

Are you ready to
Believe your Ears?



Old Sound
for New Technologies



scan QR code to know more about us

Sommario

Chi Siamo		pag. 3
Colori e Font		pag. 4
Perchè Clean 'n Gain		pag. 5
Altre Proposte		pag. 6
Visualizzazione in Positivo, Negativo e Scala di Grigi		pag. 7
Altre Possibili Colorazioni		pag. 8
Proporzioni, Riduzione Massima, Note		pag. 9
Business Pack		pag. 10
Fac-Simile Fattura		pag. 11
Stampa su Articoli della Produzione		pag. 12
Stampa su Gadget e Strumenti Musicali		pag. 13

Chi Siamo



CLEAN
'N
GAIN

Noi di Clean 'n Gain creiamo e sviluppiamo tecnologie al servizio delle vostre orecchie.

Non produciamo apparecchi acustici per gli ipo udenti, bensì produciamo impianti audio che vi permettano di godere della vostra musica preferita, ovunque e comunque.

La nostra linea di prodotti, ottimizzata per tutti gli stili e generi musicali, spazia tra impianti Hi-Fi, auricolari in-ear, ear-cuff e mini impianti stand-alone.

Le tecnologie di produzione musicale sono in continua evoluzione.

Per questo motivo Clean 'n Gain ha creato un reparto dedicato allo studio e allo sviluppo di nuove soluzioni per la registrazione e riproduzione musicale proprio in funzione dei nuovi standard.

Arthur Schopenhauer disse:

“La musica oltrepassa le idee, è del tutto indipendente anche dal mondo fenomenico, semplicemente lo ignora, e in un certo modo potrebbe continuare ad esistere anche se il mondo non esistesse più”

Quello che noi di Clean 'n Gain vogliamo, è permettervi di vivere queste emozioni che solo la musica che amiamo riesce a trasmetterci.



CLEAN
 'IN
 GAINI

Colori Utilizzati

R	G	B		R	G	B	
90	18	18		60	60	59	
L	a	b		L	a	b	
19	32	20		25	-1	0	
C	M	Y	K	C	M	Y	K
37	99	82	61	66	57	55	60
#5A1212				#3C3C3B			

FONT Utilizzato

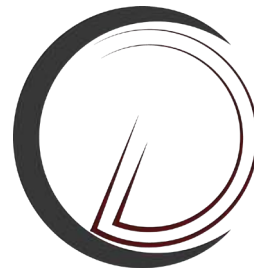
LOVELO LINE BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! " \$ % ' () * + , - . / : ; ? ` { | } ~ ° ¨ ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

Perchè



CLEAN
'N'
GAIN

L' attenzione maniacale nei dettagli audio si riflette nella scelta della rappresentazione del nostro brand.

Clean in ambito musicale significa: "suono pulito"
Gain di contro assume il significato di: "suono graffiante"



CLEAN
'N'
GAIN

La C di Clean è stata costruita su una sola linea proprio a voler indicare:

"semplicità e pulizia"

Il colore grigio è a sua volta sinonimo di eleganza ed ordine.

Costruzione e Colore sono in perfetta simbiosi con l'anima del suono che rappresentano.

La G di Gain con le sue linee taglienti e spigolose indica proprio il senso di:

"aggressività e decisione"

Il colore tendente al bordeaux trasmette senso di robustezza e decisione.

Tipiche sensazioni che solo il suono Gain riesce a trasmettere.

Anche il testo Clean 'n Gain ha il suo perchè.

Tutte le lettere sono costruite in doppia linea.

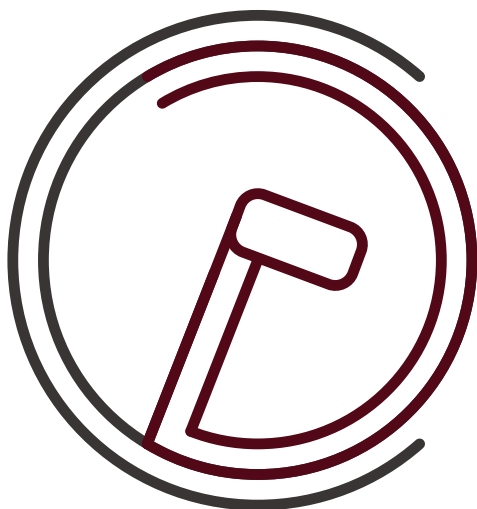
Ciò sta ad intendere la duplice anima dei nostri prodotti.

