



Venice to the World

Venice to
the World



Sommario

SAVE S.p.A. e Desall.com vi invitano a una nuova sfida di architettura e design, affidandosi alla vostra creatività per arredare e arricchire la nuova rotonda che accompagnerà tutti i passeggeri del mondo in viaggio da e per Venezia attraverso l'hub aeroportuale.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/VeniceWorld>

Descrizione aziendale

SAVE è la holding di un Gruppo dinamico che opera principalmente nella gestione di aeroporti e in particolare nello sviluppo delle infrastrutture e della rete di voli del Sistema Venezia-Treviso, il terzo polo aeroportuale del Paese, con oltre 10,7 milioni di passeggeri nel 2014.

Cosa stiamo cercando

SAVE S.p.A. è alla ricerca di un progetto di architettura e design per la **riqualificazione della rotonda di accesso** che conduce all'aeroporto Marco Polo di Venezia, attraverso la realizzazione di una struttura artistica che esalti la bellezza e i valori della città.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di progetto: siete invitati a proporre soluzioni di **arredo urbano** e **architettura** per l'arredo e decorazione della **rotonda principale di accesso** alla zona aeroportuale. Il vostro progetto dovrà accompagnare i passeggeri in viaggio da e verso Venezia, fungendo da "portale" simbolico della città.

Potrete pensare anche a **declinazioni ed elementi di arredo ulteriori** ispirati all'opera principale della rotonda e **destinati alla zona limitrofa**, che ricomprende il viale dell'aeroporto (il quale include a sua volta due rotonde inferiori e varie aiuole) e gli spazi riservati ai parcheggi. Questi elementi – se proposti – dovranno comunque essere **in continuità con l'opera della rotonda principale**, per accompagnare quindi il viaggiatore in maniera graduale e coerente.

Tematiche: i vostri progetti dovranno rappresentare Venezia nella sua magnificenza, celebrando ciò che nell'immaginario collettivo identifica la città e la rende un posto unico al mondo. Alcune delle tante tematiche che potete sviluppare sono ad esempio:

- **"Venezianità"**: ciò che identifica Venezia nei suoi costumi e tradizioni (gondole, carnevale, conformazione urbanistica, la storia ecc.);
- Il **volo**: ciò che rimanda all'aeroplano come mezzo di trasporto ma non solo;
- Il **viaggio**: l'esperienza di chi vive la passione per il viaggio, la cultura e l'avventura;
- L'**acqua**: il più prezioso fra gli elementi, che rende Venezia un posto magico;
- La **Laguna**: la naturale insenatura a largo della quale si erge la città di Venezia, con la sua caratteristica forma e la sua particolare morfologia;
- **Marco Polo**: personaggio simbolo del Viaggio, nonché celebre cittadino di Venezia.

A voi la possibilità di esplorare nuovi temi e approcci diversi.

Contesto: i vostri progetti dovranno essere studiati per la zona d'ingresso all'aeroporto Marco Polo di Venezia. Per ulteriori indicazioni sull'area, fate riferimento ai *Material files*.



Caratteristiche: i vostri progetti dovranno essere realizzati con un'accortezza particolare per il contesto di riferimento, evitando quindi di creare opere che **distraggano la guida** o che possano inficiare negativamente sulla circolazione stradale. Si potrà comunque prevedere l'utilizzo di **insegne** riportanti "Venice Airport – Marco Polo", **effetti di luce** o **giochi d'acqua**.

Vincoli progettuali: per la correttezza dei progetti, tenete in considerazione i seguenti vincoli:

- **Evitare** di installare **luci che somiglino a colori e/o installazioni semaforiche** (Luci lampeggianti, luci rosse, luci verdi, ecc.);
- **Fontane o giochi d'acqua:** non sono vietate, ma occorre **calcolare bene gli effetti di spruzzi d'acqua**, anche in presenza di vento. Da ricordare poi che se lo spruzzo diffonde molta acqua, in inverno potrebbe depositarsi sulla carreggiata e formarvi del ghiaccio (da evitare);
- Ricavare una fascia di rispetto di **6 mt dal cordolo** verso il centro della rotatoria, per evitare che in caso di incidente l'automezzo che entra nell'aiuola possa impattare con oggetti installati entro i 6 mt.

Stima costi: si richiede ai partecipanti di fornire anche una **stima di massima sui costi di realizzazione** e di **manutenzione** dei progetti proposti.

Nota bene: trattandosi di un progetto di arredo urbano, vi segnaliamo che la scelta finale per la realizzazione del progetto sarà soggetta a valutazione ed approvazione da parte degli Enti competenti (ad es: Enac, Anas e Commissione di Salvaguardia di Venezia). L'assegnazione del compenso sarà comunque a insindacabile giudizio di SAVE e avverrà a prescindere dall'effettiva realizzazione dell'opera.

Ulteriore promozione autori: vi informiamo che SAVE si impegnerà a dare massima visibilità all'autore del progetto selezionato, mediante una targa al merito che sarà posta in loco e con comunicazione ufficiale sul sito istituzionale.

Materiali richiesti: rappresentate i vostri progetti caricando le immagini e i materiali più adatti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.), ricordandovi di includere anche la stima di massima dei costi di realizzazione/manutenzione, che potrete allegare insieme ad eventuali altri file all'interno di un archivio .ZIP. Non dimenticatevi dell'*abstract* e della *description* per poter fornire ulteriori informazioni sui vostri progetti. E ricordate, potete inviare quante proposte volete!

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche

Fase di upload:	18 dicembre 2015 – 17 marzo 2016 (1.59 PM UTC)
Voto della community:	17 marzo – 24 marzo 2016 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 24 marzo 2016



Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “Venice to the World”.

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di SAVE S.p.A. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

License fee

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un’ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso pari a Euro 1500 (mille-cinquecento) per l’acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

