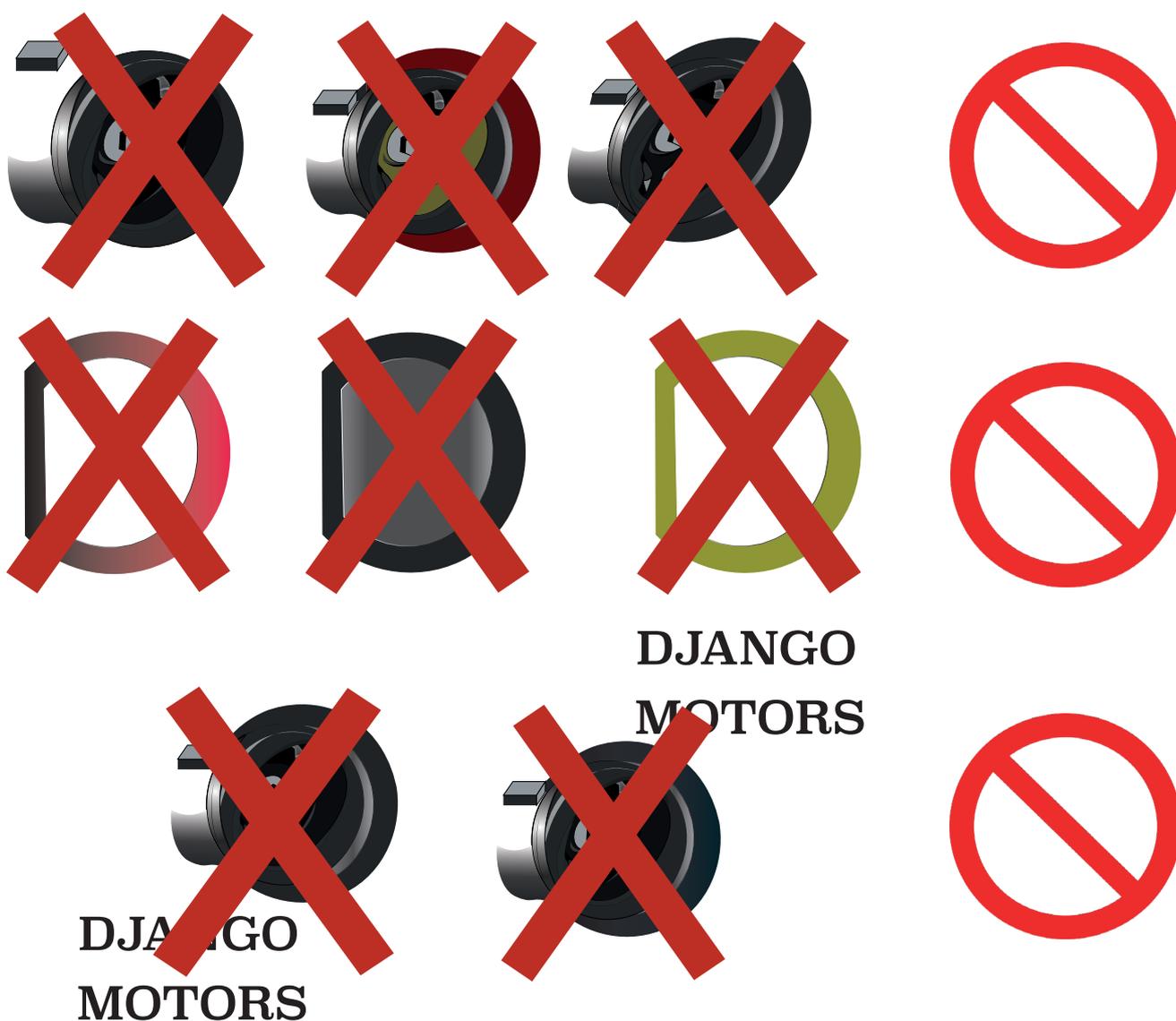


**DJANGO
MOTORS**



E' severamente vietato disporre del logo in maniera non conforme a quanto riportato nel manuale.

Nella pagina affianco l'uso consentito in base a quanto finora descritto. Di seguito delle tipologie non ammissibili.



