

CocktailBar⁰⁵

MANUALE OPERATIVO



CocktailBar⁰⁵

“L’arancio di un Cocktail dissetante e il marrone di un buon caffè versato nello 05: eclettico cocktail bar metropolitano che fonde classico e moderno dando vita ad un locale unico, come il suo logo.”

Questo manuale riassume tutte le informazioni necessarie per un corretto utilizzo del marchio in ogni sua applicazione, in modo da garantire all’Azienda un’immagine di serietà ed affidabilità.

IL LOGO

Pag. - 1 - VARIANTE A COLORI

Pag. - 2 - VARIANTE IN SCALA GRIGIO, POSITIVO E NEGATIVO

Pag. - 3 - AREA DI RISPETTO

Pag. - 4 - PROVE DI LEGGIBILITÀ

Pag. - 5 - IL LETTERING

Pag. - 6 - IL LOGO SU FONDI COLORATI

MODULISTICA

Pag. - 7 - CARTA INTESTATA A4

Pag. - 8 - BIGLIETTO DA VISITA

Pag. - 9 - BUSTA

ALTRE APPLICAZIONI

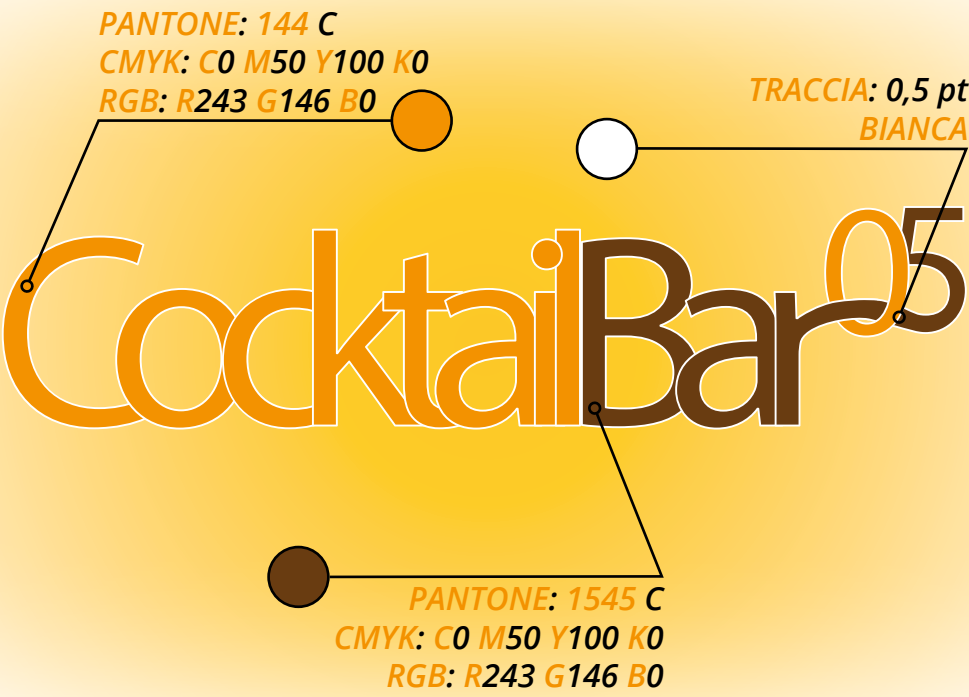
Pag. - 10 - MAGLIETTE

Pag. - 11 - GREMBIULI

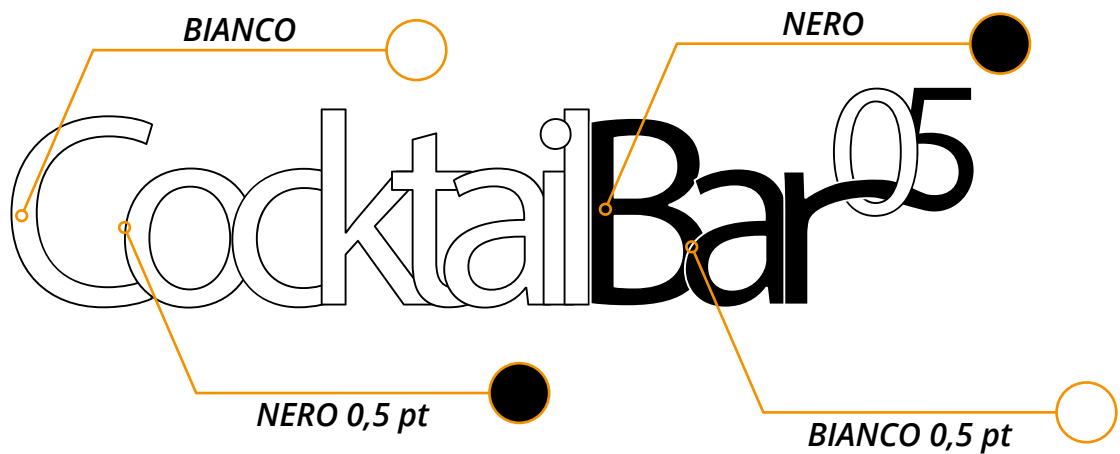
Pag. - 12 - BRACCIALETTI

Pag. - 13 - MATITE

IL LOGO - VARIANTE A COLORI



IL LOGO - VARIANTE IN SCALA GRIGIO



IL LOGO - VARIANTE IN POSITIVO

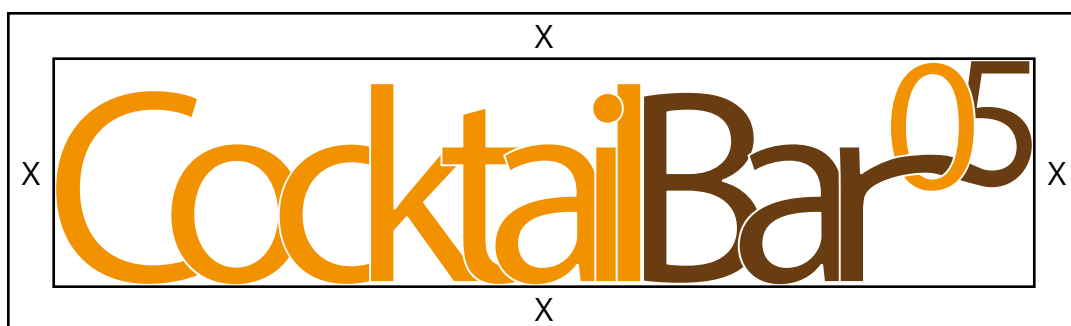


IL LOGO - VARIANTE IN NEGATIVO



*Il riquadro nero rappresenta il colore di fondo, pertanto
NON deve essere riprodotto in fase di stampa.*

