



MANUAL BRAND



SOMMARIO

Introduzione	3
Azienda	4
Brand Identity	5-6
Costruzione	7
Logo Colori	8-9
Font	10-11
Colori	12/17
Area Rispetto	18
Scala	19-20
Usi non Consentiti	21
Applicazioni	22/31

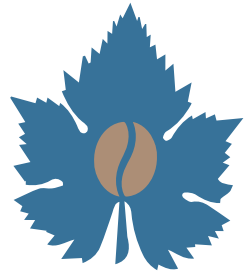
INTRODUZIONE



Questo manuale fornisce informazione sugli elementi di base che costituiscono l'identità visiva del **Good Caffè**.

Il presente manuale è utilizzabile solo dai soggetti in possesso di licenza di concessione d'uso rilasciata dal **Good Caffè**.

Nelle pagine che seguono sono indicati i principi e le linee guida che regolano l'uso corretto del brand.



AZIENDA

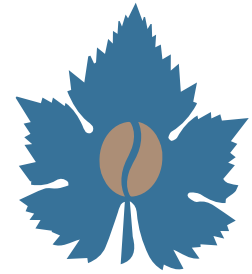
Piccolo e lussuoso, così potremmo definire il **Good**. Un locale che muta aspetto con lo scorrere delle ore.

Si inizia il mattino presto con il Bar dal servizio veloce ed informale per la colazione o per l'english breakfast.

A mezzogiorno è l'ora del petit Restaurant con gastronomia tradizionale, poi il raffinato intervallo nel pomeriggio. La Sala da tè e Cioccolateria tra chiacchiere ed una fetta di torta, ma è dopo il tramonto che cambia volto, è l'ora del Wine Bar: la quint'essenza del Good.

Dopo il tramonto è il momento dei saluti ma c'è ancora tempo per un cocktail mentre fuori la piazzetta va a dormire nell'incantevole scenario di Trastevere.

BRAND IDENTITY

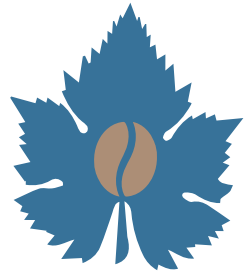


Il logo **Good Caffè** è composto da tre elementi:

- simbolo
- logotipo
- payoff.

Il **simbolo** è costituito da una foglia di vite al centro della quale è posto un piccolo chicco di caffè.

Tale simbolo grafico riassume la duplice natura del Good Caffè che, dall'informale bar mattutino, si trasforma con lo scorrere delle ore fino a diventare di sera, un raffinato e lussuoso Wine Bar. Il simbolo è usato a mò di accento sulla lettera "e" di "Caffè", assumendo a prima vista la conformazione di una



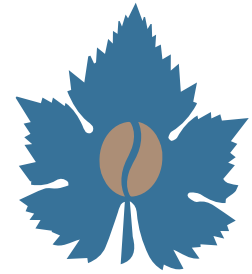
BRAND IDENTITY

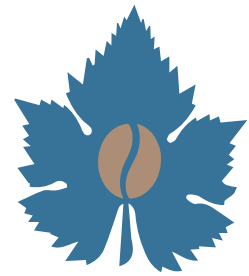
delicata ed elegante farfalla.

Il font utilizzato per il logotipo “Good Caffè” è moderno e allo stesso tempo elegante e raffinato, e tali valori sono rafforzati anche dalla scelta cromatica (blu acciaio ed oro).

Il logo è completato dal payoff “Coffee, Food, Wine”.

