

CURRICULUM VITAE EUROPASS



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome/Cognome
Cittadinanza
Data di nascita

Marica Scala
Italiana
20/05/1986

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date
Nome/indirizzo datore lavoro

11/2012 – 01/2013
Camera di Commercio di Trapani – Corso Italia 26 Trapani

Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego

ISTAT – Istituto Nazionale di Statistica
Rilevatrice esterna per il Censimento delle Imprese e delle
Associazioni No Profit
Contatto delle unità chiamate a rispondere al questionario

Attività e responsabilità

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Date
Nome/indirizzo datore lavoro

05/2007 – 06/2007
L.P. Communication Pubblicità – Via di Ripoli 188 Firenze

Tipo di azienda o settore
Tipo di impiego
Attività e responsabilità

Concessionaria di Pubblicità
Collaborazione temporanea
Aiuto in segreteria

ATTESTATI

Master in Grafica Pubblicitaria, Editoriale e Web Design
presso Pc Academy - Roma in data 26/05/2014

ACA Visual Communication using Adobe DREAMWEAVER CS5
in data 21/05/2014

ACA Visual Communication using Adobe FLASH CS5
in data 20/03/2014

Master in EUROPROGETTAZIONE in data 14/03/2014
• Partecipazione al Focus EUROPA 2020

ACA Visual Communication using Adobe PHOTOSHOP CS5
in data 20/01/2014

English ESOL CERTIFICATE by British Institute for LEVEL A2
WAYSTAGE with final result 93/100 on 29/05/2012

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date
Titolo della qualifica rilasciata

09/2008 – 10/2011
Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica
d'Impresa e Pubblicità, indirizzo Comunicazione d'Impresa e
Pubblicità, conseguita il 28 Ottobre 2011 con la votazione di
110 e lode, più menzione.

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Università degli studi di Palermo, Facoltà di Scienze della Formazione
Argomento Tesi	"TORTA MIRO': come un prodotto artigianale entra nella GDO". Ricerca e analisi dei dati per la predisposizione delle fasi fondamentali precedenti il lancio di un nuovo prodotto nella grande distribuzione: Analisi della concorrenza, Targeting e Naming, Definizione del Packaging, del Marketing Mix e della Comunicazione.
Principali competenze professionali possedute	Marketing, Sociologia dei Consumi, Economia e Gestione delle Imprese, Analisi del Linguaggio Pubblicitario, Semiotica della Pubblicità, Tecnica della Comunicazione Sociale, Merchandising.
Date	09/2005 – 06/2008
Titolo della qualifica rilasciata	Laurea Triennale in Comunicazione Linguistica e Multimediale conseguita il 18 Giugno 2008 con la votazione di 108/110
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Università degli studi di Firenze, Facoltà di Lettere e Filosofia
Argomento Tesi	"La Retorica Politica": una ricerca sui controversi rapporti della Politica con i differenti mezzi di comunicazione di massa, dalla stampa alla più vicina rivoluzione di Internet, passando per l'importanza che riveste attualmente il marketing anche in campo politico fino ad arrivare all'analisi della campagna elettorale per la Presidenza del Consiglio italiano del 2008 portata avanti dai partiti politici di maggior rilievo in Italia.
Principali competenze professionali possedute	Psicolinguistica, Storia della Pubblicità, Comunicazione di Massa, Linguaggio Giornalistico, Linguaggi della Politica.
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di maturità Magistrale conseguito a Giugno del 2005 presso il Liceo socio-psico-pedagogico con il punteggio di 98/100.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice della formazione	Istituto Magistrale Rosina Salvo, Via Marinella 1 Trapani
ALTRA LINGUA	Inglese: conoscenza di scritto e parlato buona.
CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI	Predisposizione al lavoro di gruppo, buone doti comunicative ed empatiche, acquisite grazie alle esperienze lavorative e nel corso degli anni di formazione.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Buone capacità organizzative, forte motivazione e attitudine a lavorare per obiettivi
CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE	Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows (XP, 7 e 8) e del pacchetto Microsoft Office (excel, access, word, power point), in possesso della Patente Europea del Computer (ECDL – European Computer Driving Licence). Ottime capacità di navigazione internet. Conoscenza base dei sistemi operativi Apple.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
GRAFICHE**

Photoshop Adobe CS6
Illustrator Adobe CS6
InDesign Adobe CS6
Flash Adobe CS6
Dreamweaver Adobe CS6

COMPETENZE PROGETTUALI

Elevata competenza nell'ideazione ed organizzazione di progetti e/o eventi, specialmente se legati alla stesura di documentazione progettuale necessaria per l'ottenimento di fondi sia a livello regionale/nazionale che europeo. Esperienza maturata durante il Master in Europrogettazione organizzato a Palermo in data 5/9 Novembre 2013 da Europa Cube - Innovation Business School.

PATENTE

Automobilistica (Patente B)

**ALTRE CONOSCENZE ED
INTERESSI**

Spiccata curiosità per tutto ciò che è creativo e artigianale, in modo particolare per il riciclo creativo che pratico a livello locale con passione.

**ASPIRAZIONI ED
AMBIZIONI**

L'ambito lavorativo di maggior interesse è il marketing e la pubblicità in tutti i suoi aspetti comunicativi e creativi, dal copywriting alla grafica, dalla creazione di banner ai siti internet, dall'impaginazione di libri all'ideazione di manifesti pubblicitari. Altro grande settore d'interesse è l'editoria e tutte le attività legate alla nascita e pubblicazione di un libro, dalla bozza alla promozione.

DICHIARAZIONE DI VERIDICITÀ DEI DATI

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per effetti del decreto legge 196/2003.

TRAPANI Lì,
12/06/2014

FIRMA

Mazica Scela