Esempi applicativi

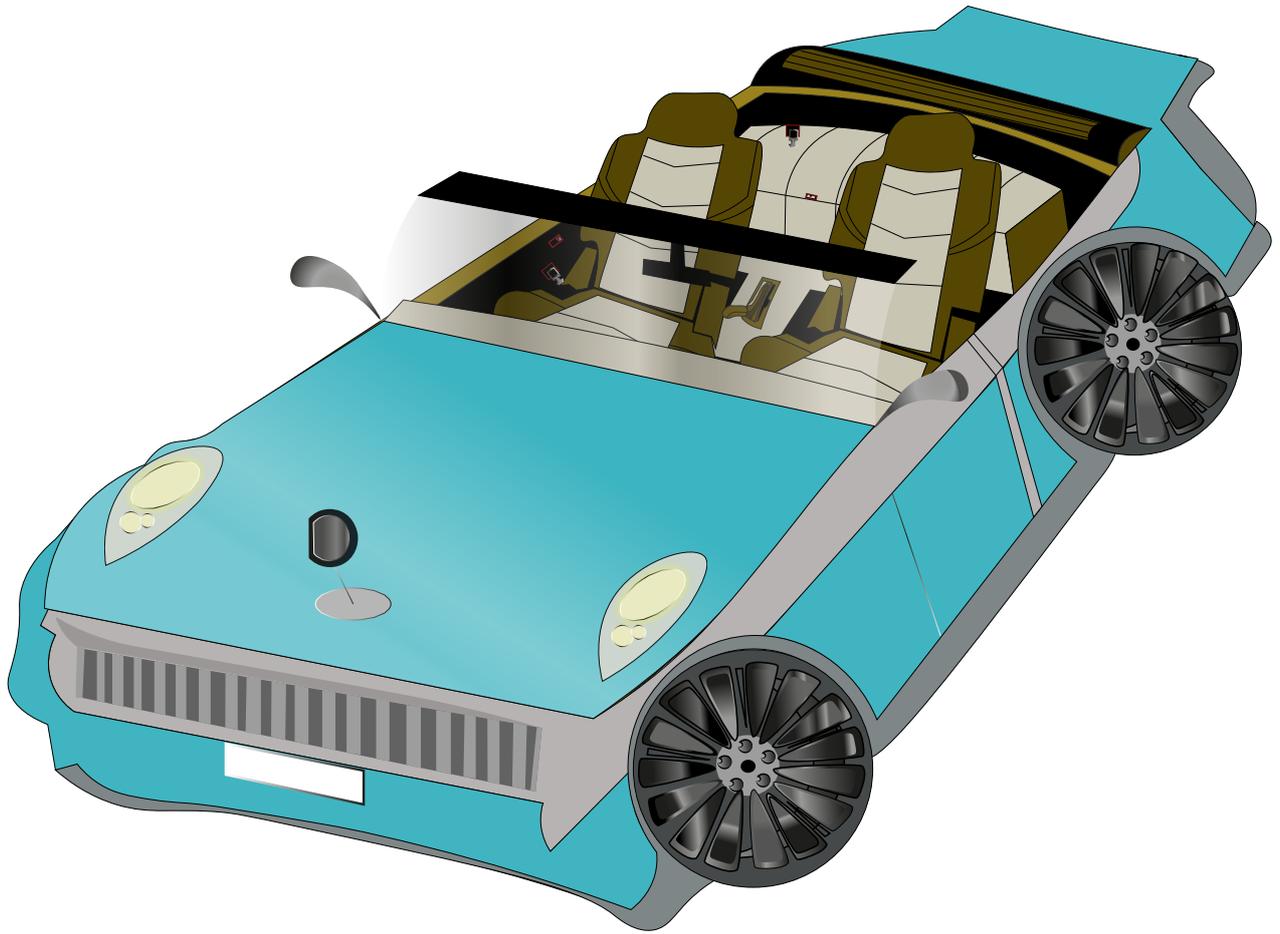