L'apostrofo che tronca la congiunzione è alla base chiuso, a significare che, anche se i mondi Clean/Gain sono agli antipodi, attraverso i nostri prodotti si fondono armonicamente.

Altre Proposte

Prima di giungere al Clean 'n Gain che precedentemente abbiamo presentato altre idee hanno preso vita.

Per le ragioni, però, precedentemente elencate abbiamo deciso di scartare le comunque altre valide alternative di seguito mostrate.



CLEAN
'N
GAIN



CLEAN
'N
GAIN



CLEAN
'N
GAIN

Positivo & Negativo

Di seguito riportiamo il logotipo in una duplice veste.
Tale visualizzazione viene presentata per simulare l'uso del brand
in casi di stampa in bianco e nero o di stampa su materiali ove
non sia possibile applicare il colore



Fondo Nero con Logotipo Bianco.
Con tale rappresentazione si
vuole simulare la stampa su
metalli o legni scuri.
Talvolta può essere utile anche
per immaginare il risultato
finito in caso di taglio laser in
negativo del logotipo.



Fondo Bianco con Logotipo Nero.
Con tale rappresentazione si
vuole simulare la stampa su
metalli o legni chiari.
Talvolta può essere utile anche
per immaginare il risultato
finito in caso di taglio laser in
positivo del logotipo.



Logotipo in Scala di Grigi.
Con tale rappresentazione si
vuole simulare la stampa su
documenti ufficiali da consegnare
in fase di depositazione dei
Copyright.

Altre Colorazioni

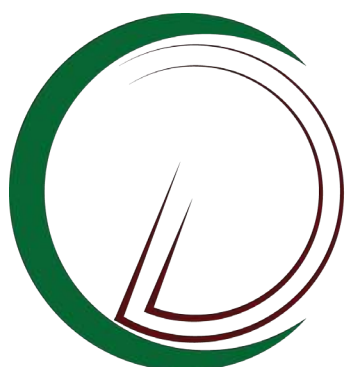
Clean 'n Gain ha creato una vasta gamma di prodotti. Proprio per via di tale vastità abbiamo ritenuto necessario differenziare e catalogare i nostri articoli in 3 gruppi. Ogni gruppo si differenzia dall'altro anche nelle colorazioni del Logotipo.



CLEAN
'N
GAIN

Standard

Logotipo in colorazione tradizionale ad indicare i prodotti figli degli standard musicali conosciuti ai più. Box in compensato, plastica o fibra di carbonio. Ricezione tramite Jack audio.



CLEAN
'N
GAIN

Green

Logotipo con sezione grigia sostituita dal Verde. Questa linea di prodotti si caratterizza dall'uso di materiali di riciclo di primissima qualità.

