

HARD RAIN

Rock Festival

Manuale Operativo

Cinzia Latorre

HARD RAIN

IL NOME E IL MARCHIO

Hard Rain è una rassegna dedicata alla musica rock. Il suo ambizioso obiettivo è quello di unire i più grandi classici della storia del rock con la scoperta e la valorizzazione dei giovani artisti che decidono di cimentarsi con questo genere musicale. Il festival si svolge nelle principali piazze italiane ed ha una durata di sette serate, nelle quali si esibiscono le più famose cover band di gruppi rock presenti in Italia e gli artisti emergenti selezionati da una giuria scelta.

L'attenzione di Hard Rain, dunque, è tutta focalizzata sul rock anche nelle sue forme più giovanili. Per questo motivo, il logo dovrà restituire la particolare attenzione ai giovani e dare l'idea della centralità dello stile rock.

Il nome HARD RAIN (letteralmente "forte pioggia") richiama la capacità che i nuovi artisti hanno di poter scuotere ed innovare fortemente il panorama musicale.

Le scelte del fulmine e del gesto delle corna come visual indicano, rispettivamente, la potenza che le nuove generazioni possono avere nello scuotere e nel rinnovare la scena rock e il tipico gesto che, a partire dai grandi artisti di questo genere musicale e ormai da anni ed anni, identifica la musica rock. La scelta del font è coerente con quanto detto prima. E' stato infatti scelto un Hans Regular che, grazie a linee molto pronunciate e grazie ad un forte riempimento, restituisce bene l'idea di potenza propria del rock.

IL MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONE POSITIVA

Il marchio non deve essere modificato in alcun modo. Gli unici utilizzi consentiti sono descritti in questo manuale.

La versione preferibile è sempre quella positiva a colori.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

DIMENSIONI VARIE

I colori istituzionali sono quelli elencati qui di seguito. Si forniscono i valori per la stampa e per il video.



CMYK



100c95m35y53k



RGB

15r19g64b



HTML

0F1340



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA
BIANCO/NERO

Su sfondi scuri e molto colorati o, più in generale in tutti i casi in cui il marchio a colori risulterebbe poco leggibile, è preferibile adottare una versione in bianco e nero.



CMYK

RGB

HTML



0c0m0y100k

0r0g0b

000000

IL MARCHIO ISTITUZIONALE

VERSIONE POSITIVA E NEGATIVA

SCALA DI GRIGIO

Quando non sarà possibile la riproduzione a colori del marchio, si potrà usare questa versione in scala di grigio.



CMYK

RGB

HTML



0c0m0y46k

138r138g138b

8A8A8A

IL MARCHIO ISTITUZIONALE

IL LETTERING

Il carattere utilizzato è
l'Hansen Regular, reperibile
open source.

Hansen Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

0123456789



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

PROVE COLORE

Gli altri colori sono stati scelti sempre tenendo conto degli obiettivi della rassegna.

Per questo motivo, sono stati scelti dei colori che possano in qualche modo attrarre un pubblico giovane, a cui la rassegna musicale si rivolge principalmente.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

UTILIZZO SU SFONDO FOTOGRAFICO
POSITIVO E NEGATIVO

Sono riportati di seguito alcuni esempi di corretto uso del logo.

In caso di immagini molto chiare è consigliabile usare la versione positiva del logo, ma evitando tinte eccessivamente chiare.

In caso di immagini molto scure, invece, è preferibile usare la versione negativa del logo, ma evitando tinte troppo scure.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

UTILIZZO SU SFONDO MONOCROMATICO
POSITIVO E NEGATIVO

E' preferibile non usare la versione
negativa in bianco su sfondi chiari.

Allo stesso modo, è
preferibile non usare la versione
negativa in nero su sfondi scuri.



Non è consentito alterare le relazioni tra gli elementi che compongono il logo, modificare i colori ed impostare allineamenti diversi da quelli definiti.

1. Non modificare gli allineamenti.

2. Non deformare il marchio.

3. Non ruotare

4. Non applicare effetti esterni.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

AREA DI RISPETTO

Per garantire la leggibilità del logo, è necessario mantenere un'area minima di rispetto, in cui non dovranno essere presenti altri elementi che possano interferire.

Questo spazio non dovrà essere maggiore della metà della larghezza del logo.

x/2

x/2



x/2

x/2



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

IMMAGINE COORDINATA

Esempio di immagine coordinata composta da: busta legale, carta intestata e biglietto da visita.



IL MARCHIO ISTITUZIONALE

GADGET

Borsa



Magliette



Penna USB



Cover cellulare



HARD

RAIN

ROCK FESTIVAL