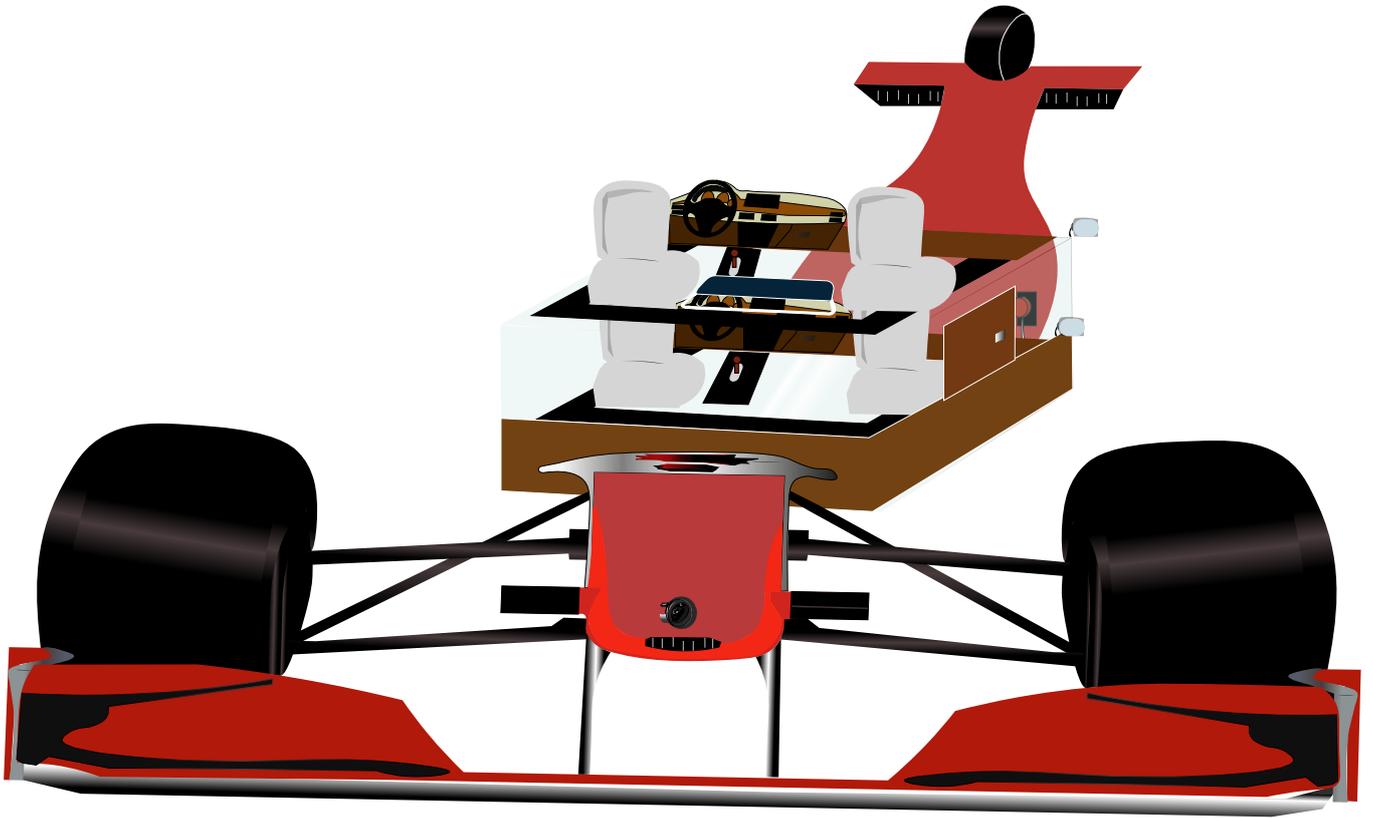
Gamma
a partire da
Incentivo
a tasso zero