Codici Colore

RGB: 0 102 51 CMYK:90 30 95 30
Lab: 37 -37 20 #006633



CLEAN
'N
GAIN

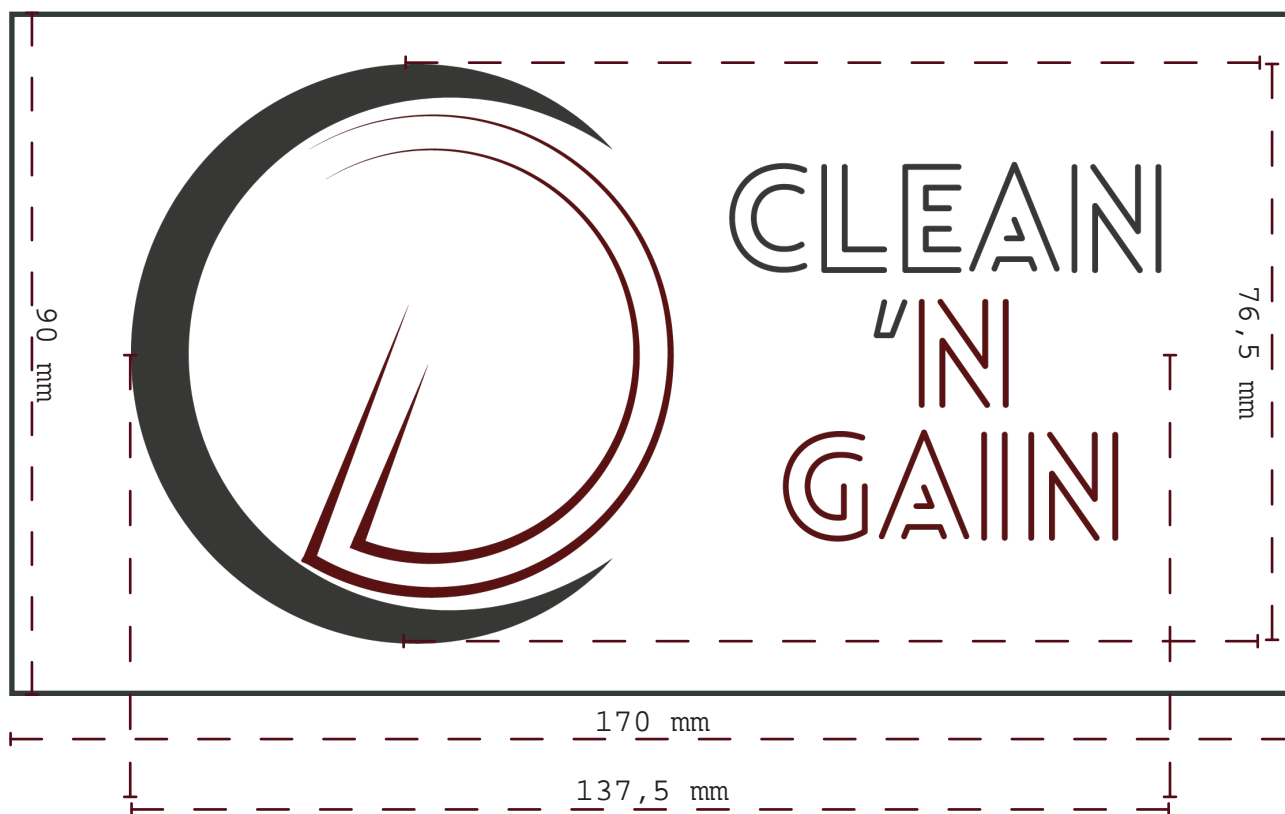
Blue

Logotipo con sezione grigia sostituita dal Blu. Questa linea di prodotti si caratterizza per l'utilizzo della tecnologia Bluetooth.

Codici Colore

RGB: 29 113 184 CMYK:85 50 0 0
Lab: 46 -5 -45 #1D71B8

Proporzioni



N.B. Il logotipo è perfettamente centrato, pertanto tra gli estremi del logotipo vanno lasciati, proporzionalmente al ridimensionamento, 16.25 mm nel senso della larghezza e 6.75 mm nel senso dell'altezza.

Riduzione Massima



Riduzione Massima Consentita: 20%

Mantenere proporzionalmente le distanze dai bordi.

