

**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

Time Change - Agenzia Viaggi

MANUALE D'USO del Logo

## Contenuti

	<b>Il Logo</b>
4	Concept
5	Colore
6	Lettering
	<hr/>
	<b>Riproduzioni</b>
8	Versioni positive
9	Versioni negative
10	In scala di grigio
	<hr/>
	<b>Leggibilità</b>
12	Dimensioni ottimali
13	Area di rispetto
14	Specifiche d'uso
	<hr/>
16	<b>Errori da evitare</b>
	<hr/>
18	<b>Applicazioni</b>

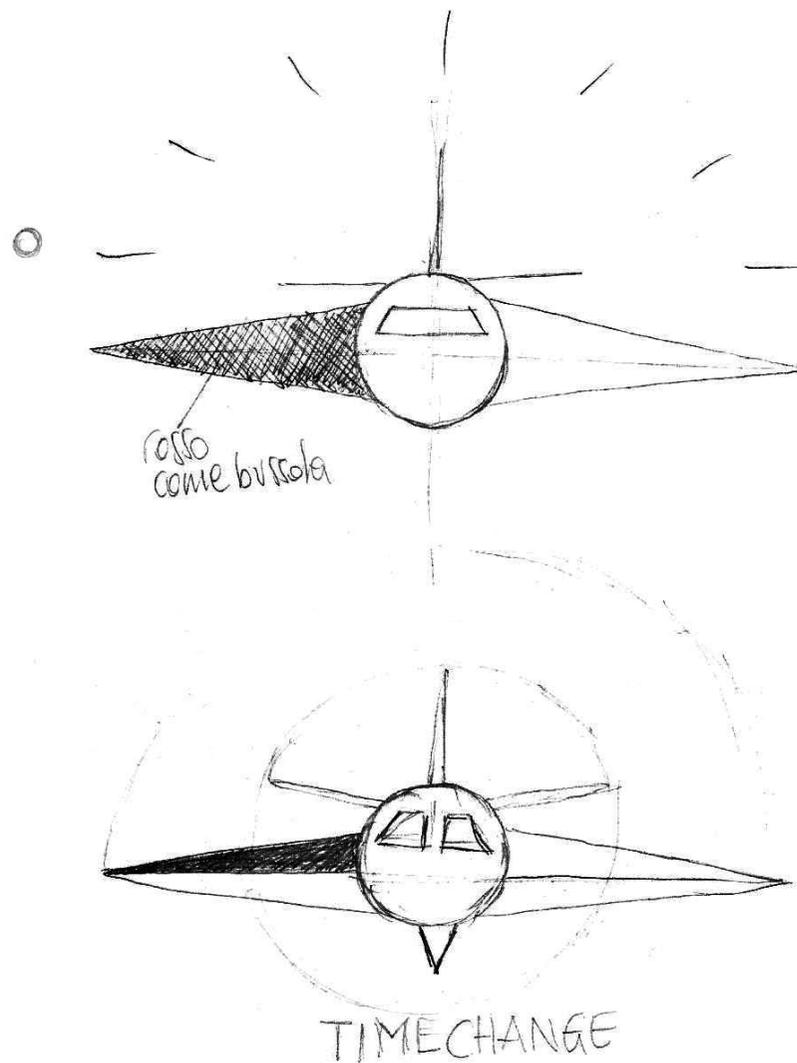
**Il Logo**

## Concept

L'idea di base è quella di portare l'osservatore a focalizzarsi sull'aereo, elemento centrale del logo, simbolo di partenze e viaggi nelle cui ali si incorpora l'ago di una bussola. Strumento non solo riconducibile alla posizione ma simbolo della prossima destinazione, del prossimo cambiamento in cui la Time Change vi accompagnerà con professionalità e cortesia.

La perfetta simmetria del logo, circoscritto in un cerchio, ha reso importante la scelta del colore che dà movimento al logo nel suo insieme, amalgamando i concetti qui illustrati.

