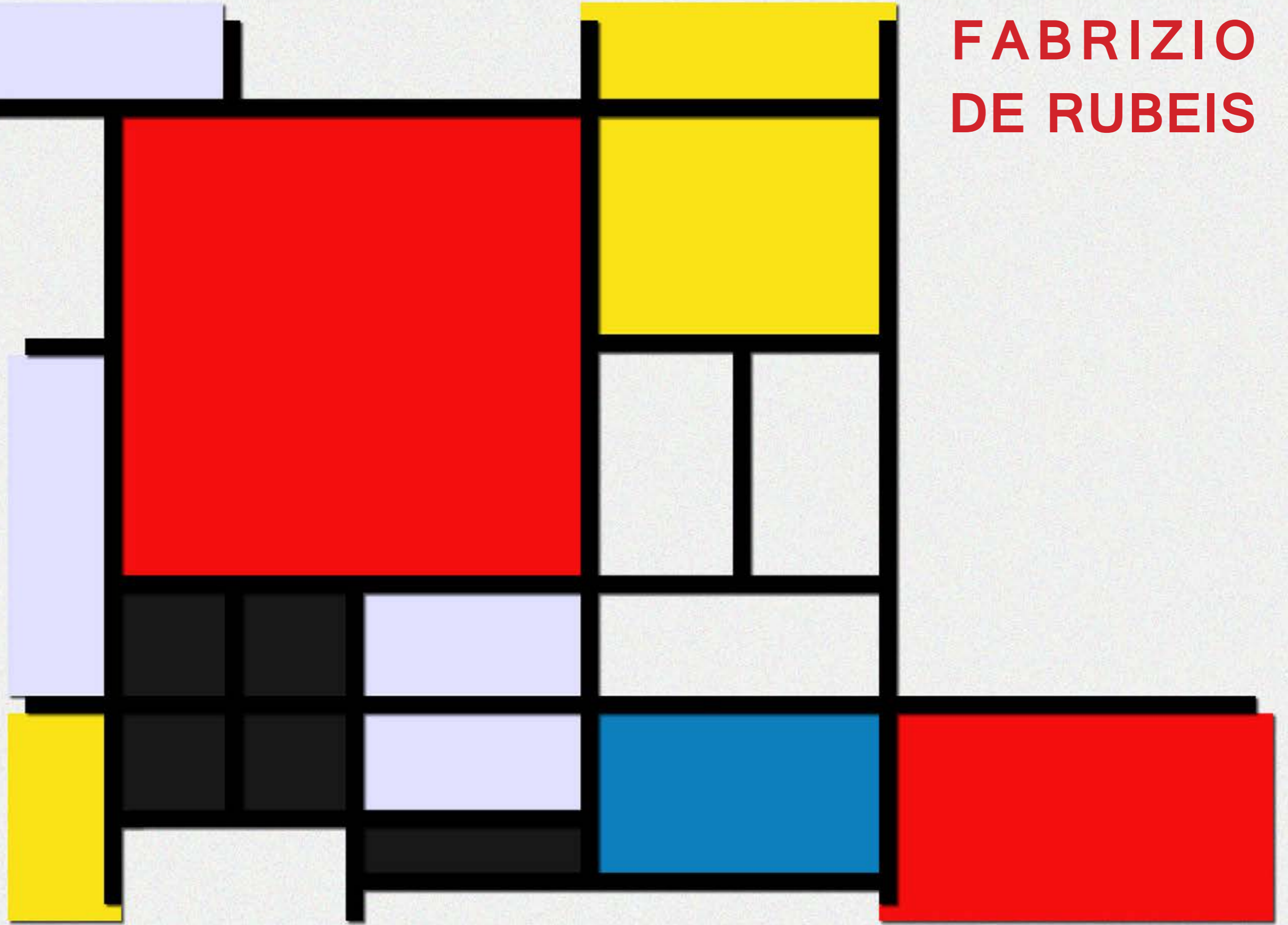


PORTFOLIO - 2015



**FABRIZIO
DE RUBEIS**



SEI MAESTRI DELLA CUCINA ITALIANA VI DEDICANO UN LORO RICETTA



ANTONINO CANNAVACCIUOLO
SIMONE RUGGIATI
GUALTIERO MARCHESI
BRUNO BARBIERI
CARLO CRACCO
GIANFRANCO VISSANI



1

SOMMARIO

APRILE 2015

4

RISOTTO AGLI SCAMPI

ANTONINO CANNAVACCIUOLO



TAGLIOLINI AL TARTUFO

SIMONE RUGGIATI

6

8

RISOTTO ALLA ZUCCA

GUALTIERO MARCHESI



RISOTTO AGLI ASPARAGI

BRUNO BARBIERI

10

12

SPAGHETTI ALL'ASTICE

CARLO CRACCO



SPAGHETTI ALLE VONGOLE

GIANFRANCO VISSANI

14



TAGLIOLINI AL TARTUFO

UNA RICETTA DI SIMONE RUGIATI



- 320 g di tagliatelle all'uovo
- 80 g di tartufo
- 2 spicchi d'aglio
- 5 cucchiaini d'olio extravergine
- Pepe nero quanto basta
- Sale grosso quanto basta
- Sale fino quanto basta

GLI INGREDIENTI - 4P

LA PREPARAZIONE

Due parole riguardo al tartufo: sapete sicuramente che ne esistono diverse varietà in commercio, tra le quali il tartufo bianco di Alba è la più pregiata e difficile da reperire, per non dire la più costosa. Perciò, se preferite qualcosa che sia facile da trovare, ma soprattutto che non abbia un impatto eccessivo sul portafogli, optate per un più comune tartufo nero, che comunque non comprometterà affatto il risultato finale. Eliminate i residui di terra e sporco dal tartufo, utilizzando uno spazzolino a setole medie o un apposito pennellino; poi tagliatelo in pezzi fini, cercando di non rovinarlo: per tagliarlo al meglio potete munirvi di un taglia tartufi, che come il nome suggerisce è lo strumento studiato apposta per eseguire questa operazione.



Mettete poi in una pentola dell'acqua, portatela a bollore, salatela, e cuocetevi normalmente le tagliatelle. Nel frattempo, unite in una padella olio e aglio e fate rosolare a fuoco basso. Pronta la pasta, scolatela, versatela nella padella in cui avete appena preparato aglio e olio, e aggiungetevi il tartufo; spolverizzate col pepe a piacere e fate saltare il tutto per il tempo necessario affinché le tagliatelle assorbano il loro condimento.