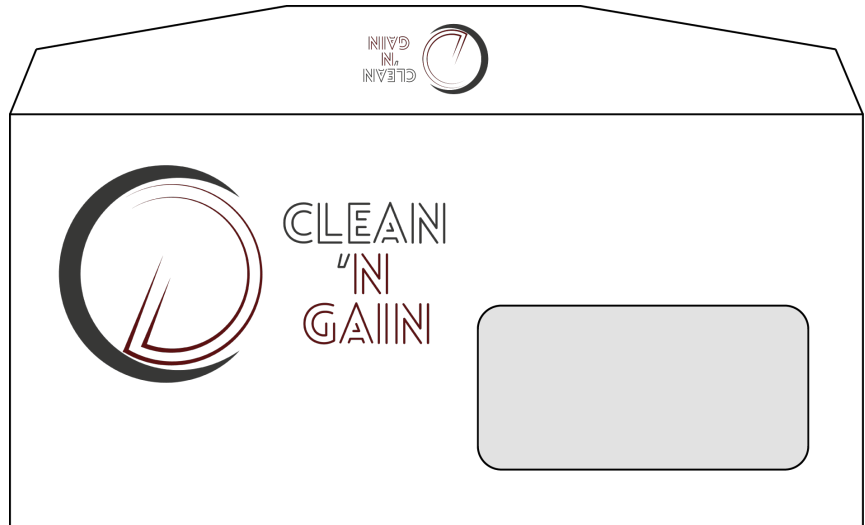
Note

Il logotipo non deve essere:

1. Modificato nella Font;
2. Modificato nelle Proporzioni e del Logo e delle Spaziature;
3. Utilizzato in Colori differenti da quelli proposti.

Business Pack

Busta
230 x 110 (mm)



Biglietto da
Visita
Formato Standard
(85 x 55 mm)



Sede Legale e Operativa
Via Arthur Schopenhauer, 12
10121 - Torino (TO)
Telefono: 011 123456 / 011 987654
Email: info@cleangain.com
Sito Web: www.cleangain.com
P.IVA.: 12345678900



CLEAN
'N'
GAIN

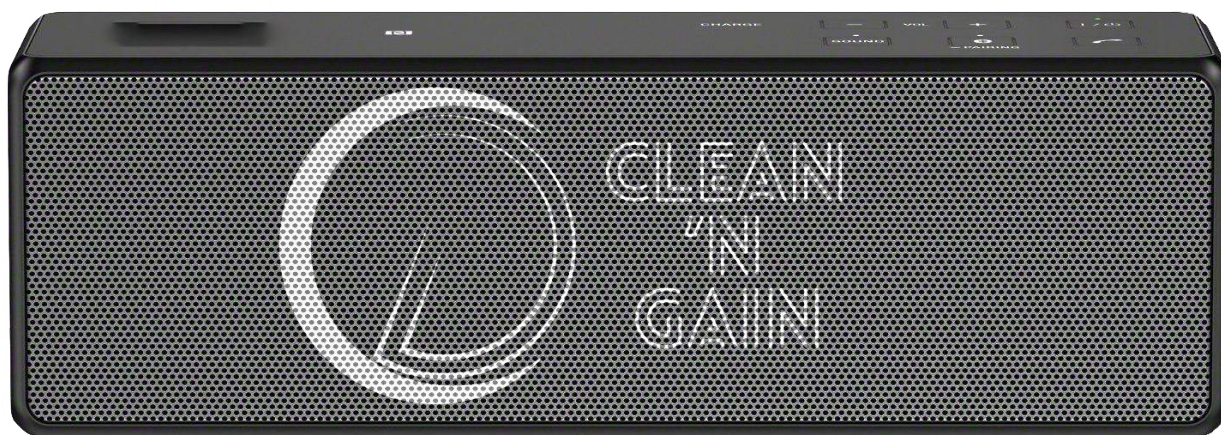
Documento: **Fattura Immediata**

Prodotto	Q.tà	Costo Unità	Totale	IVA
<i>Fac-Simile</i>				

Anagrafica Cliente

Specifiche Spedizione

Stampa su Prodotti



Stampa del Logo con tecnica Serigrafica sulla griglia
in metallo di uno Speaker da casa.
Colore Logotipo: Bianco



Stampa a Colori su Alluminio Satinato.
Prodotto: EarCuff Vintage Pro16

Stampa su Gadget





CLEAN
'N
GAINI

Sede Legale e Operativa

Via Arthur Schopenhauer, 12

10121 - Torino (TO)

Telefono: 011 123456 / 011 987654

Email: info@cleangain.com

Sito Web: www.cleangain.com

P.IVA.: 12345678900



scan QR code to know more about us

The Web and Graphic work has
been engineered by
Antonio Cennamo



scan QR code to know more about him