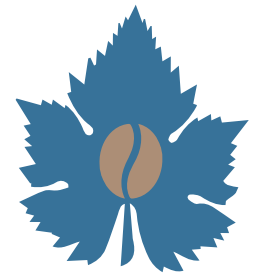
COSTRUZIONE





**LOGO COLORI
ORIGINALI**

goodcaffè 
c o f f e e / f o o d / w i n e



**LOGO COLORI
INVERSI**

goodcaffè 
c o f f e e / f o o d / w i n e



FONT LOGOTIPO

Per il logotipo “Good Caffè” è stato utilizzato il Font **Aster Regular** (by Skomii)

0020	0041	A	0042	B	0043	C	0044	D	0045	E	0046	F	0047	G	0048	H	0049	I		
		a		b		c		d		e		f		g		h		i		
0050	0051	J	0052	K	0053	L	0054	M	0055	N	0056	O	0057	P	0058	Q	0059	R	0060	S
		j		k		l		m		n		o		p		q		r		s
0061	0062	T	0063	U	0064	V	0065	W	0066	X	0067	Y	0068	Z	0069	a	0070	b	0071	c
		t		u		v		w		x		y		z		a		b		c
0072	0073	d	0074	e	0075	f	0076	g	0077	h	0078	i	0079	j	0080	k	0081	l	0082	m
		d		e		f		g		h		i		j		k		l		m
0083	0084	n	0085	o	0086	p	0087	q	0088	r	0089	s	0090	t	0091	u	0092	v	0093	w
		n		o		p		q		r		s		t		u		v		w
0094	0095	x	0096	y	0097	z														
		x		y		z														

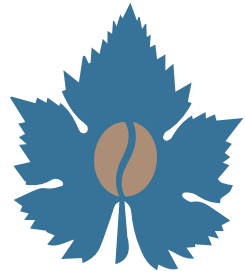
FontB7u.com

FONT PAYOFF



Per il payoff è stato utilizzato il Font **Shree Devanagari 714**.

ABCDEFGHIJKLMN
 OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyz



COLORI STAMPA



C	81%
M	48%
J	22%
K	0%



C	19%
M	33%
J	45%
K	20%

COLORI SCHERMO



R	56
G	113
B	155



R	183
G	152
B	125



COLORI PANTONE



Pantone 7699C



Pantone 4655C

14



COLORI VALORI ESADECIMALI

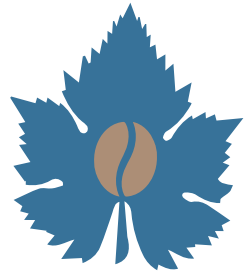


#38719B



#B7987D

15



COLORI SCALA GRIGIO

goodcaffè 
c o f f e e / f o o d / w i n e

C 0%
M 0%0
J %
K 80%

R 87
G 87
B 86

C 0%
M 0%0
J %
K 30%

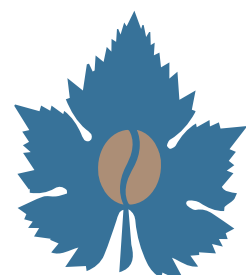
R 198
G 198
B 198



COLORI POSITIVO/NEGATIVO

goodcaffè 
c o f f e e / f o o d / w i n e

goodcaffè 
c o f f e e / f o o d / w i n e



AREA DI RISPETTO

Il marchio Good Caffè, deve essere sempre ridotto proporzionalmente e mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.



