

GUIDO LO PINTO

GRAFICO PUBBLICITARIO ED EDITORIALE

Portfolio

Zero5

cocktail bar

Lo “05” è un eclettico cocktail bar caratterizzato da un design metropolitano che ben si integra con la location storica in cui si trova: pareti con mattoni a vista, comodi divani in pelle, bancone bar con moderni sgabelli in metallo, luci avveniristiche che si abbinano a candele dai colori tenui per creare un’atmosfera rilassante e accogliente.

Si richiede la progettazione e la realizzazione di un menù dei cocktail per "05".
Il menù deve contenere la lista dei cocktail, gli ingredienti e il prezzo.

Deve essere realizzato in un formato 140 x 210 mm, con colori, font e immagini a libera scelta.

Numero di pagine 4, compresa la copertina.



COCKTAILS	
<i>Negroni</i> (3cl di Campari, 3cl di Vermouth rosso, 3cl di Gin)	10€
<i>Daiquiri</i> (4,5cl di Rum bianco, 2,5cl di succo di lime, 1,5cl di sciroppo di zucchero)	10€
<i>Manhattan</i> (5cl di Bourbon Whiskey, 2cl di Vermouth rosso, Angostura Bitter)	12€
<i>Whiskey Sour</i> (4,5cl di Bourbon Whiskey, 3cl di succo di limone, 1,5 di sciroppo di zucchero)	12€
<i>Martini Dry</i> (6cl di Gin, 1cl di Vermouth Dry, olive)	10€
<i>White Russian</i> (5cl di vodka, 2cl di crema di latte, 3cl di Kahlua, cannella)	12€
	
<i>Old Fashioned</i> (4,5cl di Bourbon Whiskey, 1 zolletta di zucchero, 1,2ml Angostura Bitter, acqua naturale)	12€
<i>Mojito</i> (5cl di Rum bianco, 6/8 foglie di menta, acqua gassata, 3cl di succo di lime, 2 cucchiaini di zucchero di canna bianco)	8€

COCKTAILS	
	
<i>Blu Margarita</i> (6cl di Tequila, 3cl di Curacao, succo di 1/2 lime, sale)	10€
<i>Sazerac</i> (1 zolla di zucchero, 5cl di Sazerac Rye Whiskey, 1cl di liquore Herbsaint, Bitter, scorza di limone)	12€
<i>Moscovmule</i> (4,5cl di Vodka, 12cl di ginger, 0,5cl di succo di limone, 5 foglie di menta)	10€
COGNAC	
<i>Delamain Le Voyage</i>	
<i>Courvoisier L'Esprit</i>	
<i>Cuvée 1888 di Pierre Frapin</i>	
<i>Cuvée 3-128 Camus</i>	
10€ a bicchiere	



“Il pinguino” è un negozio specializzato in congelato di pesce di altissima qualità. Inoltre presenta una ampia gamma di prodotti alimentari.

Servizio al cliente, qualità, convenienza e simpatia sono i principi fondamentali sui quali “Il Pinguino” fonda la propria missione.

L'agenzia viaggi "Time Change", quale realtà del mercato turistico, da sempre collabora in modo proficuo e vantaggioso con i più importanti Tour Operator.

Proprio per questa peculiare caratteristica propone ai suoi clienti pacchetti /offerta per più di 100 mete in tutto il mondo.



Time Change
tour operator



Si richiede la progettazione e la realizzazione di una copertina per un'ipotetica rivista dell'agenzia "Time Change".

Il logo dell'agenzia deve essere posizionato in basso a destra con la colorazione che più si adatta ai colori dell'immagine scelta.

Titolo, sottotitolo, font e immagine a libera scelta.

Si richiede di inventare un nuovo prodotto legato al brand “Dr. Scholl” scegliendo un packaging e un formato adatto all’inconfondibile stile del brand stesso.

Creare headline, nome del prodotto e bodycopy, in linea con il mondo narrativo di “Dr. Scholl”.

