

Manuale del MARCHIO



Atem debis enimpore optae voluptae vendaepudi blandit est eos dolore, ato molesti anisciati solo cullant quati rest eatemped quo et, te doloreriat audis quodi blaceaqui tem sum et et unt labo. Nam, volut everione la volupta sunt modis aut fuga. Nemporepudi accum liam, si torporro beris que et eum quis aut el idendenda niet quam fugiten isimus re doluptiis consecetur? Nate net quasserfere que seque velliqu odisquam, se libus, alignat empera audae nos ipsapicilis aut qui conemquid maximpos et fuga. Nempor maxime sant alit eum, quati blacerum arum exceptam quo blam, nates alitio quas es dem quiassi taeseque repta qui descia simus, cus min eium viducius eum, quaerume nonsequam rehenitas quae ipsunti stotatq uidernatio volut accaborporit fugiate moluptatest, ad millabo. Ut am fugia experum apient, omnisqu iassimpe mint et minverciet voluptiet voloreribus dolupta spedisq uatem. Mod et am liciusant que volorem quassimaio. Ut eum quidelenda Obit vendaest, sum faccaboria de aut aut fuga. Ent lant.Net ullabore dipiend ustiandebis ius eaquis doluptat qui se volestios, vid.



INDICE

PRESENTAZIONE DEL LOGO E DEL MARCHIO	pag 6	ESEMPI PERSONALIZZAZIONE ABITI DA LAVORO	pag 16
SCHIZZO DEL LOGO E DEL MARCHIO	pag 8	ESEMPIO PERSONALIZZAZIONE AUTOMEZZO	pag 17
COSTRUZIONE DEL LOGO	pag 9	ESEMPIO SITO	pag 18
LETTERING	pag 10		
GAMMA CROMATICA	pag 11		
RIDUZIONE MASSIMA - AREA DI RISPETTO	pag 12		
POSITIVO - NEGATIVO	pag 13		
ESEMPIO BIGLIETTO DA VISITA	pag 14		
ESEMPIO CARTA E BUSTA INTESTATE	pag 15		



PRESENTAZIONE DEL LOGO E DEL MARCHIO



Piccolo e lussuoso, forse così potremmo definire il Good.

Molto più di un semplice Wine Bar, più simile ad un salotto buono, un luogo dove incontrarsi. Angoli nascosti e raffinati dal profumo antico ma dal cuore moderno, con rete wireless a disposizione dei clienti.

Un locale d'atmosfera che muta aspetto con

lo scorrere delle ore.

Si inizia il mattino presto con il Bar dal servizio veloce ed informale per la colazione o per l'english breakfast.

A mezzogiorno è l'ora del petit Restaurant con gastronomia tradizionale, poi il raffinato intervallo nel pomeriggio.

La Sala da tè e Cioccolateria tra chiacchiere ed una fetta di torta, ma è dopo il tramonto che cambia volto, è l'ora del Wine Bar: la quint'essenza del Good dove finalmente ritrovarsi tra amici con un buon bicchiere di vino, piccole perle gastronomiche e raffinate selezioni musicali o per i più esigenti i selezionati menu alle carte.

Dopo il tramonto è il momento dei saluti ma c'è ancora tempo per un cocktail mentre fuori la piazzetta va a dormire nell'incantevole scenario di Trastevere.





L'IDEA NASCE DI FRONTE AD UN BUON
CAFFÈ;
MUTEVOLE E IMPREVEDIBILE COME IL
FUMO SU QUELLA TAZZINA, IL GOOD È
UN LOCALE CHE INCANTA CON LE SUE
MILLE SFUMATURE.
CLASSICO ED ELEGANTE MA ANCHE
PRONTO A STUPIRE CON TRATTI MO-
DERNI E GRAFFIANTI NEL CUORE PUL-
SANTE DI UNA CAPITALE SEMPRE GIO-
VANE.



LETTERING

FONT LOGO: *Great vibes regular*

abcdefghijklmnopqrstuvz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRS TUVZ
1234567890
€?!iù à è é è

FONT LOGO: *Noteworthy light*

abcdefghijklmnopqrstuvz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVZ
1234567890
€?!iù à è é è

FONT TESTI: *Helvetica light*

abcdefghijklmnopqrstuvz
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVZ
1234567890
€?!iù à è é è

GAMMA CROMATICA



OGNI UTILIZZO DEL LOGO E DEL MARCHIO DEVE RISPETTARE LA GAMMA CROMATICA QUI RIPORTATA AL FINE DI PRESERVARE LA RICONOSCIBILITÀ DELL'AZIENDA.

