

# MANUALE OPERATIVO



# SOMMARIO

---

## PARTE PRIMA - IL LOGOTIPO

Il processo di ideazione .....	1
Le bozze .....	2
La versione a colori.....	3
Su sfondi colorati.....	4
Scala di grigio .....	6
Versione in positivo e negativo .....	7
Font.....	8
Dimensione.....	9
Errori da evitare .....	11
Versione essenziale.....	12
Versione pattern .....	13

## PARTE SECONDA - MODULISTICA

Il biglietto da visita.....	14
La carta intestata.....	15
La busta da lettera.....	16

## PARTE TERZA - LE ALTRE APPLICAZIONI

La bottiglia.....	17
La confezione.....	18
Maglietta e divisa da lavoro.....	19



# IL PROCESSO DI IDEAZIONE

---

La simbologia del logo nasce dalla estrema stilizzazione di un calice, popolare simbolo del vino.

Al suo interno è posizionato un grappolo d'uva al fine di rappresentare la genuinità del prodotto della Casa Vinicola Cubino, le cui caratteristiche organolettiche rimandano al prodotto fresco, come si presenta al naturale, prima della fase di lavorazione.

La base del calice è stata eliminata e solo evocata da un tratto ondeggiato che rappresenta la dinamicità della azienda.

La forma ellittica che contiene il logotipo richiama la simmetria, l'ordine e l'organizzazione mentre, il fuoriscire del tratto ondulato rappresenta l'essenza estremamente vitale di questa realtà produttiva, il suo dinamismo ed entusiasmo.

La scelta cromatica vuole ispirarsi agli elementi della natura, come l'uva, le foglie di vite, comunicando un messaggio sensoriale di benessere e armonia.



# LE BOZZE

Dallo studio del simbolo al logotipo finale, processo che vede la progressiva semplificazione dell'elemento calice e l'iscrizione del logotipo all'interno dell'area ellittica.



Da notare l'eliminazione della base del calice, sostituita da un tratto curvilineo che fuoriesce dall'ellisse, ad indicare il dinamismo e la vitalità dell'azienda.



# LA VERSIONE A COLORI

---



C=35 M=23 Y=63 K=36



R=132 G=132 B=89

Web #848359

C=60 M=90 Y=0 K=0



R=114 G=56 B=136

Web #723888



# SU SFONDI COLORATI

---



C=4 M=11 Y=0 K=21



R=203 G=197 B=206

Web #CBC4CD





C=33 M=20 Y=45 K=0



R=185 G=187 B=153

Web #B9BA99



# SCALA DI GRIGIO

---



C=0 M=0 Y=0 K=100



R=34 G=34 B=33

Web #222221

C=0 M=0 Y=0 K=80



R=87 G=87 B=86

Web #575756

C=0 M=0 Y=0 K=50



R=155 G=155 B=154

Web #9B9B9A



# VERSIONE IN POSITIVO E NEGATIVO

---



# FONT

---



Font impiegato: FoglihtenNo07

abcdefghijklmnopqrstuVZ  
ABCDEFGHIJKLMNOpQRSTUVZ  
1234567890  
&!%©.;



# DIMENSIONE

Logo al 100%= 100 mm (10 cm)



Logo al 50 %= 50 mm ( 5 cm)



Logo al 30 %= 30 mm ( 3 cm)



**Non scalare la dimensione del logotipo al di sotto della soglia del 30% per garantire un'adeguata leggibilità.**



Area di rispetto  $x=10$  mm (1 cm) con logo al 100%



# ERRORI DA EVITARE

---



Non alterare le proporzioni tra  
altezza e larghezza



Non alterare la disposizione  
degli elementi.



Non alterare le componenti  
cromatiche



Non alterare le intersezioni.