SCALA DIMENSIONI



100%



70%



50%



30%





SCALA DIMENSIONI MASSIME

Logo con Payoff



30 mm

Logo senza Payoff



20 mm

20

USI NON CONSENTITI



Non alterare le proporzioni



Non ruotare



non modificare i colori

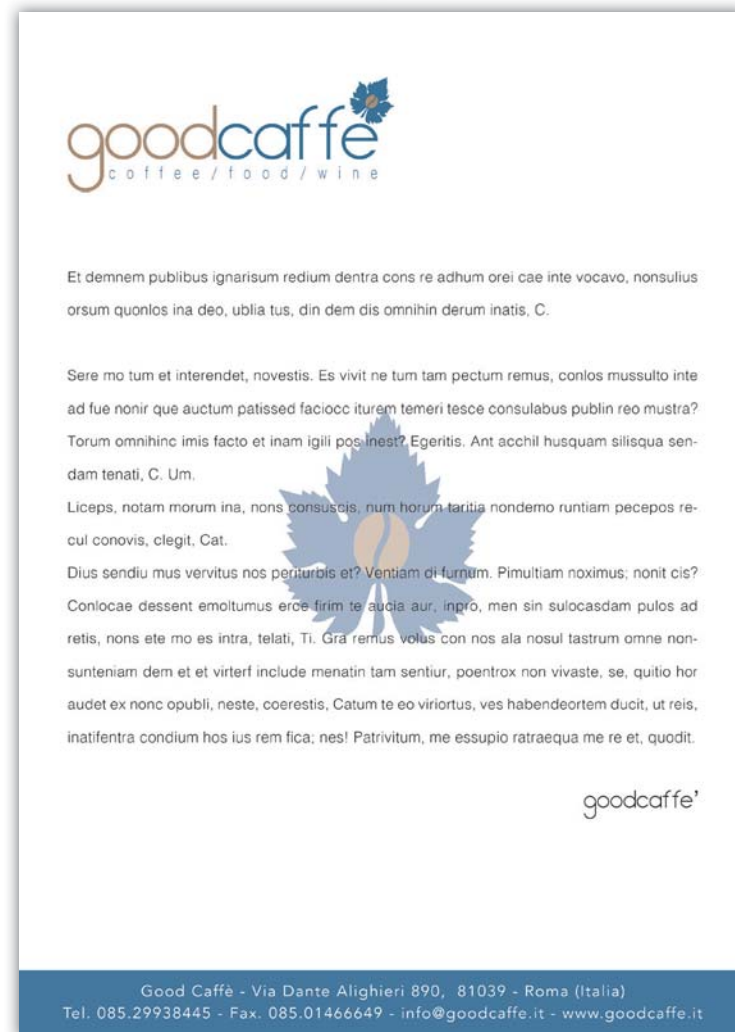
21



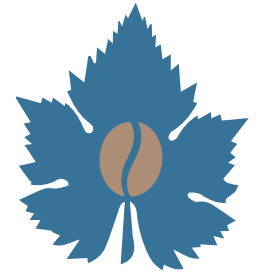
APPLICAZIONI IMMAGINE COORDINATA

Carta Intestata

(210X297)



22



APPLICAZIONI IMMAGINE COORDINATA

Busta

(230X110)



23



APPLICAZIONI IMMAGINE COORDINATA

Business Card

(85X55)



24

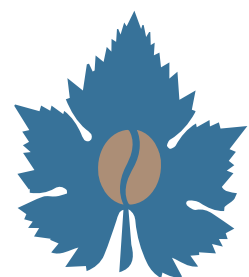
APPLICAZIONI OGGETTISTICA



Tazza



25



APPLICAZIONI OGGETTISTICA

Take Away Cup



26

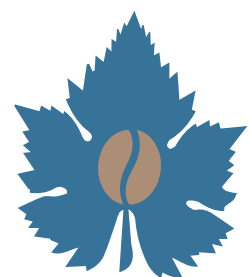


APPLICAZIONI OGGETTISTICA

Piatto



27



APPLICAZIONI OGGETTISTICA

Tovagliolo



28

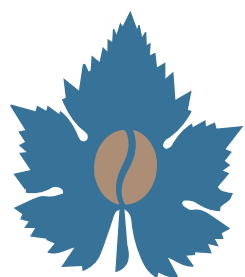


APPLICAZIONI GADGET

T-shirt



29



APPLICAZIONI GADGET

Grembiule



30



APPLICAZIONI BANNER

Foto Pubblicitaria



31

goodcaffè 

Via Dante 5555, Roma (Italia)

08766273213

info@goodcaffè.it

www.goodcaffè.it

Graphic Designer Roberta Piccegna