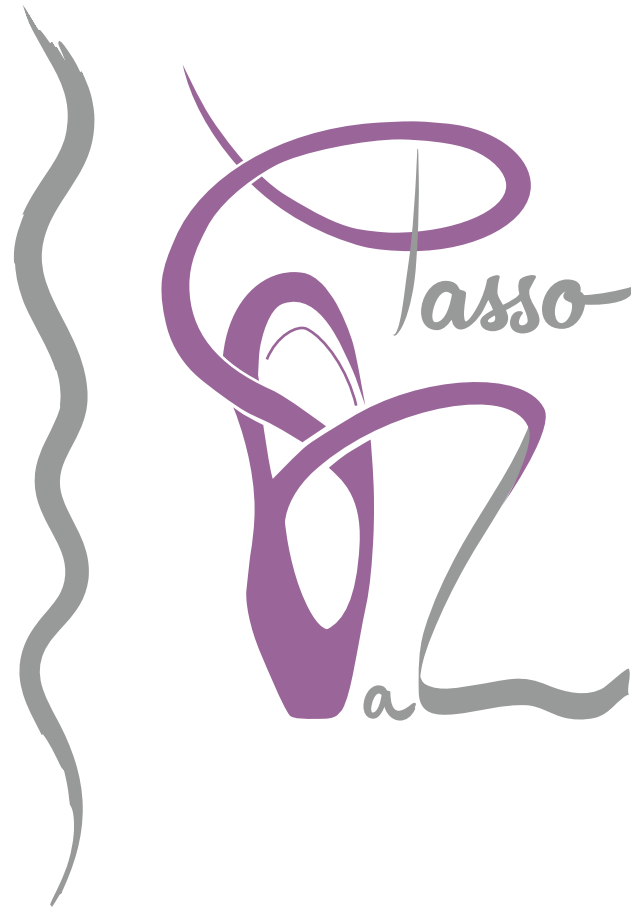


Manuale d'uso del marchio



Il marchio

- a) Presentazione del marchio
- b) Bozza di progetto del marchio
- c) Marchio in B&W positivo
- d) Marchio in B&W negativo
- e) Abbinamenti colore
- f) Alfabeto del Logotipo
- g) Area di rispetto del marchio
- h) Allineamento con altri marchi
- i) Errori con il marchio
- l) Contatti



Il marchio

a) Presentazione del marchio

La scuola di Danza “Passo a Due” nasce dall’ esigenza di preparare professionalmente l’ artista “eclettico” .

La filosofia di questa scuola è quella di formare artisti completi sul concetto delle Scuole Professionali Americane.

La scuola offre diversi corsi tenuti rigorosamente da grandi maestri Internazionali.



Il marchio

b) Bozza di progetto del marchio

Il logotipo è stato pensato con l' intento di dare l' idea di movimento e leggerezza dei passi di danza che la scuola andrà ad insegnare ai propri allievi. Per questo i lacci della scarpetta vanno ad essere parte integrante e dinamica del marchio stesso.



Il marchio

c) Marchio in B&W positivo



c m y k
0 0 0 100

d) Marchio in B&W negativo



c m y k
0 0 0 100



Il marchio

e) Abbinamenti colore



c: 44 %
m: 69 %
y: 14 %
k: 0 %

c: 43 %
m: 35 %
y: 35 %
k: 1 %



c: 31 %
m: 19 %
y: 3 %
k: 0 %

c: 67 %
m: 52 %
y: 29 %
k: 6 %



c: 16 %
m: 39 %
y: 12 %
k: 0 %

c: 21 %
m: 25 %
y: 14 %
k: 0 %

Il marchio

f) Alfabeto del logotipo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , - / * - + ? & € % ()

Font utilizzato - "Hipster Script Pro"

