



Grimm Hearse Tours

INDICE DEI CONTENUTI

LOGO

UTILIZZO DEL MANUALE OPERATIVO	pag. 3
Costruttivo del marchio	pag. 4
GAMMA DEI COLORI	pag. 5
IL LETTERING	pag. 6
POSITIVO E NEGATIVO	pag. 7
SCALA DEI GRIGI	pag. 8
MARCHIO SU SFONDI COLORATI	pag. 9
AREA DI RISPETTO	pag. 10
ERRORI CON IL MARCHIO	pag. 11
PROVE DI LEGGIBILITÀ	pag. 12

MODULISTICA

CARTA INTESTATA	pag. 13
BIGLIETTO DA VISITA	pag. 14
BUSTA AMERICANA	pag. 15

APPLICAZIONI

ABBIGLIAMENTO	pag. 16
OGGETTISTICA	pag. 17

CORPORATE IDENTITY MANUAL

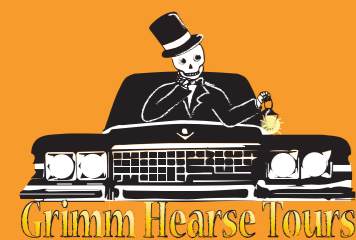
Dal punto di vista strettamente operativo l'immagine coordinata è impostata sul marchio e sul logotipo dell'Azienda e si sviluppa e si declina su tutte le applicazioni funzionali, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita fino ai mezzi di trasporto, alla pubblicità e agli oggetti promozionali.

Manuale di corporate identity

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata una volta definiti gli elementi basilari (marchio, logotipo, lettering, colori, etc.) è necessaria l'adozione di un manuale d'uso operativo. Il manuale di corporate identity costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un'Azienda (visual identity) e codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e naturalmente riconoscibili.

A cosa serve

L'utilizzo del manuale consente a ogni Ufficio operativo centrale o periferico di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale. Questo consente di evitare errori nella stampa e realizzazione di tutti i materiali, risparmiando con i fornitori, assicurando all'Azienda un'immagine di affidabilità e serietà.



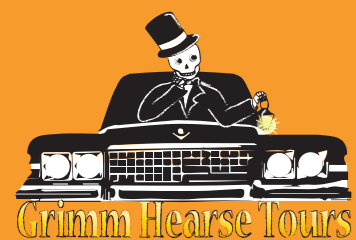
Grimm Hearse Tours



Grimm Hearse Tours

LOGO / COSTRUTTIVO DEL MARCHIO

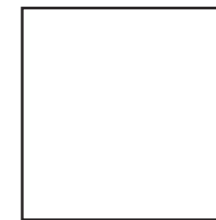
Idea iniziale è partita dallo scheletro in abito con una lanterna in mano. Su richiesta del cliente lo scheletro è stato applicato su una cadillac del 1974, il mezzo utilizzato dall'azienda per i tours notturni.



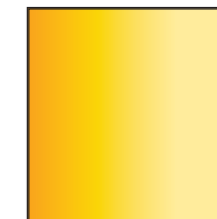
LOGO / GAMME CROMATICHE



R 0 G 0 B 0
C 75% M 68% Y 67% K 90%
000000



R 255 G 255 B 255
C 0% M 0% Y 0% K 0%
FFFFFFFF



R 250 G 166 B 26
C 0% M 40% Y 100% K 0%
FAA61A
R 251 G 213 B 4
C 2,35% M 13% Y 100% K 0%
FBD504
R 255 G 236 B 155
C 0% M 5% Y 47% K 0%
FFEC9B



Il Font utilizzato:

Nueva Std

Grimm Hearse Tour

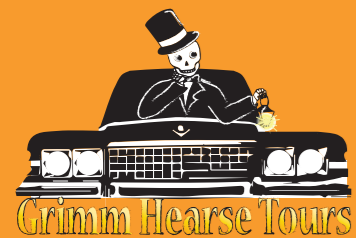
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(?!&.,;=\$)