# VERSIONE ESSENZIALE

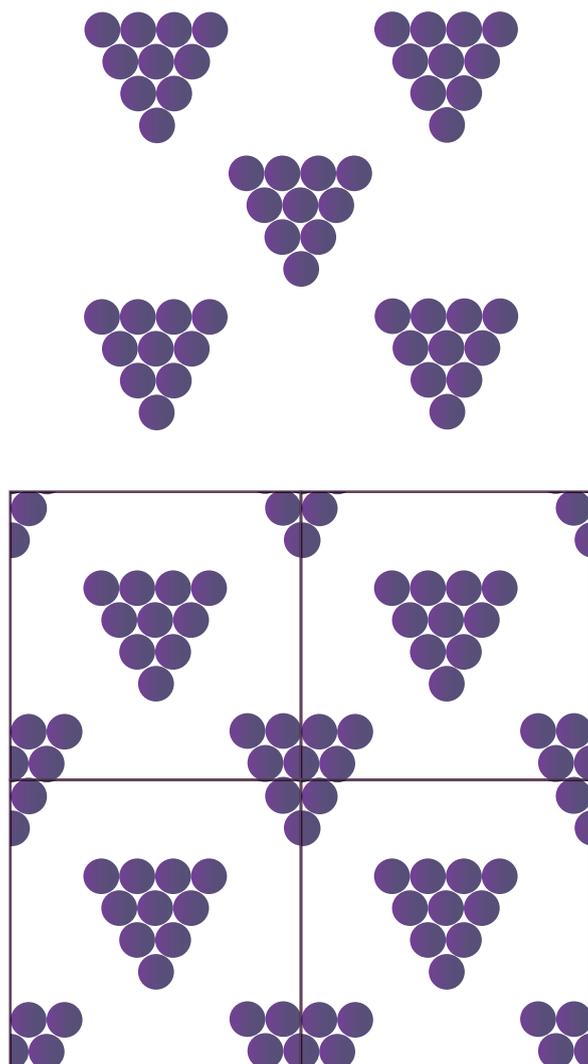
---

Casa Vinicola  
Cubino



# VERSIONE PATTERN

---

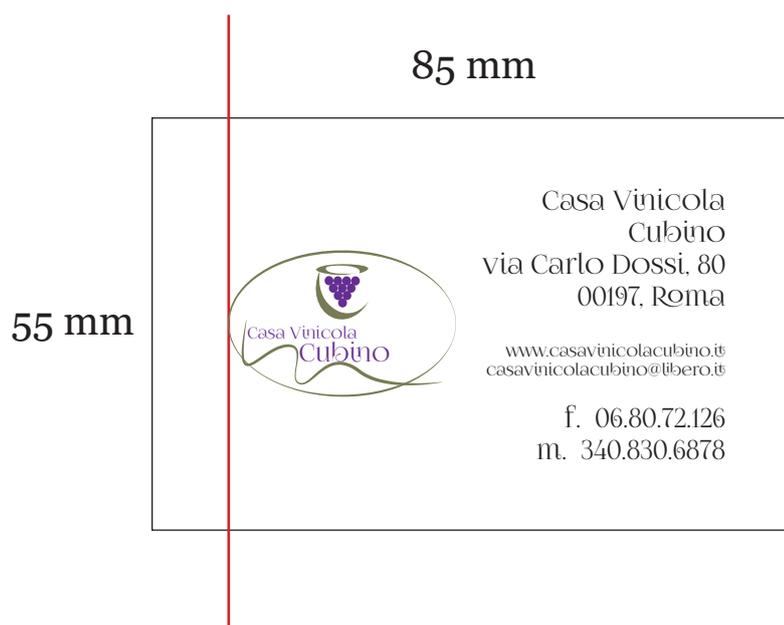


