



MANUALE
OPERATIVO
“LOGO”

INTRODUZIONE

- . Cosa e' Cubino? pag. 5
- . Obiettivo pag. 6

IL LOGO

- . Caratteristiche pag. 7
- . Descrizione cromatica pag. 7
- . Schizzo pag. 8

RIPRODUZIONI

- . Versione a colori pag. 9
- . Versione in positivo e negativo pag. 10
- . Sfondi colorati pag. 11

LEGGIBILITA'

- . Font pag. 12
- . Dimensioni ottimali pag. 13
- . Area di rispetto pag. 14

INDICE

ERRORI DA EVITARE

pag. 15

MODULISTICA

- . Carta intestata
- . Biglietto da visita

pag. 16

pag. 17

INTRODUZIONE

Cosa e' Cubino?

La casa Vinicola "Cubino", attiva oramai da più di 50 anni, dall'esigenza di un rilancio della viticoltura regionale e dalla necessità di ampliare la produzione è nata la decisione di un rinnovamento tecnologico e nuove risorse umane, per un'azienda che intende crescere e interpretare l'esigenza di qualità dei consumatori italiani ed esteri.

Obiettivo

Il Manuale d'USO rappresenta lo sviluppo di un progetto di comunicazione che l'azienda Cubino ha intrapreso in questi anni, in una costante evoluzione.

L'obiettivo è quello di allineare e migliorare l'applicazione del logotipo attraverso l'uso corretto dei criteri e delle linee guida contenute in questo manuale.

Il nuovo Manuale fornisce ai vari settori le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso corretto e univoco del logotipo. Si compone di sei sezioni, ognuna delle quali divisa in altre sottosezioni inerenti i criteri e gli esempi di applicazione sui materiali istituzionali e promozionali, la leggibilità e le varie versioni del logotipo e inoltre verranno indicati gli errori da non commettere nell'utilizzo.

IL LOGO

Caratteristiche

Il logo simboleggia estrema stilizzazione di un calice, popolare simbolo del vino composto da tre linee curvilinee. In particolare il logo fa leva sulla morbidezza delle linee che riporta alla fluidità del vino. Ciò per fare emergere la finalità progettuale.

La scelta cromatica vuole ispirarsi agli elementi della natura, come l'uva, comunicando un messaggio sensoriale di benessere e armonia.

Descrizione Cromatica



Il colore **Vinaccio** rappresenta il colore del vino prodotto dalla casa vinicola.



Il colore **Nero** introduce aspetti di modernità e di contrasto con il color vinaccio.

Schizzo

Dallo studio del simbolo al logotipo finale, processo che vede la progressiva semplificazione dell'elemento calice e l'iscrizione del logotipo all'interno e all'esterno.



RIPRODUZIONI

Versione a colori



RGB: 163 - 20 - 103
CMYK: 34%-100%-20%-11%
HEX: a31467



RGB: 0 - 0 - 0
CMYK: 91%-79%-62%-97%
HEX: 000000

Versione in positivo e negativo



Sfondi colorati



RGB: 182-171-186
CMYK: 23%-24%-13%-0%



RGB: 161-177-195
CMYK: 16%-18%-12%-0%



RGB: 162-169-131
CMYK: 33%-20%-45%-0%

LEGGIBILITA'

Font

Font impiegato: Prestige Elite Std Bold



Dimensioni ottimali



Logo al 100%= 30x32 mm (3 x3,2 cm)

Logo al 50%= 15x16 mm (1,5 x1,6 cm)



N.B.: Non scalare la dimensione del logotipo al di sotto della soglia del 30% per garantire un'adeguata leggibilità.

Area di rispetto



Area di rispetto $x=10$ mm (1 cm) con logo al 100%

ERRORI DA EVITARE



Non alterare le proporzioni tra altezza e larghezza

Non alterare le componenti cromatiche

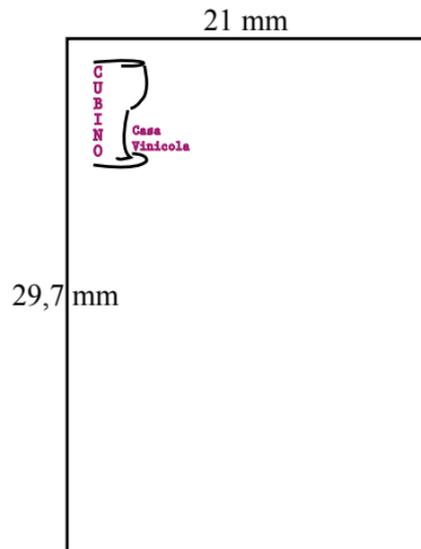


Non alterare la disposizione degli elementi.



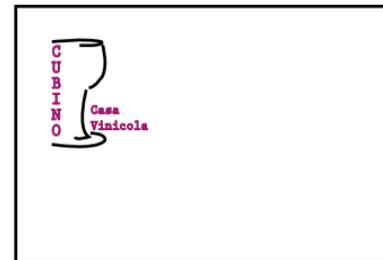
MODULISTICA

Carta Intestata (scala 1:2)



Logo essenziale al 50 % in alto a sinistra.

Biglietto da visita



Logo al 30 % allineato al centro a sinistra, considerata l'area di rispetto.