6



POSITIVO



NEGATIVO

7





NERO 70% / R109 G110 B112
#6D6E70



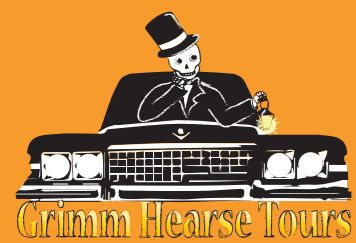
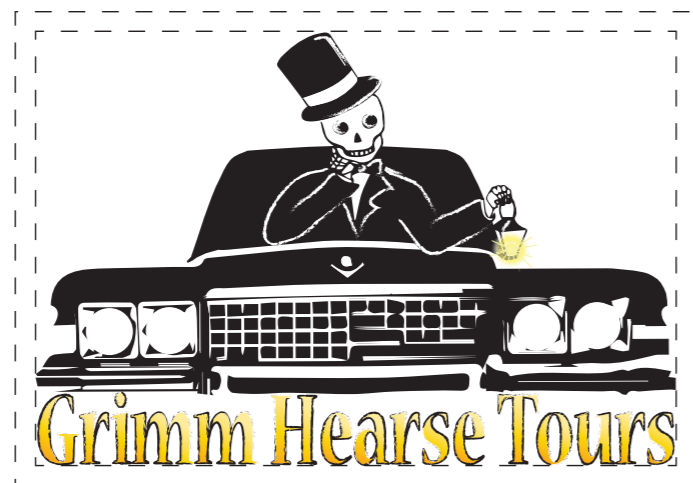
R249 G174 B25
C1%M35% Y100% K0%
#F9AE19



R241 G101 B52
C0% M75% Y88% K0%
#F16534
R111 G18 B17
C32% M99% Y99% K46%
#292D77



R198 G200 B229
C20%M17% Y0% K0%
#C6C8E5
R41 G45 B119
C100%M97% Y15% K12%
#292D77



a)



b)



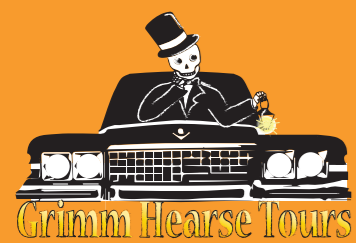
c)

- a) non sostituire i colori
- b) non inclinare il logo
- c) non cambiare la posizione degli elementi



