

INFORMAZIONI PERSONALI

Data di nascita | 24 Maggio 1987
Cittadinanza | Italiana
Domicilio | Via Poggi d'Oro, 10 – 00179, Roma (Italia)
Tel. mobile | (+39) 339-8984053
E-mail | ylenia.marino@gmail.com



ESPERIENZE LAVORATIVE

Febbraio 2014 – In corso

HOTELS DOCTORS, Società di consulenza alberghiera

Sito web: www.hotelsdoctors.com

Ruolo: Web & Content Marketing Coordinator

Con il supporto di agenzie web esterne, mi occupo della realizzazione di siti web in tutte le sua fasi: ideazione, progettazione, scrittura dei contenuti, scelta delle immagini, inserimento dei contenuti e gestione del sito. Sviluppo piani di azione di Marketing, includendo sia le attività Offline (carta stampata, riviste, brochure, eventi) che Online (gestione del sito, blog, campagne PPC, ricerca dei canali di nicchia, gestione dei canali, DEM, pubblicità, attività di social media, Web Marketing).

Progetto ed realizzo gli strumenti che servono per alcune attività, come presentazioni, DEM e banner.

Coordino shooting fotografici, scrivendo l'elenco scatti e affiancando il fotografo durante il servizio (predispongono la scena da scattare).

Luglio 2013 – Gennaio 2014

CREARE E COMUNICARE, Agenzia di comunicazione integrata

Sito web: www.creareecomunicare.com

Ruolo: Assistente area Marketing e Comunicazione

Ho sviluppato le attività di Marketing e Comunicazione, sviluppando piani di attività mirati ad incrementare la notorietà dei clienti dell'agenzia.

Ho curato l'organizzazione di eventi, gestendo la parte dell'Ufficio Stampa e dei contatti con le aziende. Inoltre, ho affiancato e supportato l'Account Manager.

Agosto 2011 – Agosto 2014

FANTAGAZZETTA, Sito web dedicato al mondo dello sport e del fantacalcio

Sito web: www.fantagazzetta.com

Ruolo: Redattore part – time.

Mi sono occupata della gestione di un blog: dalla linea editoriale alla scrittura e pubblicazione dell'articolo. Inoltre, ho curato una rubrica settimana, di cui era la responsabile.

COMPETENZE

Conoscenze linguistiche

- ✓ Italiano (madrelingua)
- ✓ Inglese (B1)

Suite MS Office

- ✓ Word
- ✓ PowerPoint
- ✓ Outlook
- ✓ Excel
- ✓ Access

Browser web

- ✓ Chrome
- ✓ Explorer
- ✓ Firefox
- ✓ Safari

Sistemi operativi

- ✓ Windows
- ✓ OS

Competenze informatiche

- ✓ Posta elettronica
- ✓ Wordpress
- ✓ Joomla
- ✓ Prestahop
- ✓ Concrete 5
- ✓ HTML
- ✓ CSS

Programmi

- ✓ Dreamweaver
- ✓ Adobe Reader

Programmi grafica

- ✓ Photoshop
- ✓ Illustrator
- ✓ InDesign

FORMAZIONE

Master online in Grafica Editoriale - Web Design & eCommerce

Ottobre 2015 – Settembre 2016 presso **PC Academy srl** (www.pcacademy.it)

Principali aree tematiche: acquisizione degli strumenti necessari sia come Grafico che come Web Designer: Photoshop, Illustrator e InDesign. Progetti Brand design completi e pronti per il web e stampa.

Creazione di un sito internet: dalla progettazione iniziale fino alla pubblicazione, con l'inserimento di immagini, testo, barre di navigazione, elementi multimediali (audio e video) e funzioni javascript. Creazione di siti web responsive adatti ad essere visualizzati correttamente su qualsiasi tipo di dispositivo.

Realizzazione siti eCommerce (con Prestashop), con carrello online e pagamenti automatico. Realizzazione siti con il CMS WordPress e Joomla, strumenti richiestissimo in diversi ambiti professionali legati alla comunicazione.

Inserimento di elementi multimediali nei siti web con audio e video. Ottimizzazione di siti per i motori di ricerca con tecniche SEO e SEM.

Utilizzo degli strumenti Google per migliorare la visibilità dei siti: Analytics ed AdWords.

Master in Marketing Management

Ottobre 2012 – Aprile 2013 presso **Gestioni e Management Srl** (www.gema.it).

Principali aree tematiche: Organizzazione aziendale, Strategia d'Impresa, Basic Marketing, Marketing analitico, Marketing strategico, Web e Mobile Marketing, Marketing operativo di Prodotto e Servizi, Economia d'Impresa, Customer Relationship Management, Comunicazione d'Impresa, Export Management, Trade Marketing, Soft Skills (500 ore di aula).

Laurea Magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione, 110 con lode

Novembre 2009 – Gennaio 2012 presso **Università degli studi di Roma, "La Sapienza"**

Principali aree tematiche: sistema dell'informazione; scrittura giornalistica; ufficio stampa e comunicazione; analisi dei pubblici; gestione di strategie di marketing editoriale.

Laurea Triennale in Scienze e Tecnologie della comunicazione

Ottobre 2006 – Dicembre 2009 presso **Università degli studi di Roma, "La Sapienza"**

Principali aree tematiche: sistemi della comunicazione; processi comunicativi; media tradizionali; tecnologie digitali; diritto pubblico e dell'informazione; vari ambiti del giornalismo; attività redazionali.

Social Network

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Google MyBusiness
- ✓ Instagram
- ✓ LinkedIn
- ✓ Pinterest
- ✓ You Tube

Trasversali

- ✓ Versatilità
- ✓ Capacità organizzative
- ✓ Facilità di apprendimento
- ✓ Multitasking
- ✓ Problem-solving
- ✓ Abilità di scrittura
- ✓ Autonomia
- ✓ Lavoro di squadra

La sottoscritta è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, la sottoscritta autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs 196/2003.