La Time Change è un'agenzia viaggi molto dinamica e quale realtà del mercato turistico, da sempre collabora in modo proficuo e vantaggioso con i più importanti Tour Operator. La molteplicità dei servizi, delle collaborazioni e delle mete offerti dall'agenzia, sono rappresentati da un ipotetica corona, non fisicamente tracciata, la cui idea viene suggerita dai cerchi posizionati come nelle sequenze delle ore degli orologi analogici.



## Colore

Tre sono i colori base che costituiscono il logo e il simbolo: due tonalità di rosso e una di blu.

E' possibile riprodurre il logo solo nelle percentuali di quadricromia CMYK sottoindicate.



C 0 / M 98 / Y 99 / K 0



C 19 / M 100 / Y 100 / K 12



C 100 / M 48 / Y 18 / K 5



R 204 / G 0 / B 0



R 153 / G 0 / B 0



R 0 / G 102 / B 153

E' consentito un utilizzo del logo con differenti colori (nelle versioni in scala di grigio, in bianco e nero o solo bianco).

## Lettering

### MOON BOLD

ABCDE 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"#\$%&\*()\_+{}[]:;@#/?..<>|© €

---

### MOON LIGHT

ABCDE 1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

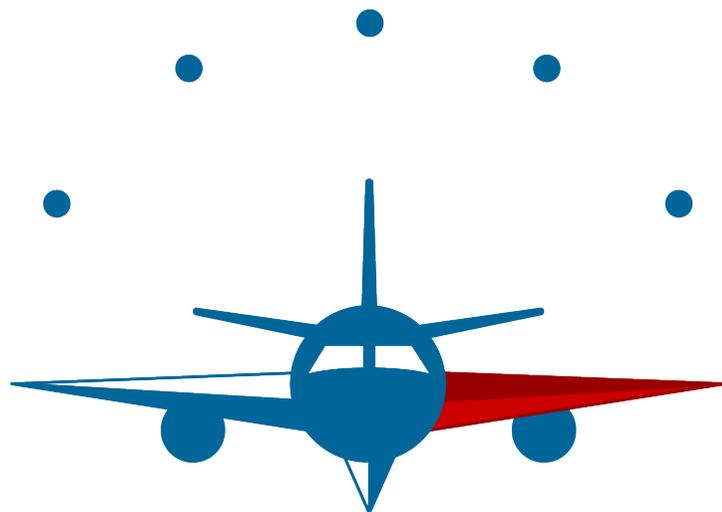
!"#\$%&\*()\_+{}[]:;@#/?..<>|© €



**Riproduzioni**

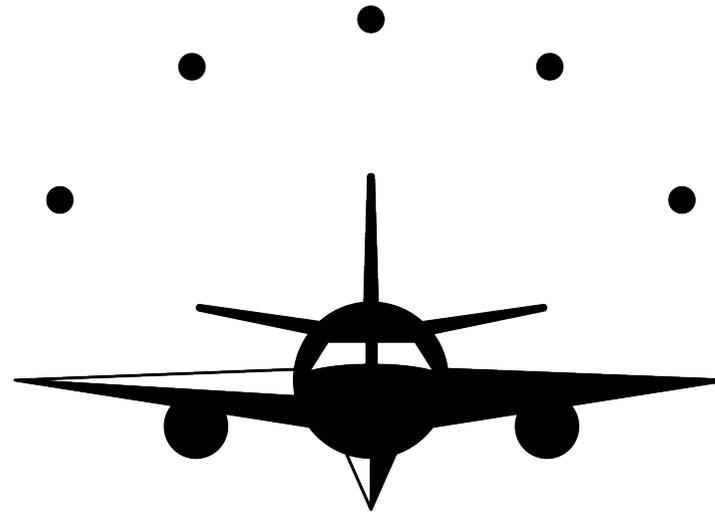
## Versioni positive

ORIGINALE A COLORI



**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

BIANCO E NERO



**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI



## Versioni negative

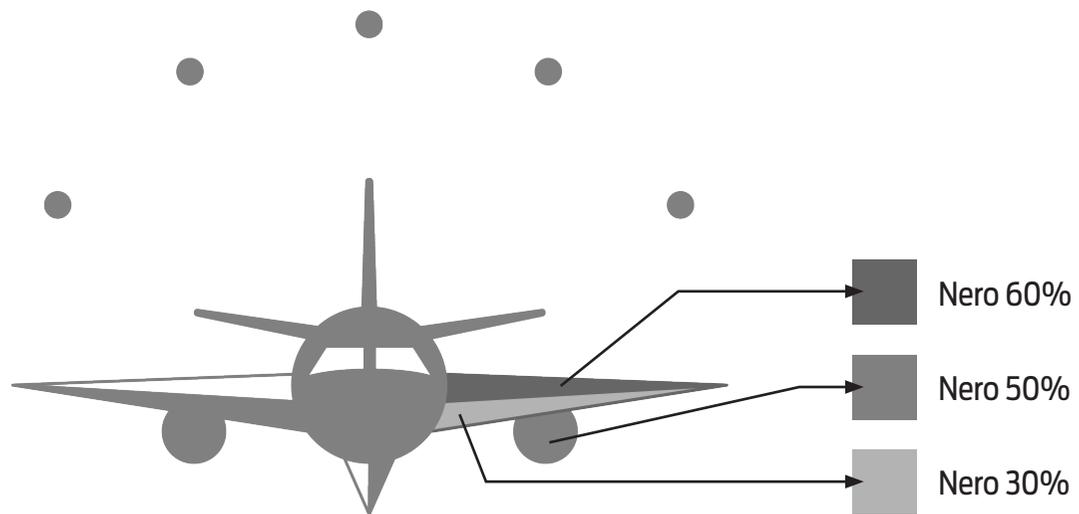
COLORE



BIANCO E NERO



## In scala di grigio



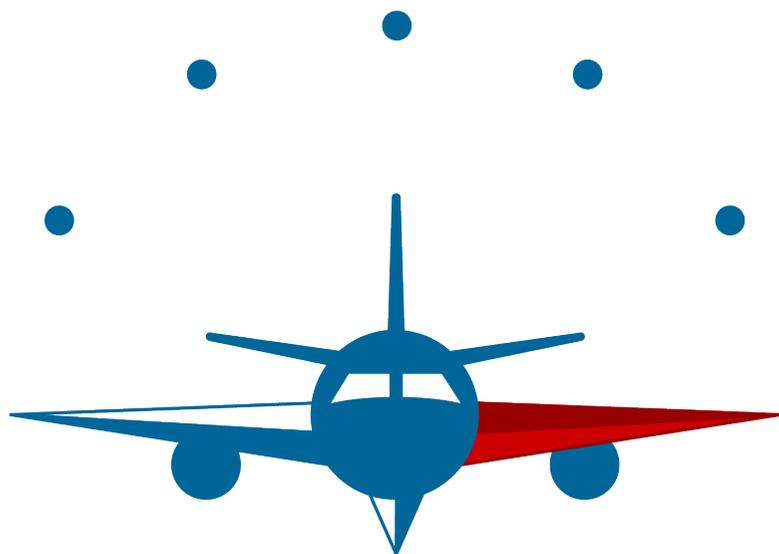
**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

**Leggibilità**

## Dimensioni ottimali

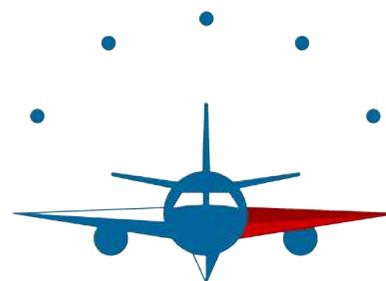
### Dimensione minima

Al fine di non comprometterne la leggibilità, si stabilisce che la sua base (larghezza) non misuri mai meno di 30 mm.