2



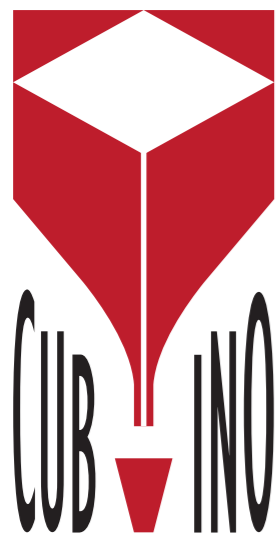
InDesign / 2015

CASA VINICOLA CUBINO

Progettazione LOGO - Versione finale



TESTO NERO E GRAFICA ROSSA
IPOTESI INIZIALE



TESTO NERO E GRAFICA ROSSA
IPOTESI DEFINITIVA

3



TESTO NERO E GRAFICA ROSSA
SU FONDO BIANCO



TESTO NERO E GRAFICA BIANCA
SU FONDO ROSSO



TESTO ROSSO E GRAFICA NERA
SU FONDO BIANCO



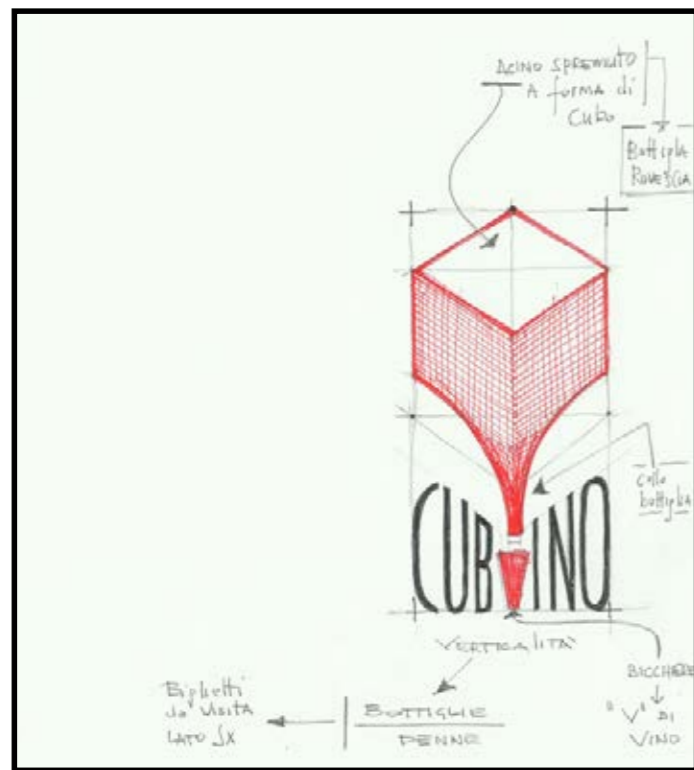
TESTO BIANCO E GRAFICA NERA
SU FONDO ROSSO

Progettazione LOGO - Versione iniziale

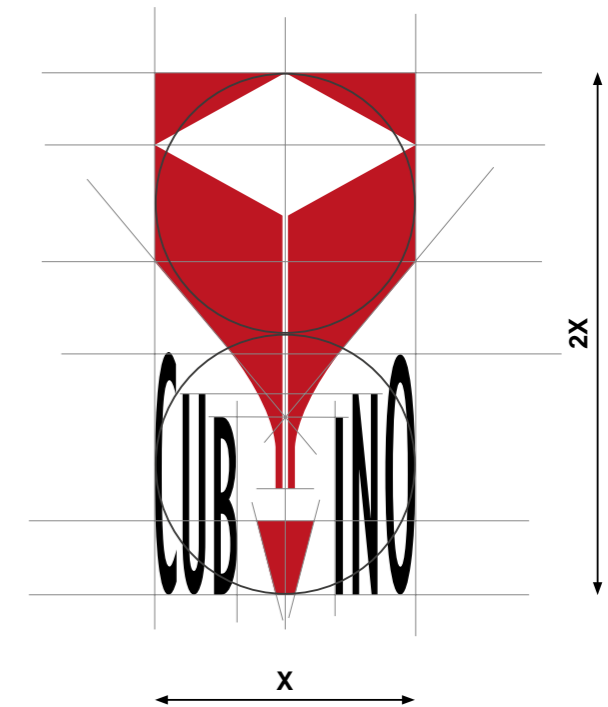
Illustrator / 2015

GENESI CREATIVA DEL LOGO • Schizzi

L'idea del corpo grafico del logo, nasce dal connubio del nome dell'Azienda (cubino.....cubo) e dalla stilizzazione di un acino (sfera che diventa cubo) sotto l'azione di una spremitura. Lo sviluppo oblungo in verticale favorisce l'uso dello stesso in special modo nelle etichette delle bottiglie. I colori rosso e bianco nascono, come è naturale, dalla produzione di entrambi i tipi di vino.



