

manuale operativo  
Marilisa Bragazzi

Good Caffe



L'azienda .....	3
La costruzione .....	4
Il colore .....	5
Sfondi .....	6
Grigi .....	8
Font .....	9
Riduzioni .....	10
Area di rispetto .....	11
Uso improprio .....	12
Modulistica .....	13
Accessori .....	14
Gadget .....	18

# Good --- L'azienda

Good caffè, piccolo e lussuoso. Molto più di un semplice Wine Bar, più simile ad un salotto buono, un luogo dove incontrarsi. Angoli nascosti e raffinati dal profumo antico ma dal cuore moderno, con rete wireless a disposizione dei clienti.

Un locale d'atmosfera che muta aspetto con lo scorrere delle ore.

Si inizia il mattino presto con il Bar dal servizio veloce ed informale per la colazione o per l'english breakfast.

A mezzogiorno è l'ora del petit Restaurant con gastronomia tradizionale, poi il raffinato intervallo nel pomeriggio.

La Sala da tè e Cioccolateria tra chiacchiere ed una fetta di torta, ma è dopo il tramonto che cambia volto, è l'ora del Wine Bar: la quint'essenza del Good dove finalmente ritrovarsi tra amici con un buon bicchiere di vino, piccole perle gastronomiche e raffinate selezioni musicali o per i più esigenti i selezionati menu alle carte.

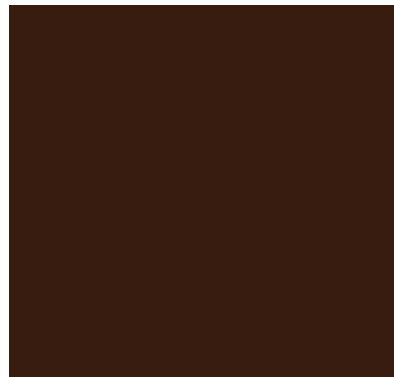
Dopo il tramonto è il momento dei saluti ma c'è ancora tempo per un cocktail mentre fuori la piazzetta va a dormire nell'incantevole scenario di Trastevere.

# La costruzione Good

La scelta del logotipo si concentra sul nome dell'azienda e sulla tazzina del caffè come parte grafica a voler sottolineare la piacevole tradizione italiana di gustarsi una bevanda calda, simbolo di un'occasione per socializzare, di una chiacchierata in leggerezza, occasione di distensione quotidiana, al lavoro come nel tempo libero.



I colori istituzionali sono quelli elencati, nella versione stampa e web.



PANTONE  
4625 C

CMYK  
C: 47% M: 73% Y: 77% K:  
73%

RGB  
R: 64 G: 36: B: 22

WEB  
# 402416

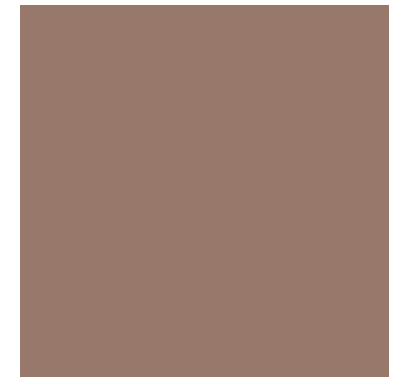


PANTONE  
161 C

CMYK  
C: 40% M: 66% Y: 76% K:  
58%

RGB  
R: 93 G: 58: B: 37

WEB  
# 5D3A25



PANTONE  
7518 C

CMYK  
C: 30% M: 45% Y: 48% K:  
21%

RGB  
R: 162 G: 127: B: 111

WEB  
# A27F6F

# Sfondi Good

Alternative consentite utilizzando sfondi e combinazioni differenti sempre a partire dai 3 colori istituzionali.



Good

Sfondi



Le altre tonalità sono state scelte fra colori moderni che si sposano perfettamente con quelli di base.

Grigi Good

Scala di grigi, bianco e nero in positivo e negativo.





# Good Font

Il logotipo è realizzato con due font differenti entrambi nel loro unico stile 'regular': Doris Day per la prima parte (Good) e Riesling (Caffè) per la seconda.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ? ! # % & ( ) /

Doris Day regular

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ? ! # % & ( ) /

Riesling regular

---

# Riduzioni

Good



100%



70%



40%

E' sconsigliabile l'utilizzo del logotipo al di sotto del 30% per questioni di una corretta visualizzazione.

# Good Area di rispetto

Al fine di garantire la leggibilità del marchio, è indispensabile mantenere un'area minima di rispetto all'interno della quale non dovranno essere presenti altri elementi che possano interferire.

Se il logo è utilizzato assieme ad altri elementi a maggior ragione devono essere rispettati gli spazi indicati, ossia deve esserci fra sé e il resto degli oggetti almeno il margine indicato pari ad x.

Tale valore equivale alla distanza fra la riga su cui poggia la scritta e quella che interseca parte del marchio.



# Uso improprio Good

In generale non è consentito alterare in alcun modo nelle dimensioni, spaziature e colori il logo rispetto a come è stato costruito e secondo quanto indicato. Nello specifico:

- 1- Non deformare il logo
- 2- Non ruotare
- 3- Non modificare gli allineamenti
- 4- Non applicare effetti esterni

E' invece consentito utilizzare separatamente logo e marchio se opportuno o necessario.



# Good --- Modulistica

Carta intestata e biglietto da visita.



# Accessori *Good*

Shopper per articoli in vendita come prodotti di enoteca e dolciari.



# Good --- Accessori

Accessori per gli addetti ai lavori, dalla divisa dello chef ai piccoli utensili da tavola.



# Accessori *Good*

Accessori per gli addetti ai lavori: gilet e grembiuli per gli addetti al servizio ai tavoli o al bancone.





# Good --- Accessori



Accessori per gli addetti ai lavori, dalle stoviglie al menu disponibile in 3 varianti di colore a seconda dell'esigenza.

Diverse tipologie di apribottiglia, da quello colorato e maneggevole, a quello dal design accattivante in sughero e metallo per arrivare al pratico accendino dalla doppia funzione.



Shopper e chiavette usb di varia natura, da uno stile caldo e classico a quello più moderno e colorato.



# Good



Via Mameli n° 40  
00153 Roma

Tel: 06.5953215  
Fax: 06.5953216

info@goodcaffè.it  
www.goodcaffè.it

Con connessione wireless all'interno.