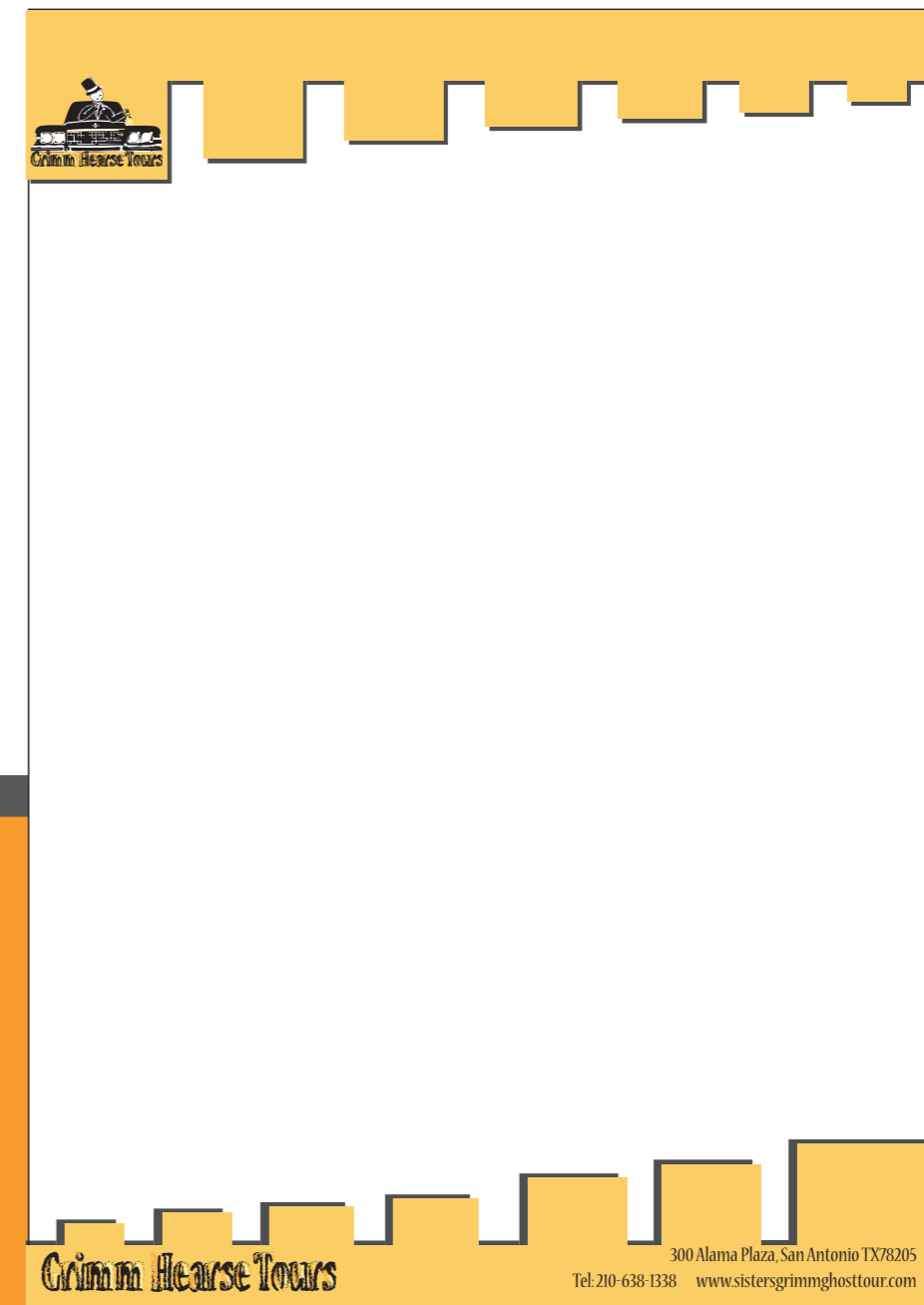
LOGO / PROVE DI LEGGIBILITÀ

Riduzione massima 50%



MODULISTICA / CARTA INTESTATA

Formato A4 (210x297mm)