Esempi di utilizzo del font

Scuola di danza

Iscrizioni aperte

Il marchio

g) Area di rispetto del marchio



Il marchio

h) Allineamento con altri marchi



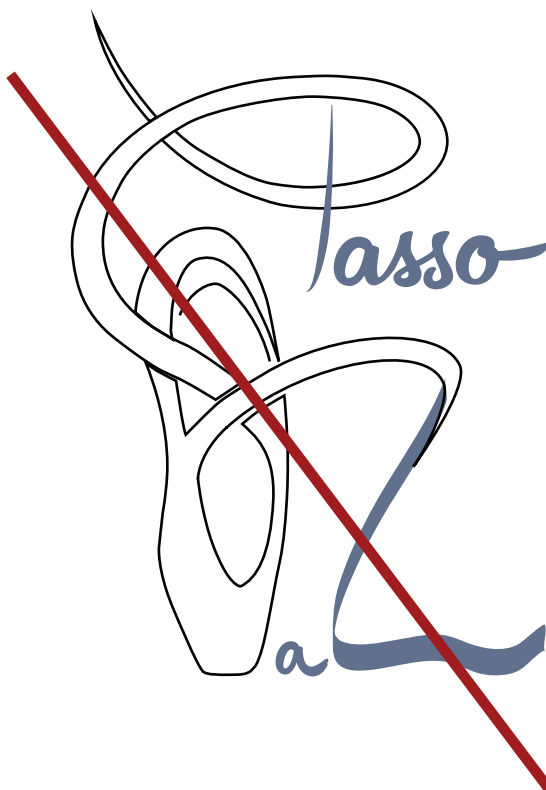
linea base allineamento

Il marchio

i) Errori con il marchio



Non inserire sfumature



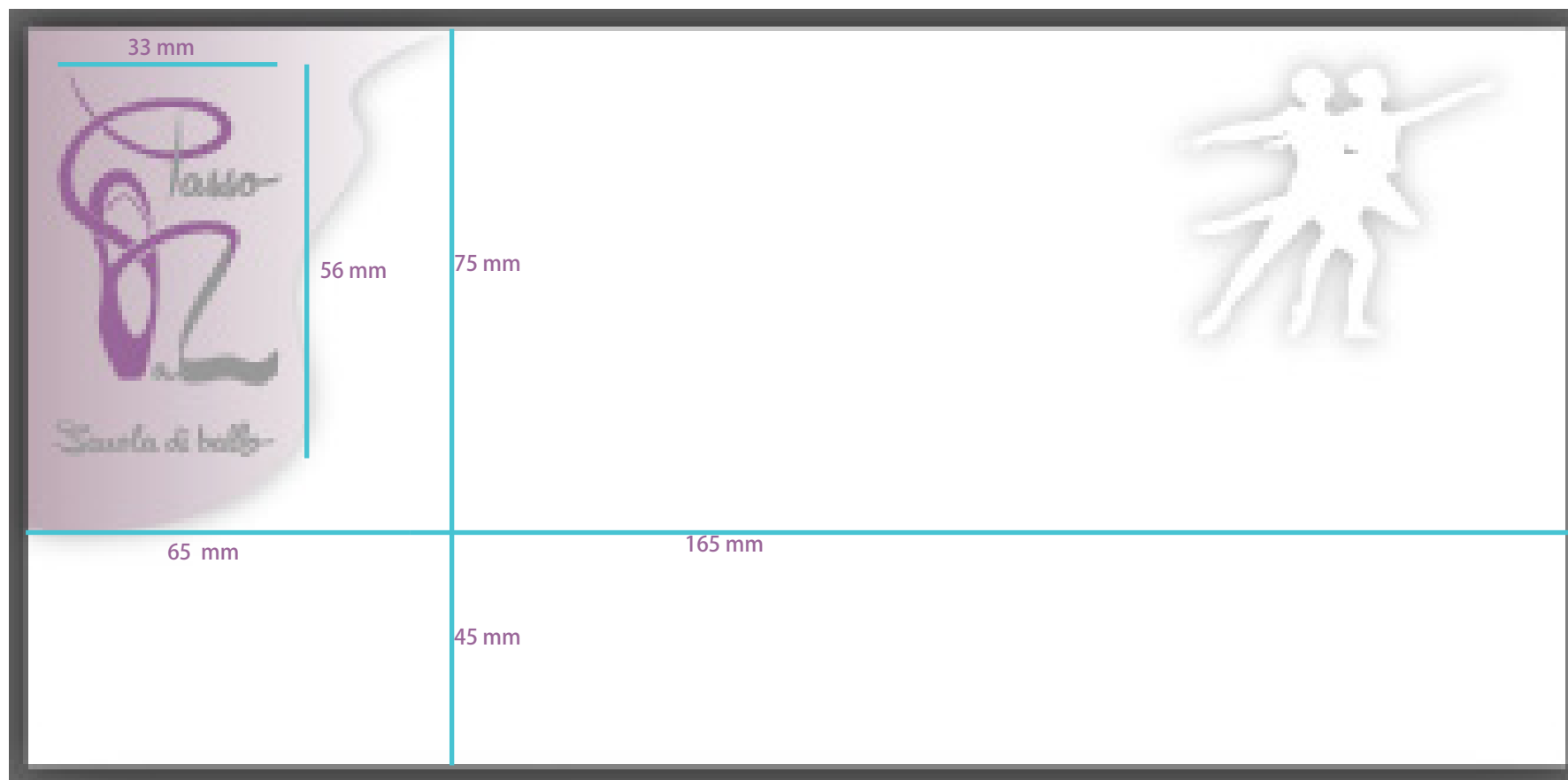
Non lasciare linee di bordo al logo



Non utilizzare abbinamenti di colore al di fuori di quelli indicati sul presente manuale

