

L'ORTO DE CASA TUA

Dalla brand animation alla
proposta e-commerce

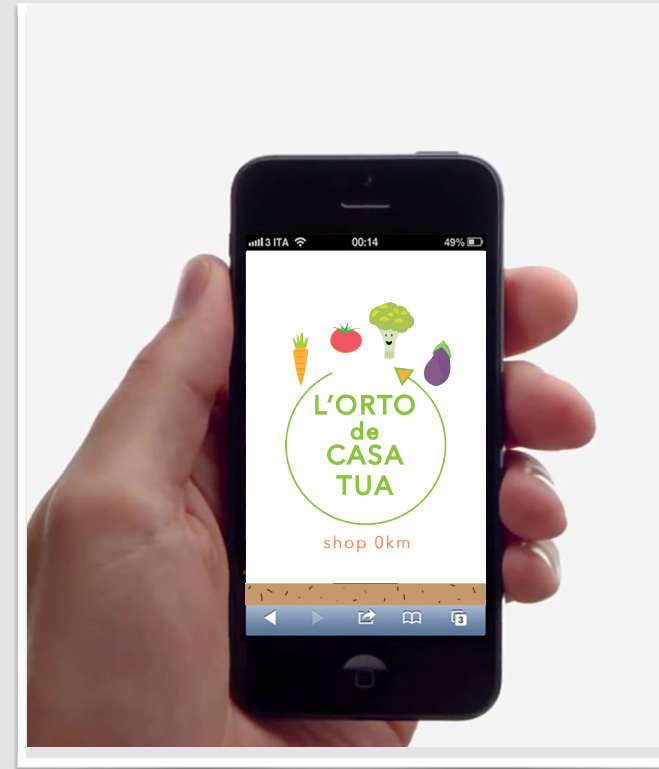
IL BRAND

L'ORTO DE CASA TUA è una società ortofrutticola che punta sull'innovazione e il consumo semplice e veloce di prodotti di qualità che favoriscano la filiera corta e la produzione bio, che vuole facilitare la scelta del consumatore e tutelarla con la facilità di supervisione che le piattaforme digitali offrono.



L'INNOVAZIONE È VERDE

La proposta è rivolta a migliorare l'efficienza del servizio grazie all'apposita app e il corrispettivo sito internet da cui poter controllare la disponibilità dei prodotti, la loro origine e prenotare la propria spesa.





STUDIO DELLA BRAND ANIMATION



La brand animation, applicata come animazione di benvenuto per i servizi informatici che l'azienda propone vuole abbattere le distanze dalla terra al supporto digitale, richiamando la circolarità del ciclo stagionale delle produzioni agricole.

FOLLOW THE LINK

<https://youtu.be/h0LUR3TNSD8>

“LA NATURA È PIÙ VICINA DI QUANTO CREDI”

Studio per uno spot commerciale

PITCH

Marta esce di corsa dall'ufficio dopo aver finito la propria giornata lavorativa, ha ancora molte cose da sbrigare prima della fine della giornata. Scende le scale, sta attraversando le strisce pedonali, poi d'improvviso si volta, dal nulla un'intera piantagione è sbucata nel mezzo della città, si ferma e raccoglie con calma le verdure che l'orto offre.

La natura è più vicina di quanto credi: L'orto de casa tua, shop bio a 0km.

