

Elisabetta Molteni

www.linkedin.com/in/emolteni

<http://www.pinterest.com/bettaemme/>

Occupazione desiderata

Graphic designer, Content manager, Social media manager

Istruzione e formazione

Dicembre 2012/gennaio 2014

Master in Grafica Pubblicitaria ed Editoriale (on line)
Pc Academy

Marzo 2012/giugno 2012

Master in Ufficio Stampa & Social Media
Business School Il Sole 24 Ore

Settembre 2011/settembre 2012

Master in Marketing & Comunicazione (on line)
Business School Il Sole 24 Ore

Dicembre 2007/marzo 2008

Corso di formazione su Organizzazione di eventi
ACTL – Associazione per la cultura e il tempo libero di Milano

Luglio 2006

Laurea in Lettere Moderne (vecchio ordinamento) – Indirizzo in Storia e critica delle arti
Votazione finale: 110/110 e lode
Università degli Studi di Milano

Lingue

Madrelingua italiana

Altre lingue - Autovalutazione

(Quadro comune europeo di riferimento per le lingue)

Inglese

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio	B2	Livello intermedio
A2	Livello elementare	B1	Livello intermedio	A1	Livello elementare	A1	Livello elementare	A1	Livello elementare

Capacità e competenze informatiche

Conoscenza del pacchetto Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) e di QuarkXPress.
Buona conoscenza del sistema operativo Windows, del pacchetto Office, buone capacità di navigazione in internet e di gestione della posta elettronica.

Capacità e competenze comunicative

Buone capacità relazionali, di comunicazione e di scrittura. Buona predisposizione al lavoro d'equipe.

Capacità e competenze organizzative

Buone competenze organizzative. Capacità di gestire e organizzare autonomamente il proprio lavoro, di definire obiettivi e priorità, assumendo responsabilità, rispettando tempi e scadenze, lavorando anche in situazioni di stress.

Hobby e interessi

Disegno, danza, giocoleria.

Elisabetta Molteni
Elisabetta Molteni