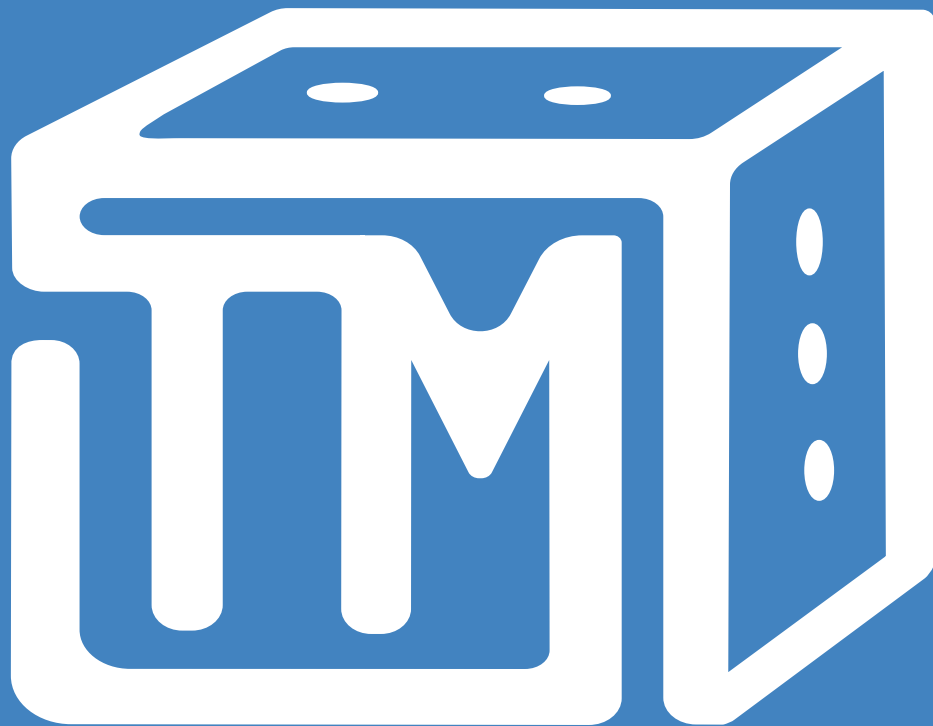
Per un'estate a piedi nudi



Barefeet Gel

Dr. Scholl

Da oggi ti sentirai libero di apprezzare il silenzio di un passo a piedi nudi ovunque vorrai. Il gel Barefeet di Scholl formerà un sottile stato protettivo che impedirà ai batteri di venire a contatto con la tua pelle, assicurandoti una migliore circolazione, riducendo la pesantezza e il gonfiore delle gambe ad ogni tuo passo.



TimeMachine

La casa di giochi da tavolo
“TimeMachine” è la mag-
gior produttrice italiana,
di giochi di ruolo da ta-
volo, i viaggi nel tempo e
nello spazio catapultano
i giocatori in mondi al-
ternativi e dove tutto può
accadere.

La casa vinicola “Vinopolis” attiva oramai da più di 50 anni, dall’esigenza di un rilancio della viticoltura regionale e dalla necessità di ampliare la produzione è nata la decisione di un rinnovamento tecnologico e nuove risorse umane, per un’azienda che intende crescere e interpretare l’esigenza di qualità dei consumatori italiani e esteri.



Vinopolis
dal 1960



52nd EDITION
VERONA
15^{SUN}-18^{WED}
APRIL 2018



DOVE SIAMO:
 Via xxxx, Pantelleria
 (TP)

Tel : +39 xxxx xxxxxxxx
 info@vinopolis.it

Orario: dal lunedì al
 sabato 9/12.30 - 15/19;
 domenica 9/12.30



www.vinopolis.it

facebook.it/vinopolis

instagram.it/vinopolis

*Al vino non si beve
 soltanto, si annusa, si
 osserva, si gusta, si
 sorseggia e... se ne parla.*

Edoardo VII (1841-1910)

Si richiede la progettazione e la
 realizzazione di un pieghevole
 per pubblicizzare la casa
 vinicola "Vinopolis".

Il pieghevole informativo deve
 essere realizzato in 3 ante fron-
 te/retro, dimensione A4, con
 colori, font e immagini a libera
 scelta.

Il pieghevole deve contenere
 una breve descrizione della casa
 vinicola e la presentazione di 3
 prodotti.



Dalla tradizione vitivinicola della famiglia X, dalla loro perseveranza e lungimiranza, ha origine la cantina **Vinopolis**, situata a Pantelleria, una delle zone viticole più importanti del Mediterraneo. Qui i fattori naturali del terreno e il suo clima mediterraneo risultano eccezionalmente favorevoli per la coltivazione della vite. La cantina Vinopolis ha iniziato l'attività nel 1960 con una produzione di vini ottenuta

da uve selezionate di provenienza esclusivamente pantese. Nei vigneti di questa splendida isola, si punta alla produzione delle migliori uve possibili. Un progetto aziendale che vuole proporre l'eccellenza del vino siciliano, da un unico territorio dal potenziale straordinario, con l'obiettivo di rivoluzionare lo stile e la percezione del vino siciliano in tutto il mondo.



VENERE

Il vino bianco di **Vinopolis** è un prodotto elegante e sottile, da uve di Pinot bianco selezionate con vendemmia manuale. Di colore giallo paglierino, presente aromaticità raffinate, delicate e fragranti dovute dalla dolcezza delle nostre uve.

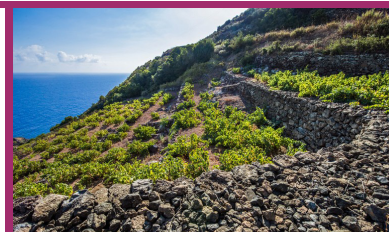
COSSYRA

Un Bland unico ottenuto da uva 100% Merlot. Vino di colore rosso rubino con sfumature viola, dotato di grande complessità aromatica, dalle eleganti note di frutti di bosco, lampone e leggere sfumature erbacee, tipiche del Merlot delle nostre terre.



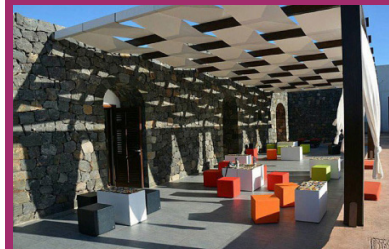
BENT-EL-RHIA

Ottenuto da uve Zibibbo, il nostro Passito si presenta di colore ambra brillante. In bocca sorprende la freschezza e intensità, con una dolcezza bilanciata dovuta ad un retrogusto di albicocca contrapposto all'inimitabile sapore delle nostre arancie.



*Vino e non solo...
 ..tutti i venerdì degustazioni
 in cantina..*

..dalle ore 15:00 alle ore 22:00



Si richiede la progettazione e la realizzazione del manuale operativo del logo “Vinopolis”.

Il manuale deve essere realizzato in A4, con colori, font e immagini a libera scelta.

Il manuale deve contenere tutte le specifiche che permetteranno all'azienda di utilizzare al meglio il logo proposto, come:

- l'elaborazione del visual;
- l'area di rispetto;
- i colori, anche in versione positiva e negativa;
- carta intestata, busta e biglietto da visita.





www.facebook.com/guido.lopinto



www.linkedin.com/in/guido-lo-pinto-14169b139/



guido.lopinto.pnl@gmail.com



329 7859910