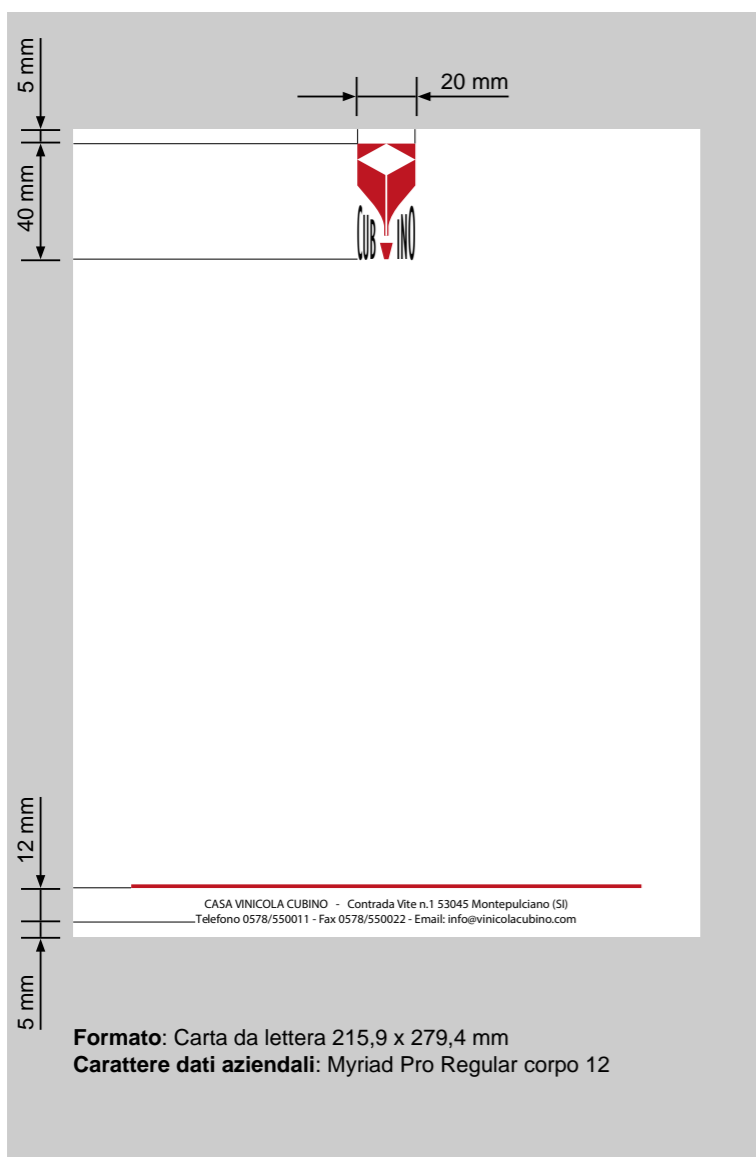
4



Nell'ideazione del logo, la geometria, nelle forme inscritte, in quelle circoscritte e negli allineamenti, ha avuto un ruolo fondamentale al fine di poter giungere ad un forma complessiva proporzionalmente corretta ed equilibrata.

Manuale Operativo

MODULISTICA • Carta Intestata



5

MODULISTICA • Busta e Biglietto da Visita



Manuale Operativo



6

CASA VINICOLA CUBINO

Progettazione
Scatola per Decanter

Illustrator e Photoshop / 2015



CASA VINICOLA CUBINO

Progettazione Brouchure Pieghevole



7

InDesign e Photoshop / 2015



CASA DEI BALOCCHI

LA CASA DEI BALOCCHI



CATALOGO 2015

8



SERIE CUCCILOTTI
CAGNOLINI
PREZZO: 3,50 €



SERIE CUCCILOTTI
ASINELLI
PREZZO: 3,50 €



SERIE CUCCILOTTI
GATTINI
PREZZO: 3,50 €



CATALOGO 2015

DA 0 A 2 ANNI

5

InDesign / 2015

COMUNE DI ROMA
Illustrator / 2015

Progettazione Manifesto Pubblicitario

LAVORARE NON DEVE ESSERE UNA CROCE



ROMA - 12 APRILE 2015

IL COMUNE DI ROMA DEDICA UNA GIORNATA AL TEMA "DELLA SICUREZZA SUI POSTI DI LAVORO". L'INIZIATIVA E' APERTA A TUTTI COLORO CHE VOGLIONO PASSARE UNA GIORNATA PER CONFRONTARSI. CI SARANNO DEGLI STAND PER L'ASCOLTO CON PSICOLOGI ED ESPERTI DEL SETTORE E DIMOSTRAZIONI SU COME RENDERE PIU' SICURI TUTTI I DIVERSI CONTESTI LAVORATIVI. SARA' UN'OCCASIONE D'INCONTRO ED INFORMAZIONE



