

Nicolò Donzecchi

Indirizzo: Largo Christian Doppler, 9 - 00134 - Roma
E-Mail: nico.donzecchi@gmail.com
Telefono: +39 339 8992865

Nato a Milano il 29/01/1987
Nazionalità: Italiana
Stato civile: Celibe



Esperienze lavorative

Gen 14 – Mag 14 **Ninetynine Marketing Ideas**

Via F. Paulucci de' Calboli 5, 00195, Roma, Italia

Ninetynine è un'agenzia di comunicazione integrata che sviluppa progetti di Action Marketing e Advertising. Si occupa anche di ATL, BTL ed eventi.

Istruzione e formazione

Giu 14 – Lug 14 **Master in Grafica Pubblicitaria ed Editoriale**

PC Academy, Via Capodistria 12, Roma, Italia

Un corso intensivo e completo che affronta le tematiche della pubblicità e dell'editoria in maniera approfondita e professionale. Il Master, tenuto da docenti certificati Adobe, fornisce tutti gli strumenti che un grafico pubblicitario e editoriale deve padroneggiare, sia in termini di utilizzo di software che di conoscenza degli standard lavorativi tecnici e professionali (comunicazione, disegno grafico, fotografia, impaginazione).

Set 12 – Ago 13 **Master of Arts in Advertising and Marketing**

Coventry University, Priory St, Coventry CV1 5FB, Regno Unito

La laurea in "Advertising and Marketing" è incentrata sul legame tra le organizzazioni e il cliente. Essa sviluppa una maggiore comprensione di come produrre comunicazioni persuasive e fornisce una prospettiva più ampia sugli aspetti della comunicazione di marketing. Il corso offre l'opportunità di lavorare su progetti reali in modo da accrescere l'esperienza degli studenti nell'ambito lavorativo.

Esami svolti:

Principles of marketing
Consumer Behaviour
Marketing Communications
Information Acquisition and Analysis
Research Methods
Advertising and PR
Creative Communications
Advertising Psychology
E-Marketing

Tesi: *"Me and The Others: A Comparison Between Personal and Social Appeal in Advertising"*

Set 08 – Mar 12

Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Lettere e Filosofia, Via Ostiense 234-236, 00146, Roma, Italia

Corso di laurea composto da studi umanistici che si integrano con quelli giuridico-sociali ed economici, avvalendosi degli strumenti offerti dall'informatica. Queste conoscenze sono integrate da attività di laboratorio quali scrittura, media, progettazione telematica, analisi e comunicazione dei dati, informatica.

Set 07 - Mag 08

Corso di Lingua Inglese

24 Great Chapel St, Londra W1F 8FS, Regno Unito

Periodo di transizione fra la maturità e l'inizio del corso di laurea con conseguimento dell'attestato "IELTS" presso l'Oxford House College, sito in Londra. Durante tale periodo, oltre allo studio, mi sono impegnato in qualche esperienza lavorativa di vario genere.

Set 01 - Giu 07

Maturità Scientifica

Liceo Scientifico Statale G. Peano, Via Francesco Morandini, 38, 00142, Roma, Italia

Conoscenze linguistiche

Inglese Listening: C1 Reading: C1 Writing: C1 Speaking: C1

IELTS Certificate: 6.5 - Luglio 2012

Conoscenze informatiche

Sistemi operativi: Windows, iOS
Software: Excel, Word, Powerpoint, Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator CC, Adobe InDesign CC.
Internet: Utilizzo quotidiano dei browser e della posta elettronica

Competenze comunicative, organizzative e gestionali

Buone capacità organizzative e comunicative sviluppate in ambito universitario (gruppi di lavoro), sia in Italia che all'estero.

Abilità

Buone capacità relazionali, buona socialità sviluppata durante il percorso formativo, buone capacità di ascolto, capacità di lavorare in team, flessibilità, capacità decisionale, orientamento agli obiettivi, creatività.

Hobby/Interessi

Sport (Calcio, Sci, Tennis), viaggi, musica

Attività Sportive

Attività agonistica nell'ambito calcistico a livello regionale

Patenti di guida

Automobilistica "B", Motociclistica "A1" e "A3"