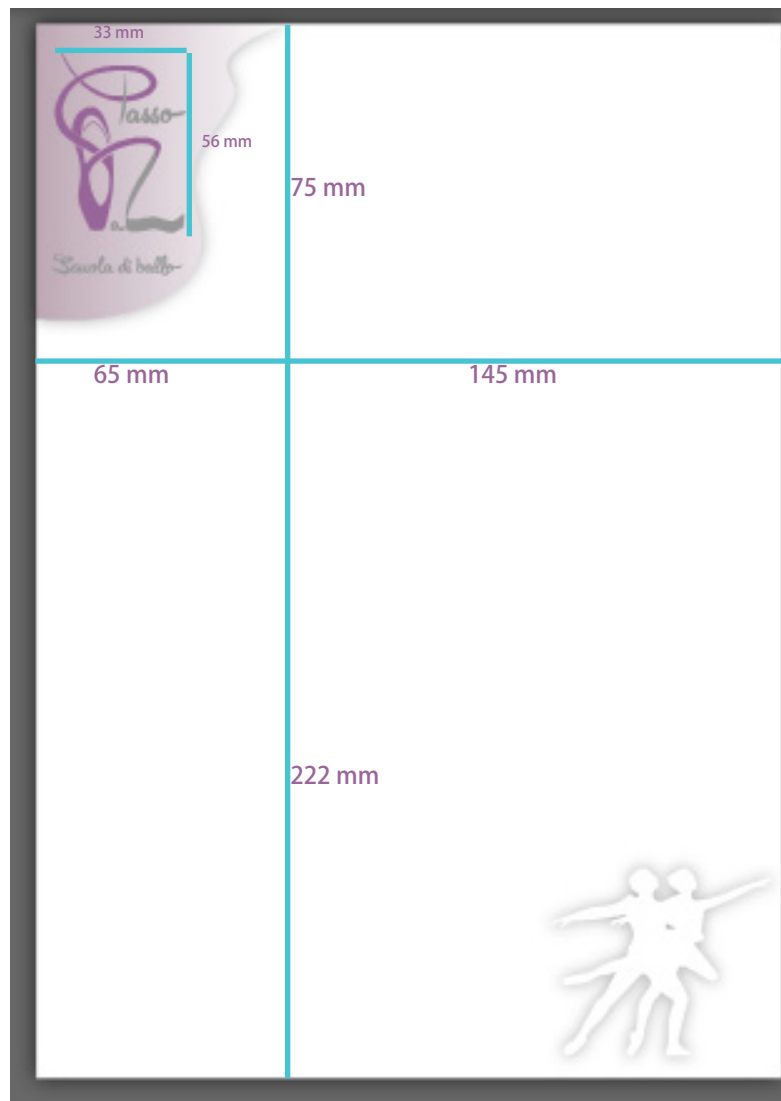
Il marchio

l) Business set - busta da lettere 230 mm x 120 mm



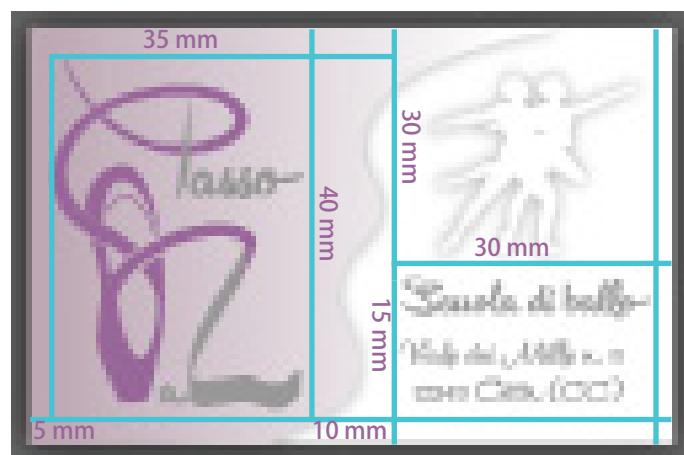
Il marchio

l) Business set - carta intestata in formato a4 - 210 mm x 297 mm



Il marchio

l) Business set - biglietto da visita in formato 80 mm x 50 mm

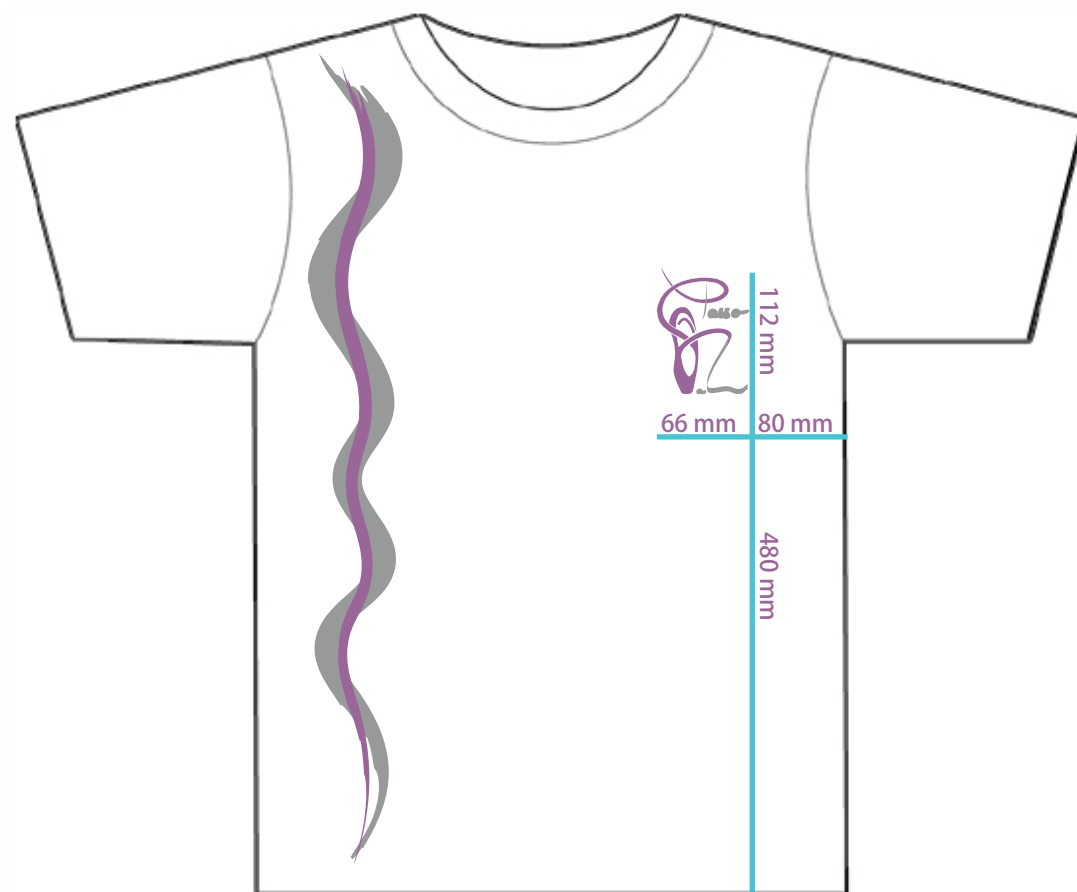


Il marchio

I) Business set - chiavetta USB e t-shirt



per le proporzioni del marchio
su supporti usb rispettare le proporzioni
dello stesso descritte nell' allegato
I) business set - biglietto da visita
e scarlo in base alle dimensioni
della penna USB



Il marchio

I) Contatti

Il Presente marchio, protetto da copyright secondo normativa vigente, è stato realizzato da

Studio Grafico Burdese
Corso Piave n. 4
12051 Alba (CN)
Tel. 000.00000000
E-mail xxx@xxx.com