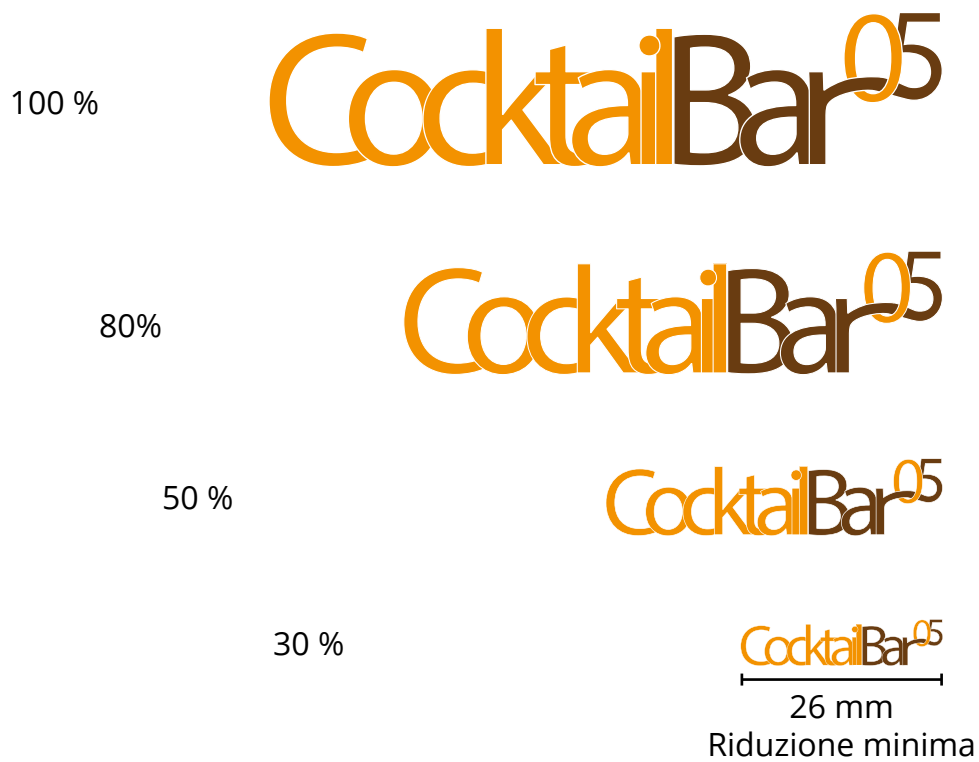
IL LOGO - AREA DI RISPETTO



X = altezza del logo ridimensionato al 20 %

CocktailBar⁰⁵

IL LOGO - PROVE DI LEGGIBILITÀ



MYRIAD PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!"£\$%&/()=?`^*°§:;,.

IL LOGO SU FONDI COLORATI

Il logo è leggibile su una vasta gamma di colori ed anche su fondi delle medesime colorazioni dei riempimenti (esempi 1 e 2), grazie alla traccia bianca la quale non sarà visibile su fondo bianco.

1 - CMYK: C0 M50 Y100 K0



2 - CMYK: C40 M70 Y100 K50



3 - CMYK: C0 M0 Y0 K100



4 - CMYK: C15 M100 Y100 K0



5 - CMYK: C100 M0 Y0 K0



6 - CMYK: C0 M0 Y0 K50



LOGO AL 100 %
inserito al centro considerando
l'area di rispetto.