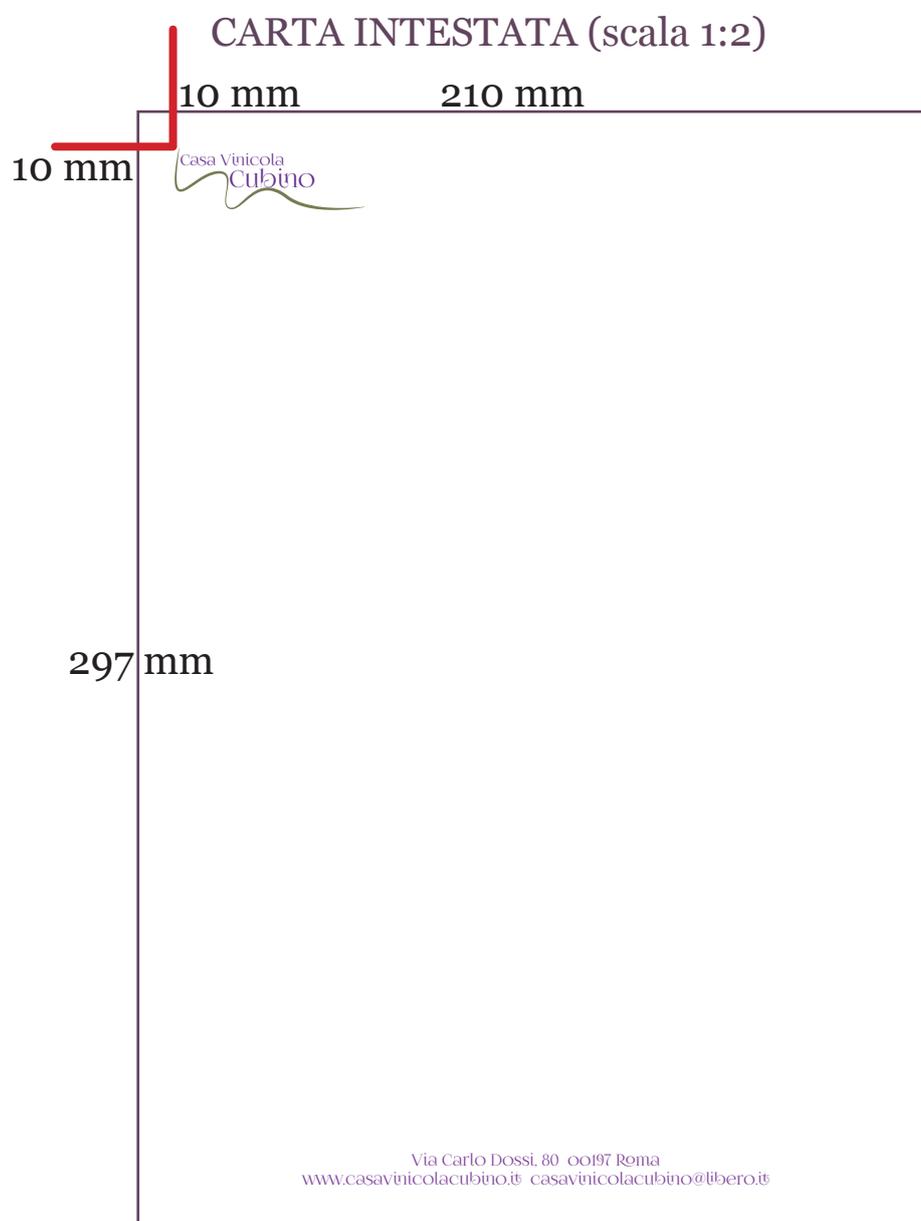
# MODULISTICA

---

## BIGLIETTO DA VISITA

Logo al 30 % allineato al centro a sinistra,  
considerata l'area di rispetto.

