

Manuale operativo



Indice

GENESI

| | |
|-------------------------|--------|
| A cosa serve il manuale | pag 2 |
| Il logo | pag 3 |
| Schizzi | pag 4 |
| A colori | pag 5 |
| Il lettering | pag 6 |
| Bianco e nero | pag 7 |
| In scala di grigi | pag 8 |
| Area di rispetto | pag 9 |
| Prove di leggibilità | pag 10 |
| Business set | pag 11 |
| Altre applicazioni | pag 12 |

A COSA SERVE IL MANUALE

Dal punto di vista strettamente operativo l'immagine coordinata si sviluppa e si declina su tutte le applicazioni funzionali, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita no ai mezzi di trasporto, alla pubblicità e agli oggetti promozionali.

Manuale operativo

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata una volta definiti gli elementi base (marchio, logotipo, lettering, colori, etc.) è necessaria l'adozione del manuale d'uso operativo.

Il manuale operativo costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un esercizio e codifica

ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, esibibili e naturalmente riconoscibili.

A cosa serve

L'utilizzo del manuale consente di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale.

Questo consente di evitare errori nella stampa e realizzazione di tutti i materiali, assicurando all'esercizio un'immagine di adabilità e serietà.

LOGO/Schizzi



ELABORAZIONE DELL'IDEA

Angoli nascosti e raffinati dal profumo antico ma dal cuore moderno, ma è dopo il tramonto che cambia volto. È l'ora del Wine Bar: la quint'essenza del Good dove finalmente ritrovarsi tra amici con un buon bicchiere di vino, piccole perle gastronomiche e raffinate selezioni musicali o per i più esigenti i selezionati menu alle carte. In base a questo input l'obiettivo è stato creare un'immagine semplice, che desse l'idea di eleganza, di un posto dal gusto retrò, dall'aria un pò anni '20, ma che allo stesso tempo richiamasse un target anche più giovane. Lo stesso vale per il font essenziale, lineare e di grande classe.

LOGO/A colori



Pantone P92-8 C



Pantone P27-4 C

IL LETTERING



PIISING

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmopqrstuvwxyz

1234567890 ,.&!@

Bianco e Nero



Scala di grigi



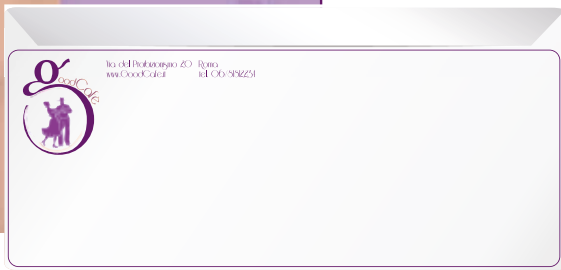
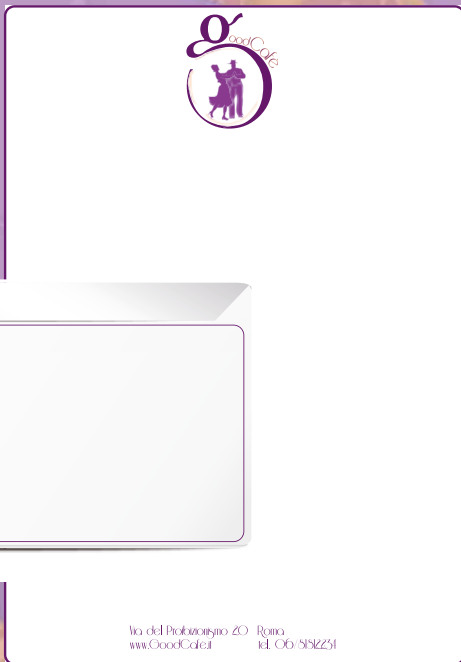
Area di rispetto



Prove di leggibilità



Business Set



Via del Probazonismo 20 - Roma
www.GoodCafe.it tel. 06/5151231

Altre applicazioni