**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

mm 100



**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

mm 50



**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

mm 30

## Area di rispetto

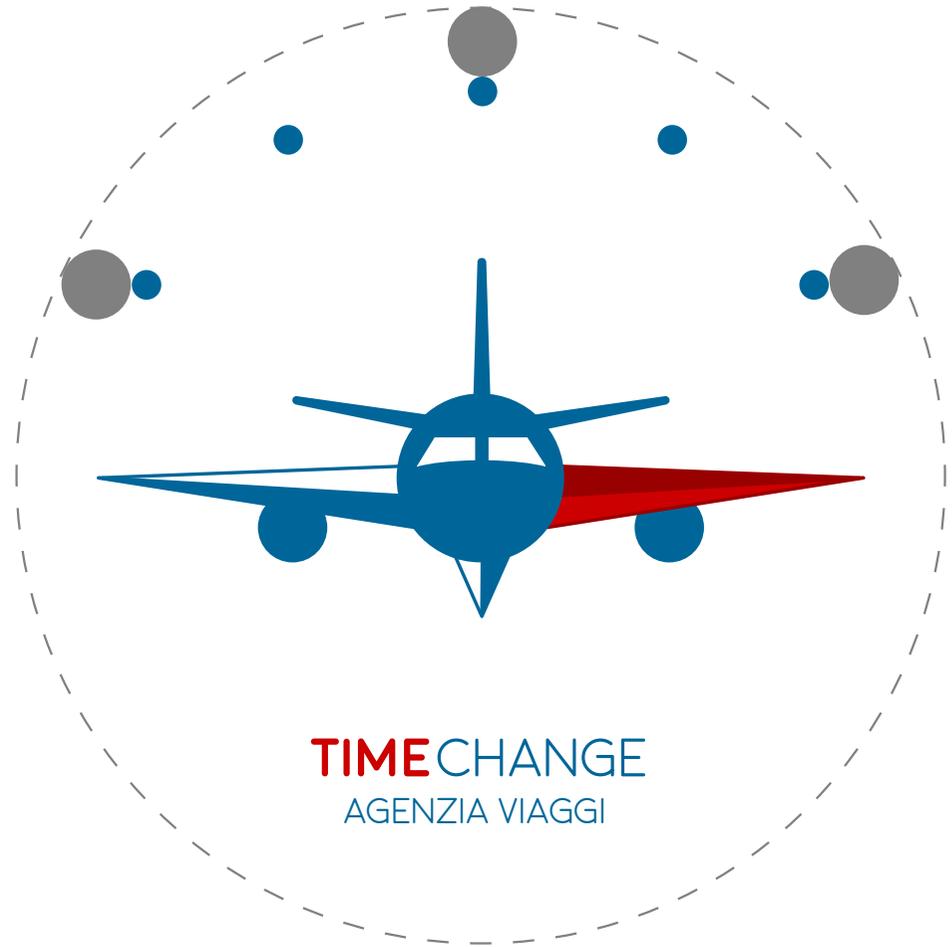
### La “zona franca”

All'interno di quest'area non può essere inserito nessun elemento grafico.

La grandezza minima di questa “zona franca” viene definita da un'ipotetico cerchio grigio la cui circonferenza corrisponde a stampa a quella del motore dell'aereo nel logo utilizzato.

Tutto questo per garantire la leggibilità del logo all'interno degli stampati.

Essendo il logo in questione circoscritto in un cerchio si consiglia di mantenere la stessa distanza anche sotto la scritta aiutandosi con il tracciato del cerchio a partire dalle ali.

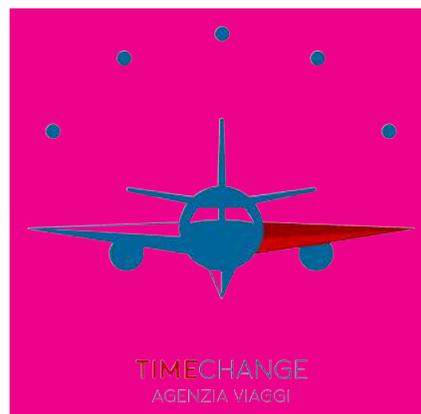


## Specifiche d'uso

### Utilizzi consentiti del logo su fondi colorati

Per non comprometterne la leggibilità è preferibile non usare la versione originale a tre colori su fondi troppo simili ai colori utilizzati nel logo stesso.

