

*Twentyfive*

25

KEEP THE DREAM ALIVE  
*Twentyfive*

25

*3 dicembre 1990, ho ancora 25 anni !  
Per questo ho deciso di chiamare in questo modo il mio portfolio.*

*Perchè 25 ? Segna il cambiamento, una nuova strada, finalmente posso fare il lavoro che ho sempre sognato.*

*Il payoff "keep the dream alive" è il titolo di una delle mie canzoni preferite degli OASIS, quando non ho idee, quando non sono del morale giusto, mi basta ascoltarla e la mia visione cambia.*

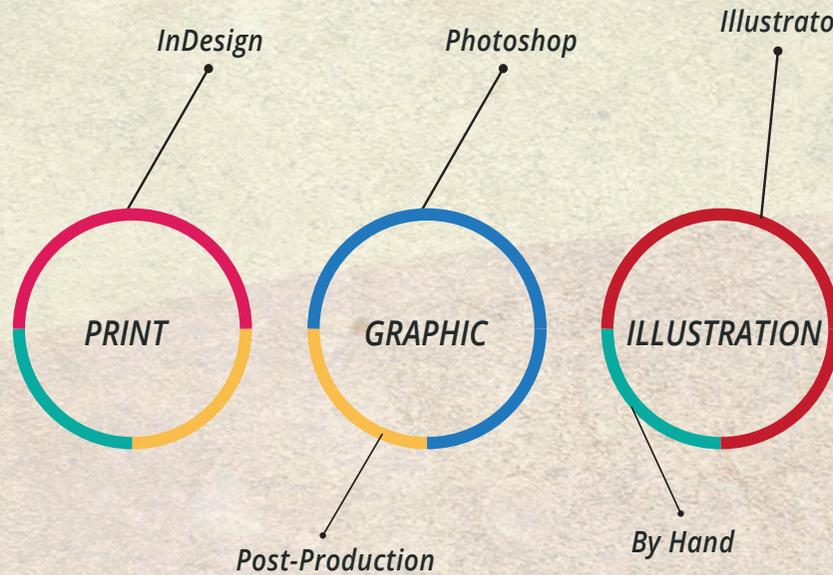


DESIGN & SOFTWARE SKILLS

LANGUAGES



**Giordano Chichiriccò**  
**Graphic Designer**  
**25 anni // 03.12.1990**  
**Roma - Italia**  
**donniedesign@libero.it**  
**340.932.6666**



**Italiano** Nativo  
 English Base

ADDITIONAL SKILLS

**Wordpress** Medio  
**Photo** Good  
**Video** Base

EDUCATION & EXPERIENCE

2004 // 2009 - I.T.C. VITTORIO BACHELET



DIPLOMA IN RAGIONERIA

07.2011 // 07.2016 BARMAN

07.2016 // 09.2016 FOTOGRAFO

**CERTIFIED ASSOCIATE ADOBE  
VISUAL COMMUNICATION  
USING PHOTOSHOP**

**MASTER IN GRAFICA EDITORIALE  
WEB DESIGN & eCOMMERCE  
PC ACADEMY - ROMA**

**CORSO BASE & INTERMEDIO  
DI FOTOGRAFIA  
INFORIDEA - ROMA**

PERSONAL STATEMENT

Sono un graphic designer alle prime armi con tanta voglia di imparare, non per questo mi sento inferiore agli altri, credo nelle mie potenzialità e abilità per portare a termine un lavoro entro le tempistiche richieste dal cliente.

Ho una buona conoscenza del design sia per quanto riguarda la progettazione on screen che per il cartaceo. Sono in grado di lavorare in team, se necessario non mi spaventa l'idea di rimbocarmi le maniche per raggiungere un risultato finale perfetto.

Mi piace la musica, scattare fotografie e scrivere testi in rima, sarebbe fantastico trovare un ambiente di lavoro dove il gioco di squadra e al secondo posto... prima il rispetto.

# Logo Design

Con il master svolto presso la Pc Academy, ho cominciato a comprendere a pieno le potenzialità di illustrator. Mi sono messo alla ricerca di qualche lavoretto, di qualche logo ed è stato fantastico confrontarsi con il processo di creazione di un marchio e/o logotipo.

Dietro quello che potrebbe sembrare un noioso procedimento di progettazione si cela in realtà un'esperienza affascinante costituita dal dover comprendere l'immagine di un'azienda per condensare tutto ciò che essa rappresenta in un unico simbolo.

A seguire ci sono i miei tre lavori più significativi da quando ho terminato il master, precisamente alla fine di agosto 2016.



"La semplicità è la forma della vera grandezza."

# AQ PHOTO MUSEUM

## SVILUPPO DEL LOGO

---

*“Ci serve un logo per un museo di fotografia che aprirà presto a l’ Aquila”*

*La mia risposta è stata “bene ! mettiamoci al lavoro.”*

*Ho ideato questo logo pensando immediatamente alla fotografia, collegando i paesaggi dell’ Aquila.*

*Ho creato un diaframma ragionando sul fatto che per la fotografia paesaggistica, si utilizzano quasi sempre diaframmi molto chiusi.*

*Lo step successivo è stato quello di disegnare con il supporto di una tavoletta grafica un’aquila stilizzata da inserire all’interno.*

*L’idea da me sviluppata ha ricevuto molti feedback positivi ed il progetto mi è stato assegnato.*

---

*Sono molto fiero di questo lavoro, basta poco un’idea e tutto si trasforma.*

*Lavorare con la fantasia non ha nessun limite.*



# ILLUSTRAZIONI



*Illustrazione creata per il completamento di un logo di una squadra locale di calcetto. Il disegno è stato fatto interamente su illustrator con il supporto di una tavoletta grafica.*



*Illustrazione creata per il completamento di una banner di un negozio locale di elettronica. Il disegno è stato fatto interamente su illustrator con il supporto di una tavoletta grafica.*