

BRAND GUIDELINES

GARDENStoGROW

[INDICE]

CONCEPT	PAG	3
LOGO	PAG	4
VARIANTI	PAG	9
STATIONARY E GADGET	PAG	12

[CONCEPT]

Il progetto GARDENStoGROW nasce dall'esigenza di migliorare la qualità dell'offerta didattica e dell'insegnamento per la prima infanzia in 4 paesi europei (Italia, Spagna, UK, Bulgaria), attraverso la realizzazione di orti didattici nei giardini di Explora e delle strutture partner, come strumento di inclusione sociale e apprendimento innovativo sul campo per lo sviluppo di competenze di base, civiche e trasversali nella fascia d'età 0 - 6 anni. Gli orti didattici di GARDENStoGROW saranno degli spazi di incontro, scambio e apprendimento per bambini, insegnanti e famiglie, con un'attenzione particolare per la prima infanzia.

[LOGO]

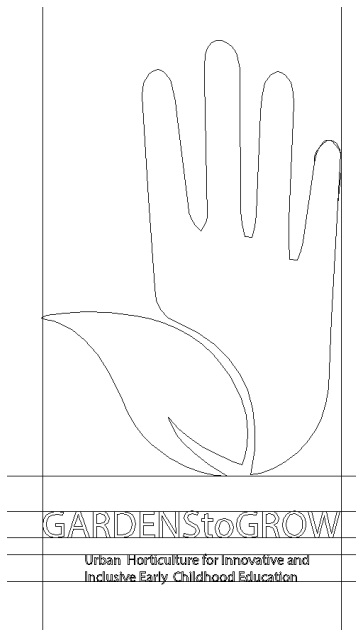


GARDENStoGROW

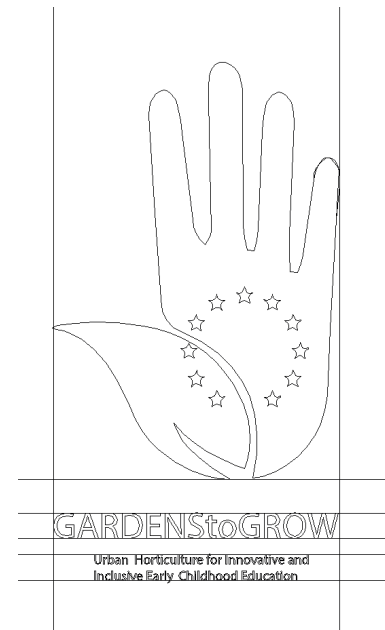
Urban Horticulture for Innovative and
Inclusive Early Childhood Education

Il logo prende ispirazione dalle parole chiave fornite dal cliente stesso: orti, musei, infanzia, scuole e dimensione europea. Il logo qui a lato, si affida alla capacità rappresentativa della mano, illustrazione da sempre usata quando si parla d'infanzia. La sostituzione del pollice con la foglia verde, è stata attuata per descrivere a pieno l'attività che offre questo progetto. Per ultimo, ma non meno importante, sono le stelle dell'unione europea presenti sulla mano, atte per evidenziare la grandezza del progetto, che non è solo a livello italiano, ma, appunto, europeo.

[VISUAL]



Il segno grafico rappresenta una mano, una foglia e le stelle dell'unione europea. Si è partito dal concretizzare l'idea del pollice verde, come si può osservare dall'immagine qui a sinistra. Successivamente si sono disegnate le stelle a descrizione dell'unione europea. Solo dopo si è deciso di nascondere le stelle presenti sopra la foglia. Il naming è stato richiesto dal cliente per definire il marchio.



[AREA DI RISPETTO]



In qualsiasi dimensione si utilizzi il marchio, nel caso sia affiancato da altri marchi o da testo, sia orizzontalmente sia verticalmente, è necessario mantenere una distanza minima definita come “area di rispetto”.