### MODO ERRATO

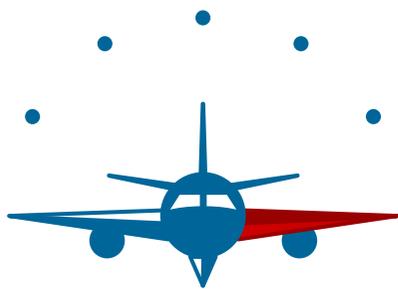


### MODO CORRETTO



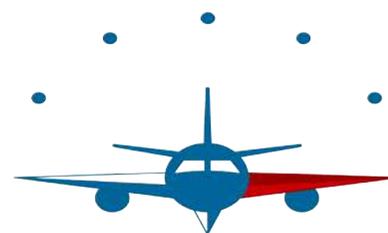
**Errori da evitare**

NO ALL'USO DI ALTRI COLORI



**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

NO A DISTORSIONI



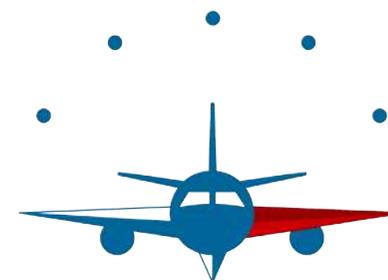
**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

NON INCORPORARE IL LOGOTIPO IN NESSUN SIMBOLO



**TIMECHANGE**  
AGENZIA VIAGGI

NO A LOGO SU UNA RIGA SOLA

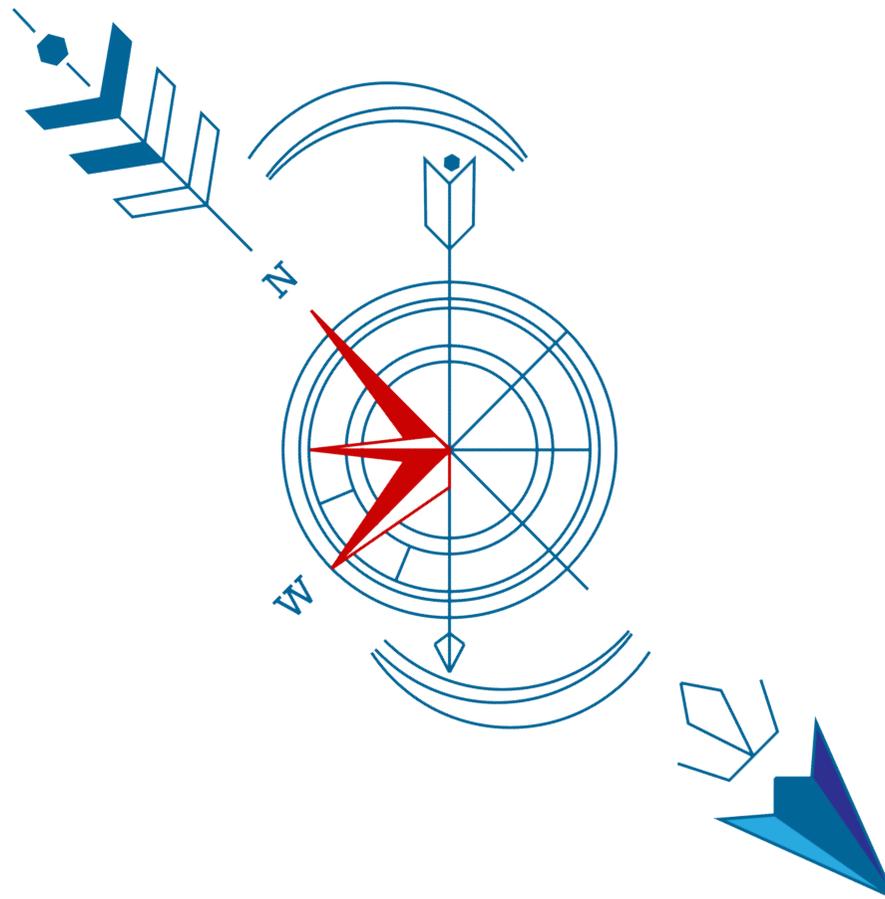


**TIMECHANGE** AGENZIA VIAGGI

# Applicazioni







Progetto

Elisa Zanecchia