■ PANTONE SOLID COATED C6

■ PANTONE SOLID COATED C11

■ C36 M28 Y28 K7

■ C62 M52 Y46 K40

■ R169 G168 B169

■ R85 G86 B90

■ WEB A9A8A9

■ WEB 555559

■ SCALA DI GRIGIO K36,78%

■ SCALA DI GRIGIO K63,53%

RIDUZIONE MASSIMA - AREA DI RISPETTO



OGNI EVENTUALE RIDIMENSIONAMENTO DEVE RISPETTARE LA PROPORZIONE INIZIALE.



AREA DI RISPETTO

POSITIVO - NEGATIVO



SI FORNISCE UNA VERSIONE DEL LOGO IN POSITIVO E NEGATIVO AL FINE DI FAR APPREZZARE LA SUA PIÙ AMPIA VERSATILITÀ DI UTILIZZO.

ESEMPIO BIGLIETTO DA VISITA

STAMPA DIGITALE IN QUADRICROMIA



ESEMPIO BIGLIETTO NOMINATIVO



ESEMPIO CARTA E BUSTA INTESTATE

STAMPA OFFSET A DUE COLORI CON UTILIZZO DI COLORI PANTONI.



ESEMPI PERSONALIZZAZIONE ABITI DA LAVORO



T-SHIRT DONNA ADERENTE NERA CON PERSONALIZZAZIONE IN SERIGRAFIA AD UN COLORE LATO CUORE.



GREMBIULE NERO UNISEX CON PERSONALIZZAZIONE IN PELLICOLA PVC AD UN COLORE

ESEMPIO PERSONALIZZAZIONE AUTOMEZZO

PERSONALIZZAZIONE AUTOMEZZO IN PELLICOLA ORACAL 551 A DUE COLORI




Oracal 551 High Performance Cal

Il Prodotto

Film in PVC calandrato, ad alta prestazione con eccellente stabilità dimensionale ed ottime caratteristiche di intaglio e di lavorazione. Disponibile in tutti i colori lucidi, in aggiunta bianco e nero opaco.

Colore pieno 711

Grigio 713



Bar
Restaurant
Sala da tè
Cioccolateria
Wine Bar
Cocktail Bar


Dove siamo

Lavora con noi

Eventi


Contatti

ROMA CITTÀ ETERNA





LA NOSTRA STORIA

Piccolo e lussuoso, forse così potremmo definire il Good. Molto più di un semplice Wine Bar, più simile ad un salotto buono, un luogo dove incontrarsi. Angoli nascosti e raffinati dal profumo antico ma dal cuore moderno, con rete wireless a disposizione dei clienti. Un locale d'atmosfera che muta aspetto con lo scorrere delle ore. Si inizia il mattino presto con il Bar dal servizio veloce ed informale per la colazione o per l'english breakfast. A mezzogiorno è l'ora del petit Restaurant con gastronomia tradizionale, poi il raffinato intervallo nel pomeriggio. La Sala da tè e Cioccolateria tra chiacchiere ed una fetta di torta, ma è dopo il tramonto che cambia volto, è l'ora del Wine Bar: la quint'essenza del Good dove finalmente ritrovarsi tra amici con un buon bicchiere di vino, piccole perle gastronomiche e raffinate selezioni musicali o per i più esigenti i selezionati menu alle carte.opo il tramonto è il momento dei saluti ma c'è ancora tempo per un cocktail mentre fuori la piazzetta va a dormire nell'incantevole scenario di Trastevere. quae velectio. Ulparum expland ipientoribus eum id ut volorehendi quodit omnis praepudit, oditis illacil igendel igniendi con pore corum untia venducilic to idem vero dolupta que reicism inctur as molessi tassitem acepum neet voluptatius dolor re quundae dolorehenis incto qui a ducieniam, sum voluptieniate nonsequas mi, sendero eturis as et essimol uptatem-quam, sande magname nimagni sserorita ni commodit, exeribus ducim litias dellabo. Nem si is et fugiate molorepudia aut accusanime dolupta pel mi, cus asitiis dion ernatem quidernat disquam es doluptios voluptiatus si quis re latkure earupmtaque parunt. Sequam harum vendam, exerchillab is eos eatempo rendus.Us, seces etum quo iumet aribercimimus il int vel il idunt. Nem eatinullam fuga. Nam dolessi mporernatur?Ehent faciaestiis casa t magnam fuga que labo.



Vicolo de' Cinque, 16 - 00153 Roma Trastevere - Tel. +39 06 58 94 753 - cell. +39 388 76 65 754
www.goodcaffè.it - info@goodcaffè.it



*Vicolo de' Cinque, 16 - 00153 Roma Trastevere
Tel. +39 06 58 94 753 - cell. +39 388 76 65 754
www.goodcaffe.it - info@goodcaffe.it*