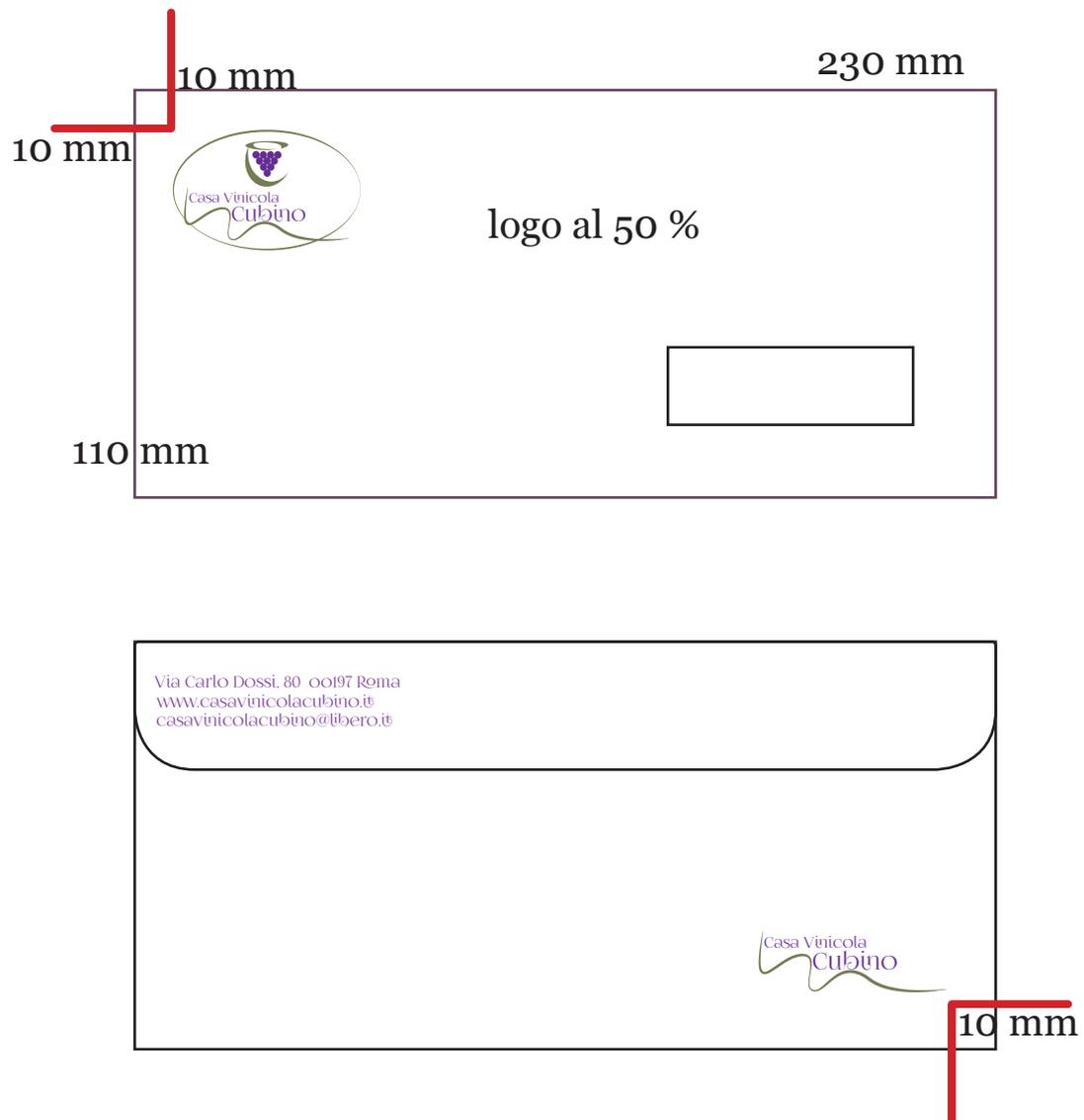




Logo essenziale al 50 % in alto a sinistra.



## BUSTA DA LETTERA (Scala 1:2)



# ALTRE APPLICAZIONI

---

## BOTTIGLIA



## CONFEZIONE RIGIDA



## MAGLIETTA E DIVISA DA LAVORO



A decorative graphic consisting of a light purple ribbon that forms a rectangular frame with pointed ends, surrounding the central text.

## Casa Vinicola Cubino

Via Carlo Dossi 80, Roma  
f: 068072126 m: 3408306878  
[www.casavinicolacubino.com](http://www.casavinicolacubino.com)  
[casavinicolacubino@libero.it](mailto:casavinicolacubino@libero.it)

---

Progettazione e Grafica di Manuela Sforza