CocktailBar⁰⁵

EVENTUALE INDIRIZZO

Num eria volume nis ut exerit maximet mollest, ommollandus doluptas sunt perepudit pratate mporiti odi con rerferu ptatureped exerit ommolup tatium re corio. Nemque volut aut facerios alita eiunt qui odi nonsedi ssimusaeptam quid quiduci cusdaecabore que sendae. Ita nonet et odi volorro blacest orepudam, sum quia derum ellandunt porem faccull aceario ipsundi tioresti a volosed ipiendu cipistibus volendi blam, untibus repudanis pa dolute coribus est elecepu dandae. Namsitasetlandaero conestissinulparistrum namusapiditatuntum repudantiursaperumiliamre nem voloribus sim coreperibus, qui occullore nonsequi quod eic temod es sit ut hitatis incius quas in preperae. Pudi dolupta turioribus dit, si od est quam, consecus doloritene voloriae dolenissint. Usdollore quiautomnima etatem harciavoluptatemoluptatum quivendidolore rurnumquidatiusam qui voloreperore porum quae et explique rerchil magnissum acerati oritibea nampe lat molorep erfersp icidist, se quid quati simperatur sitaquae velluptatio. As non cupta acesunture il est, odis re estium etur, audae culpa venimpor sa dunte quid quias sunt reicient et ut utatur, sed ei undande milla quate volosci taquis sim is expel ium quibus atium veniminis xiepraesto quamus atius. Doluptat maximporunt magnisita quis invenit, quam seque velle es modio. Vellorum litecup tassimusdae nonsercium rese iundistest voluptatem atiorum res quia sequi acepudis sum et entem quibus res milliquibus, te volorro quae et quo odigendis estota inumquam qui consequi cus eaquid unt, tet quaecearciet labo. Ibusae provit nsa verorpo riaerrunte vel milit quam eos num dus dolore excessit, il ipsantem et pratur? Esperferit qui corrupquassi oditaturi blatur am, unt, nos nullabo repres modis quame eates et et faccum quamenduci arunt la dolupta con et mincipis everovidem ut landini snosse ntemque verspellatet dem quid excestiis mi, eveliqui que prate lant, officiu menudis ipsae. Et ut arundig enimus ea volenda dendest, qui disque evel min nulleni hillore rraspe discias seque voloreribus, quam que nis ut quunte landam endigen daerum hillup saute cus ium utatiorae dolorum que vel idellatiis de voluptatet fuga. Itas recae inim que voluptasped et la nia sedi omnimpo repenam quo dolupta tiosant. Borum harchil esciis vera dolori idebistrumet isqui omnis suntior aut modit escipsant reactionem suntio in voluptate molupta tuscidel mo dolupta tiissectiam a derum ipsa ape cupate pos de volenda eperrumeniti nis dolestibus evelesc iantem dolupta doluptatus nonsedi blab ipsam que plaute nobitas prae. Ebisin ni nullam quanti bersperorit estiur asperi doluptaeprem eest, sum re pari sitissitate nonseque aborrum nestem exereptae. Caborepudit, cores nos perchit aepraer aestiisim qui deratum nonsendae por rem que vero quatur assunt int aut ut adis aut quaerum volorro tet opta sus aut qui re con comnihi llabo. Ad qui nihic teceste derum harciam inus eturio velitat empost, cum repta sinvel ipsam soloria autempo rpores et ut et int faci abo. Nam, ommolent, ut quam que cusam fugit latectu ribusant. Nimilitiunti rem ende et elibus, ne re coribusto maxima ditet verum ventur? Ureporminculliqui dolore, connis nose stist, sunt re et que culpa dis molupta destis ducid magnihil isimi, consedi orerferum faciis mos ut la voluptate et disteossi corum et experrum sime magnat. Met ut est rereptatur, que nessimentio blati dent. Eperiat. Debis archillique pliaerum voluptios eatem fuga. Itatiscid etur, cullect ureptis voluptam fugit volorat eatiber emporpo ressittemque dicia sim fugiti duntur? Ignihilit la volo ipsa ipidel is aceatur simolore, inum eostiasi quam, officid quo exero mod quatisi dolesed quo vero et ad eati cuptatem niendit, odit, id molore nonsequi invellam eum

TESTO SEGNAPOSTO A TITOLO ESEMPLIFICATIVO

MODULISTICA - BIGLIETTO DA VISITA



Il marchio (ridotto al 50%) deve essere allineato al centro orizzontale e l'area di rispetto va presa come distanza di riferimento minima dal bordo superiore.

110 mm

CocktailBar⁰⁵

230 mm

Il marchio (ridotto all'80 %) deve essere allineato in alto a sinistra e l'area di rispetto va presa come distanza di riferimento minima dai bordi.

ALTRE APPLICAZIONI - MAGLIETTE



*Il marchio (ridotto all'80 %) deve essere allineato in alto a sinistra.
Considerare l'area di rispetto stabilita, per eventuale grafica aggiuntiva.*

ALTRE APPLICAZIONI - GREMBIULI



*Il marchio (100 %) deve essere allineato in alto al centro.
Considerare l'area di rispetto stabilita, per eventuale grafica aggiuntiva.*



*Il marchio (ridotto al 50%) deve essere allineato al centro del gadget.
Considerare l'area di rispetto stabilita, per eventuale grafica aggiuntiva.*



*Il marchio (ridotto al 50%) deve essere allineato al centro del gadget.
Considerare l'area di rispetto stabilita, per eventuale grafica aggiuntiva.*