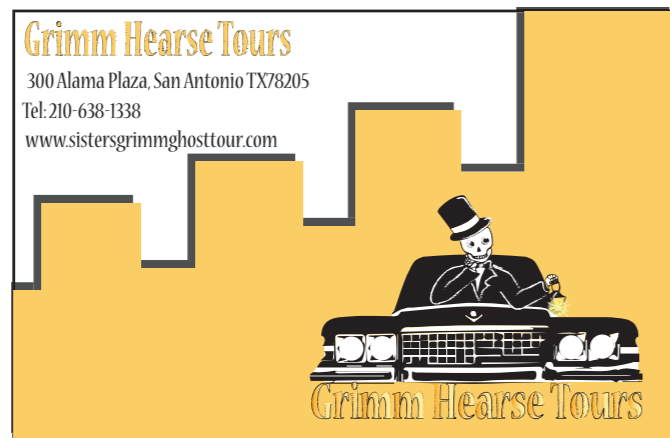


12

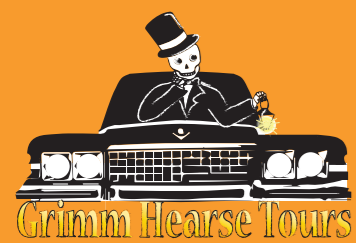
13

MODULISTICA / BIGLIETTO DA VISITA

Misura 850x550 mm

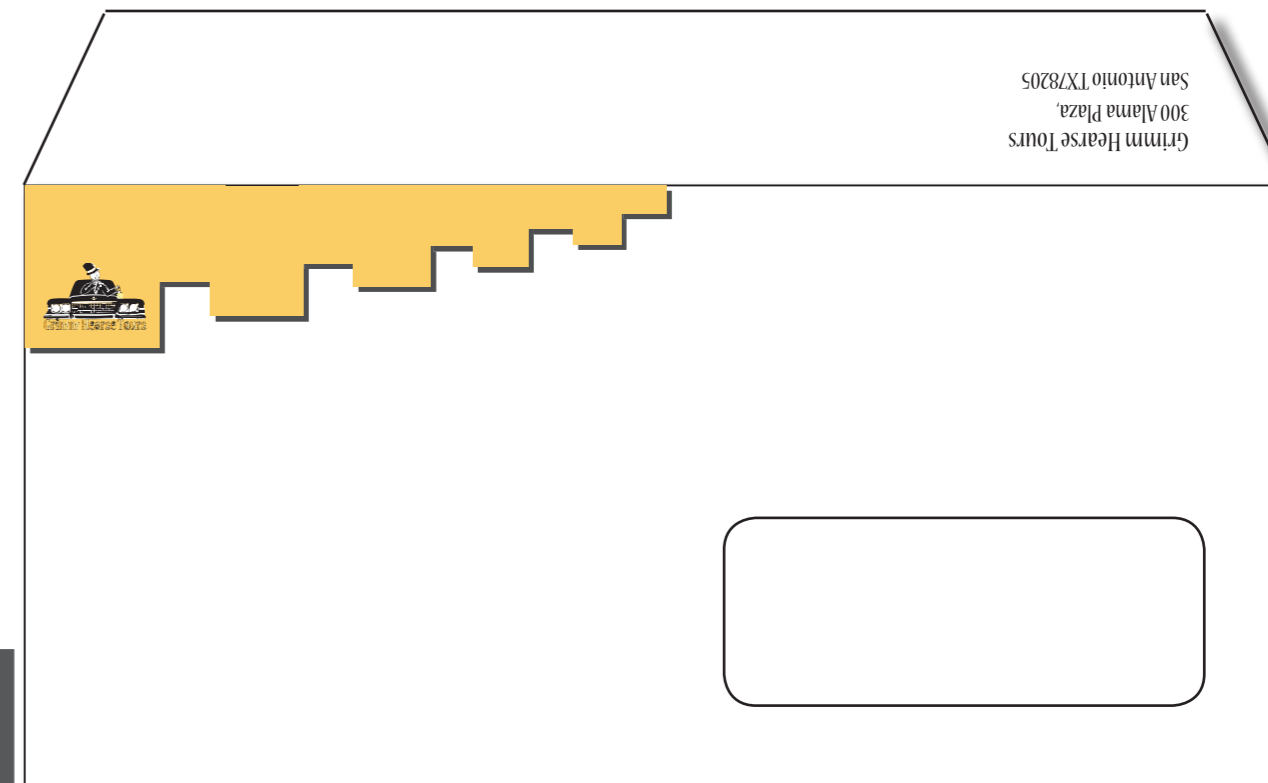


14



MODULISTICA / BUSTA AMERICANA

Formato 230x110 mm



15



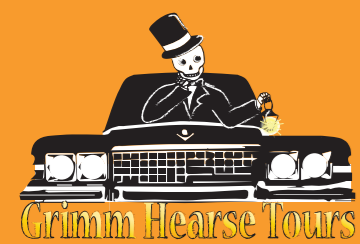
APPLICAZIONI / ABBIGLIAMENTO

APPLICAZIONI / OGGETTISTICA

16



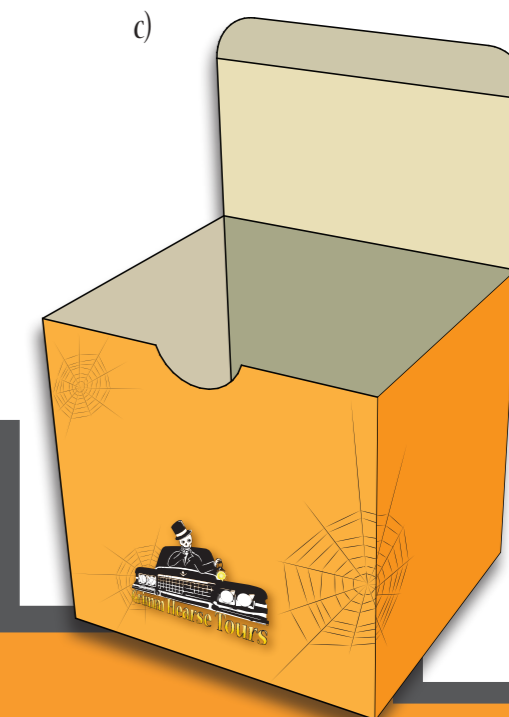
- a) Maglietta a "V"
- b) Cravatta
- c) Maglietta con colletto



17



- a) Busta da regalo
- b) Tazza
- c) Scatola



Grimm Hearse Tours

300 Alama Plaza,
San Antonio TX78205

Tel: 210-638-1338

www.sistersgrimmghosttour.com