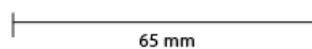
*In questo caso si è presa l’altezza e la larghezza della lettera **G** come unità di misura per calcolare la distanza tra i lati e gli altri elementi grafici, definendo così l’area di rispetto. Per quanto riguarda la distanza del sottotitolo dal titolo principale, si è presa l’altezza e la larghezza della lettera **o**.*

[DIMENSIONI MINIME]



GARDENStoGROW

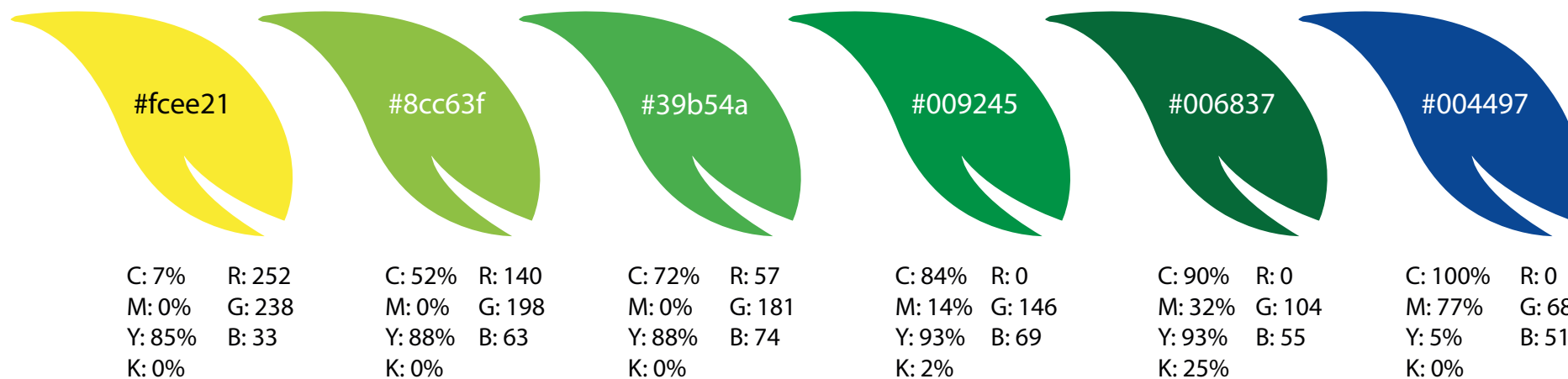
Urban Horticulture for Innovative and
Inclusive Early Childhood Education



*Il marchio può essere usato senza limiti massimi di dimensione, ma fino a **65 mm di dimensioni minime**. Se ciò non avvenisse, si impedirebbe la lettura del sottotilo.*

[COLORI]

I verdi utilizzati sono stati impiegati per comporre la sfumatura della foglia, il giallo le stelle e infine il blu per la mano. Quest'ultimi due, sono i colori originali della bandiera dell'unione europea.



[VARIANTI]



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and
Inclusive Early Childhood Education

La variante monocromatica nera (versione positiva) può essere utilizzata sui supporti con sfondo bianco. La variante monocromatica bianca (versione negativa) è utilizzata su tutti i supporti con sfondo



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and
Inclusive Early Childhood Education

[TIPOGRAFIA]

*Il font scelto per il naming è Myriad Pro.
Si è optato per un lineare geometrico sia
per dare senso di eleganza che
per ottenere una composizione generale
equilibrata.*

Myriad Pro Regular.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

[USI NON CONSENTITI]



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education



GARDENStoGROW

Urban Horticulture for Innovative and Inclusive Early Childhood Education

[GADGET]

[GADGET]



*Declinazione su un cappellino,
pensato per una utenza giovanile.
Sul fronte
è presente solo il logo in versione
negativa.*

[GADGET]

Declinazione su un maglietta a maniche corte. Pensato per una utenza trasversale, sia maschile che femminile, giovane, ma anche matura. Qui a fianco viene mostrata la versione maschile. Sul fronte è presente solo il logo.



[GADGET]



Coffee cup pensato con lo scopo di aumentare la brand awareness e la popolarità del marchio. Pensato per una utenza trasversale, sia maschile che femminile, giovane, ma anche matura.

Contact us on:

