



**LA CASA DEI
BALOCCHI**

Manuale Operativo





CORPORATE IDENTITY MANUAL

Dal punto di vista strettamente operativo l'immagine coordinata è impostata sul marchio e sul logotipo dell'Azienda e si sviluppa e si declina su tutte le applicazioni funzionali, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita fino ai mezzi di trasporto, alla pubblicità e agli oggetti promozionali.

Manuale di corporate identity

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata una volta definiti gli elementi basici (marchio, logotipo, lettering, colori, etc.) è necessaria l'adozione di un manuale d'uso operativo.

Il manuale di corporate identity costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un'Azienda (visual identity) e codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e naturalmente riconoscibili.

A cosa serve

L'utilizzo del manuale consente a ogni Ufficio operativo centrale o periferico di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale. Questo consente di evitare errori nella stampa e realizzazione di tutti i materiali, risparmi con i fornitori, assicurando all'Azienda un'immagine di affidabilità e serietà.



INDICE DEI CONTENUTI

1. DEFINIZIONE DEL MARCHIO E USI CORRETTI

pag 4	“Gamme cromatiche d’uso”
pag 5	“Costruttivo del marchio e del logotipo”
pag 6	“Caratteri istituzionali”
pag 7	“Marchio in bianco e nero”
pag 8	“Marchio in bianco e nero su fondo”
pag 9	“Area di rispetto del Marchio”
pag 10	“Marchio su fondo colorato”
pag 11	“Prove di leggibilità”
pag 12	“Errori”

2. STAMPATI DI PRESENTAZIONE

pag 13	“Biglietto da visita”
pag 14	“Busta”
pag 15	“Carta intestata”

3. Materiali promozionali

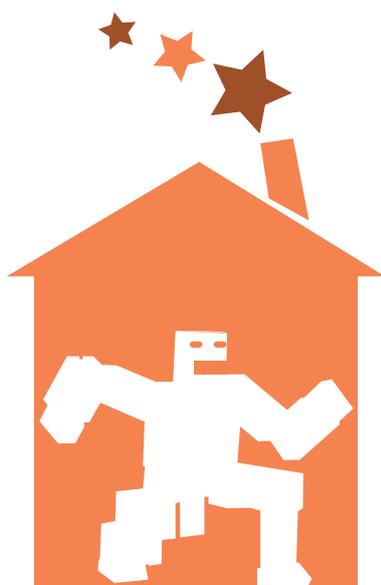
pag 16	“T-Shirt”
pag 17	“Cravatta”
pag 18	“Borsa shopping”
pag 19	“Notepad”

3. Applicativi

pag 20	“Applicativo
“scatola	



GAMME CROMATICHE D'USO: RGB - CMYK



LA CASA DEI BALOCCHI



C: 0% M: 59% Y: 74% K: 0%

R: 240 G: 128 B: 72

#: F08048



C: 26% M: 74% Y: 93% K: 21%

R: 164 G: 78 B: 33

#: A44E21



Costruttivo del marchio e del logotipo





MARCHIO IN BIANCO E NERO



**LA CASA DEI
BALOCCHI**



CARATTERI ISTITUZIONALI

Revis regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

! " £ \$ % & / () = ? i ^ * ° § : ; , .

Hobo Std medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

! " £ \$ % & / () = ? i ^ * ° § : ; , .



MARCHIO IN BIANCO E NERO SU SFONDO





AREA DI RISPETTO DEL MARCHIO





MARCHIO SU SFONDO COLORATO



R: 61 G: 100 B: 173

C: 82% M: 59% Y: 0%
K: 0%

#: 3D64AD

R: 229 G: 40 B: 47

C: 0% M: 94% Y: 80%
K: 0%

#: E5282F



R: 229 G: 40 B: 47

C: 0% M: 94% Y: 80%
K: 0%

#: E5282F

R: 61 G: 100 B: 173

C: 82% M: 59% Y: 0%
K: 0%

#: 3D64AD



R: 140 G: 191 B: 69

C: 53% M: 0% Y: 87%
K: 0%

#: 8CBF45

R: 35 G: 53 B: 111

C: 100% M: 87% Y: 25%
K: 9%

#: 23356F



PROVE DI LEGGIBILITÀ



LA CASA DEI
BALOCCHI



LA CASA DEI
BALOCCHI

70%



LA CASA DEI
BALOCCHI

50%



ERRORI





BIGLIETTO DA VISITA



**LA CASA DEI
BALOCCHI**

La casa dei balocchi

**Giochetti per tutte le
età.**

Divertimento assicurato!

www.lacasadreibalocchi.it

balocchicasa@email.it

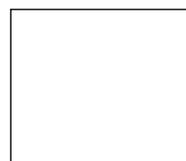
tel: 0625958612



BUSTA



**LA CASA DEI
BALOCCHI**



**La casa dei balocchi
via dei matti, n°0**

tel: 0625958612

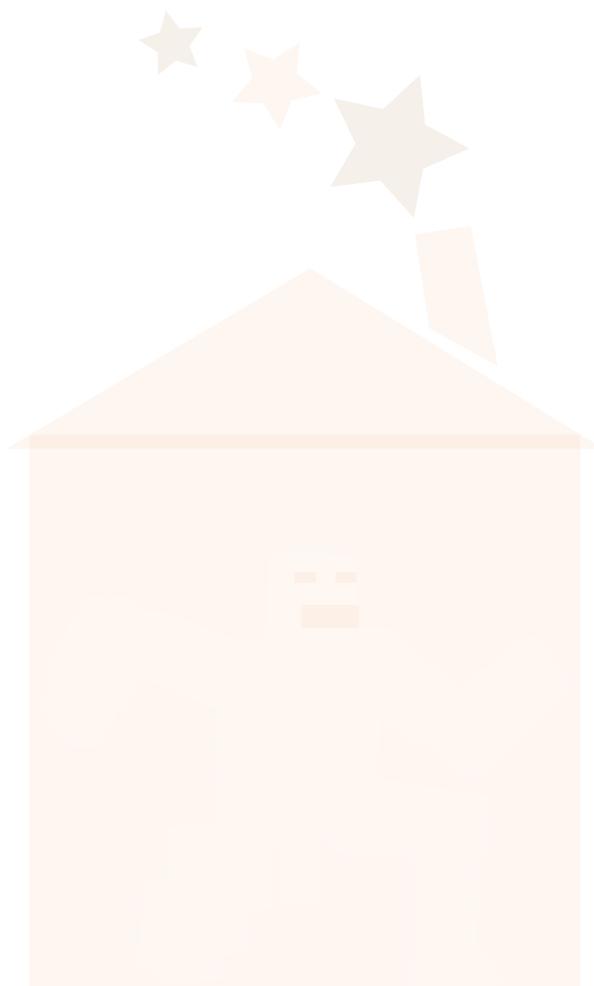
balocchicasa@email.it



CARTA INTESTATA



**LA CASA DEI
BALOCCHI**



la casa dei balocchi

**via dei matti, n° 0
tel: 0625958612
balocchicasa@email.it**

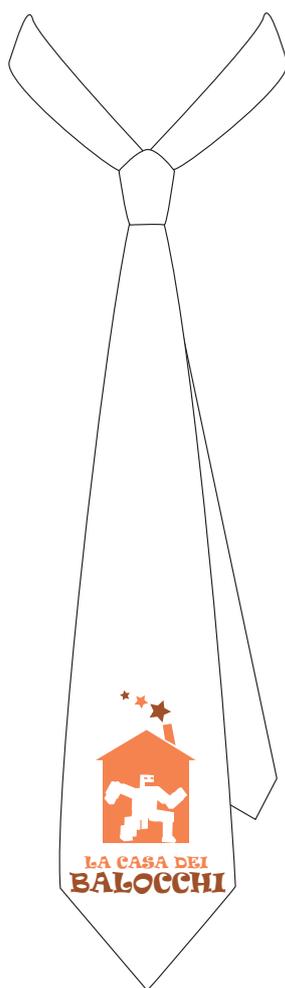


T-SHIRT





CRAVATTA







NOTEPAD





APPLICATIVO SCATOLA