ROMA
CAPITALE

10



AGENZIA DI VIAGGI
SPECIALIZZATA PER
L'ESTREMO ORIENTE



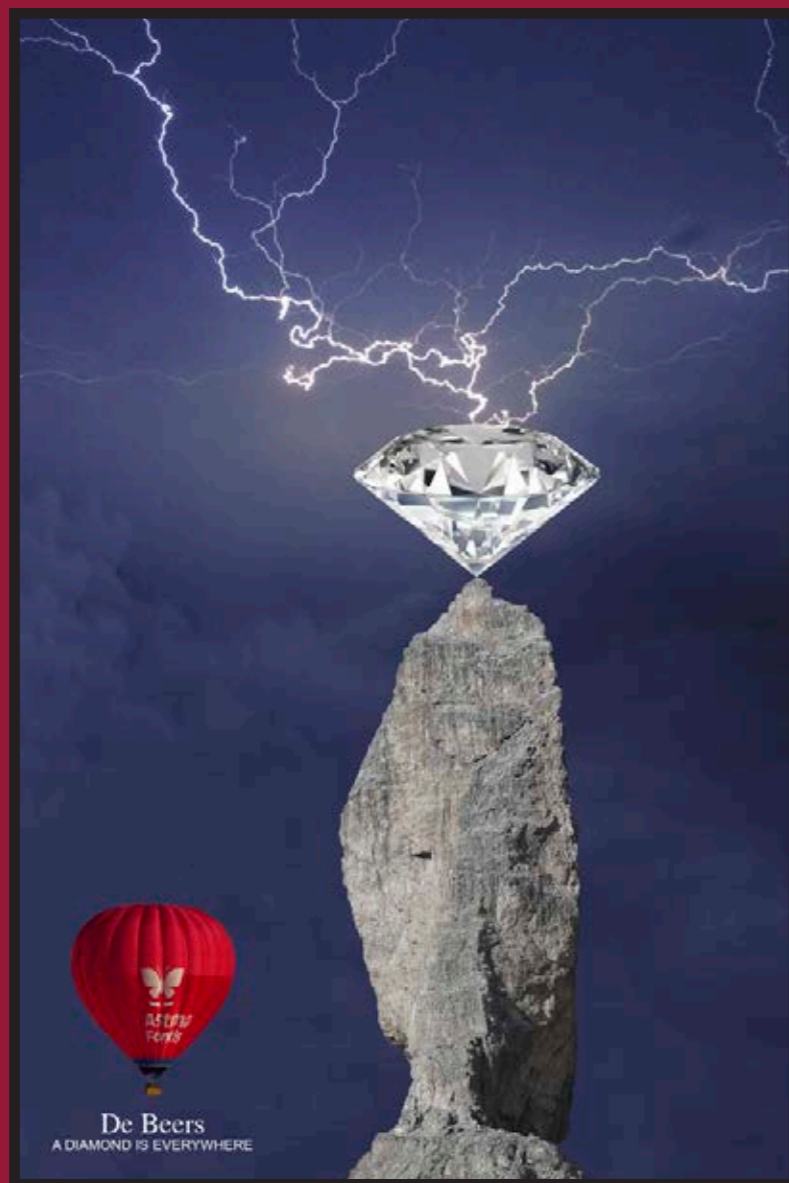
GIAPPONE 2015
UN VIAGGIO TRA TRADIZIONE
E MODERNITA'

DURATA VIAGGIO: 9 GIORNI
PARTENZA: 15 APRILE 2015
CITTA': TOKYO, KYOTO E OSAKA
SOGGIORNI IN HOTEL 4 STELLE
VISITE GUIDATE INCLUSE
PREZZO 1.500,00 EURO PP

Progettazione Flyer Pubblicitario

AGENZIA TimeChange
InDesign / 2015

COMPOSIZIONI LIBERE



10

Photoshop / 2015



GROS Supermercati Illustrator / 2015

Progettazione Infografica



IL MERCATO DEL CAFFÈ IN ITALIA



11



Progettazione Sito Web

PALAZZO delle ESPOSIZIONI Dreamweaver / 2015