



MANUALE OPERATIVO

UTILIZZO DEL MANUALE OPERATIVO

Dal punto di vista strettamente operativo l'immagine coordinata è impostata sul marchio e sul logotipo dell'azienda e si sviluppa e si declina su tutte le applicazioni funzionali, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita fino ai mezzi di trasporto, alla pubblicità e agli oggetti promozionali.

Manuale di corporate identity

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata una volta definiti gli elementi basilici (marchio, logotipo, lettering, colori, etc.) è necessaria l'adozione di un manuale d'uso operativo. Il manuale di corporate identity costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un'azienda (visual identity) e codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e naturalmente riconoscibili.

A cosa serve

L'utilizzo del manuale consente a ogni Ufficio operativo centrale o periferico di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale. Questo consente di evitare errori nella stampa e realizzazione di tutti i materiali, risparmi con i fornitori, assicurando all'azienda un'immagine di affidabilità e serietà.

INDICE

IL MARCHIO

<i><u>Costruttivo del marchio e del logotipo</u></i>	4
<i><u>Definitivo</u></i>	5
<i><u>Positivo/negativo/scala di grigi</u></i>	6
<i><u>Il font</u></i>	7
<i><u>Prove colore</u></i>	8
<i><u>Area di rispetto</u></i>	9
<i><u>Prove di leggibilità</u></i>	10
<i><u>Errori</u></i>	11

IMMAGINE COORDINATA

<i><u>Carta intestata</u></i>	13
<i><u>Busta da lettera</u></i>	14
<i><u>Biglietto da visita</u></i>	15

GADGET E APPLICAZIONI

<i><u>Tappo, termometro e cavatappi</u></i>	17
<i><u>Bottiglia con calice</u></i>	18
<i><u>Shopper e carta regalo</u></i>	19

CONTATTI

20



IL MARCHIO



Costruttivo del marchio e del logotipo

L'azienda vinicola Cubino nasce dall'esigenza di rilancio della viticoltura regionale toscana, un connubio tra tradizione e innovazione che intende accrescere ed interpretare l'esigenza di qualità di consumatori italiani e stranieri.

È stato pensato un marchio che comprendesse sia tradizione che innovazione e design. Il font graziato esprime la tradizione, mentre la modernità si percepisce dal bicchiere, semplice e lineare, e dal tracciato intorno ad esso, che ricorda la macchia lasciata da un calice ma anche la "c" di Cubino.



C 17 M 100 Y 38 K 14
R 156 G 23 B 83

C 67 M 57 Y 55 K 61
R 61 G 61 B 61

Definitivo



Positivo/negativo/scala di grigio



CUBINO

VINO ITALIANO

Didot regular

ABCDEFGHIJKLMN

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:;!?'&@

Font



■ C2 M100 Y100 K1
R191 G18 B26



■ C61 M90 Y20 K32
R88 G46 B93



■ C0 M62 Y53 K0
R214 G125 B108

Prove colore

Area minima di stampa

15 mm



Area di rispetto

L'area di rispetto è pari al 40% del marchio. In presenza di altri marchi, loghi o scritte, occorre lasciare attorno al marchio un'area libera bianca per mantenere una buona visibilità e leggibilità.



100%



70%



50%

Prove di leggibilità



*Non spostare o ruotare
gli elementi*



Non cambiare i colori



Non cambiare il font

Errori



IMMAGINE COORDINATA

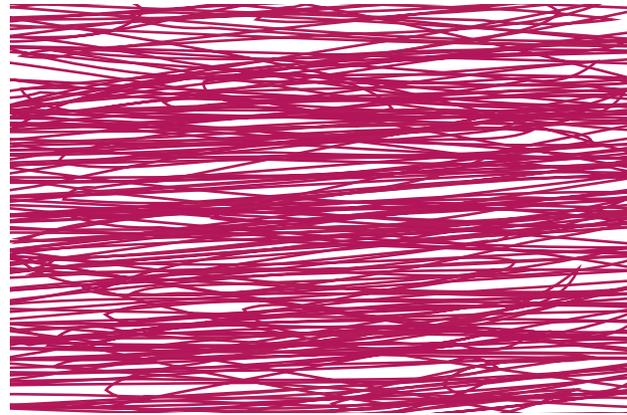


*Via Cassia per Siena, 133 - San Casciano Val di Pesa, Firenze | 055 2359700 - 3929444174
cantinacubino.com - info@cantinacubino.com*

Carta intestata



Busta da lettera



Via Cassia per Siena, 133 - San Casciano Val di Pesa, Firenze
055 2359700 - 3929444174
cantinacubino.com - info@cantinacubino.com



Biglietto da visita



GADGET e APPLICAZIONI



Tappo, termometro e cavatappi



Bottiglia con calice



Shopper e carta regalo

CONTATTI

FRANCESCA GUERRIERO

380 7385698

fra.guerriero@libero.it