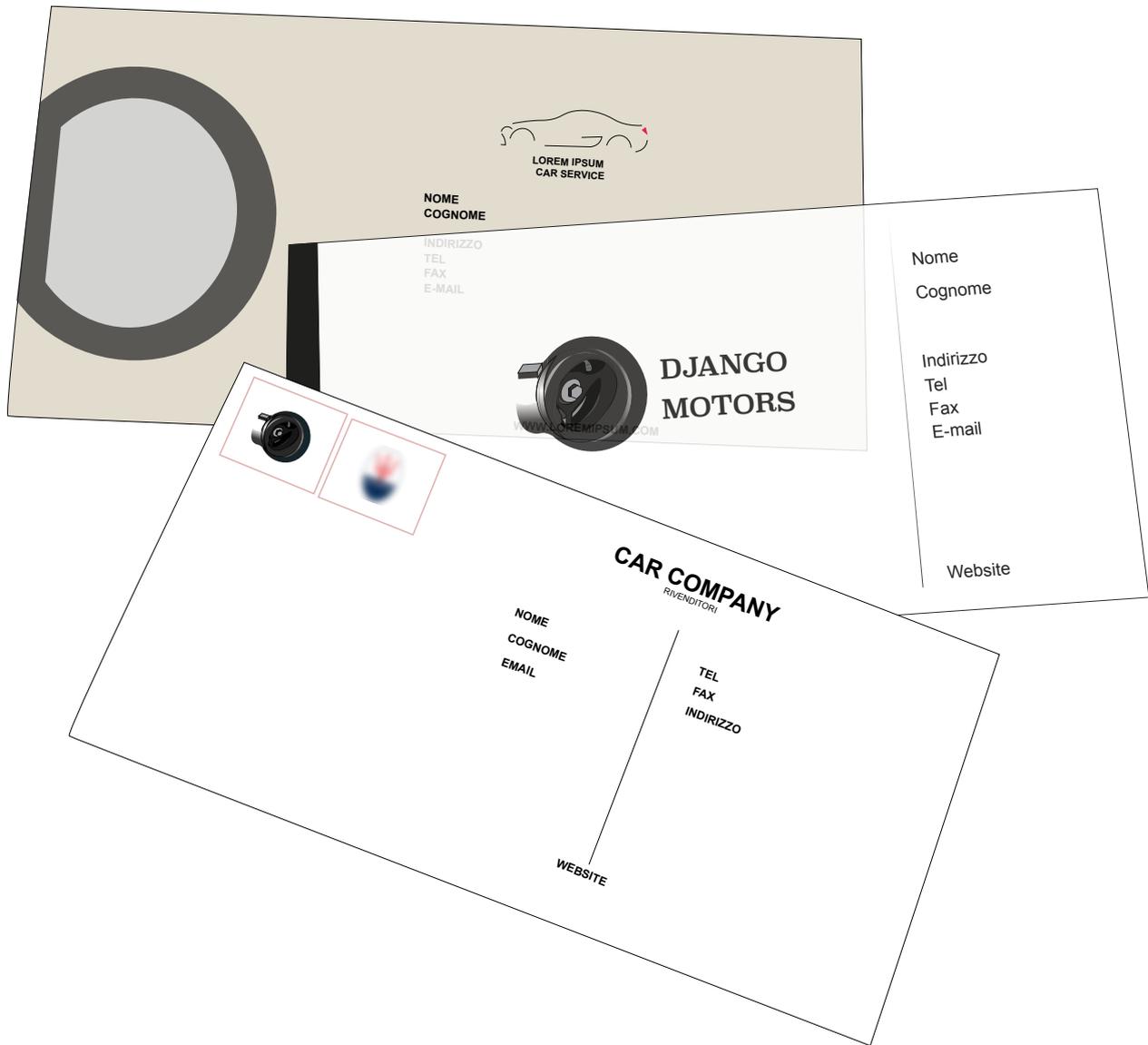


FUTURE IS ALSO TODAY
THE NEW DJANGO SERIES









AVVERTENZA

Questo logotipo non è ovviamente proprietà di nessuna esordiente casa automobilistica, e dunque non è un marchio registrato né acquisito. E' solo frutto della mia identità creativa, ogni elemento è in vettoriale, realizzato di mio pugno, per dimostrare il mio estro e le mie abilità grafiche. Questo lavoro in tutte le sue parti è di mia proprietà ed è vietata la riproduzione (in toto o anche solo et similia) a nome di terzi o comunque vietato l'uso personale del file per puro egoismo personale! Grazie del rispetto, qualora poneste l'attenzione a suddetto manuale.

