

Marzo 2013 N. 1

€ 1,00

RD
Rich & Cheap

**LOOK RICH
SHOP CHEAP**
e sei sempre trendy

**MUST HAVE
PRIMAVERA
ESTATE 2013**
per un look very hot



**GARY
HARVEY
E LA SUA
ECO-MODA**
riciclo haute couture



In questo numero



In copertina: L'eco-moda di Gary Harvey.
Fotografia di Robert Decelis

Le donne adorano il cambio di stagione: è una scusa per **rinnovare** il guardaroba.

Rich&Cheap ti offre una tentazione di abbinamenti e possibilità super **trandy** ma sempre con un occhio al portafogli!



Economy Design

Il fashion design a portata di...tasche!

pag. **4**



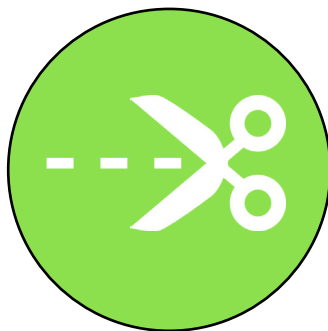
Rich & Cheap

Piccole e grandi firme sulla bilancia economica

pag. **6**

The best in Pocket

Le occasioni
della settimana



pag. **9**

Scopri le offerte della settimana e le nuove tendenze di stagione. Combatti la crisi con un look rich e una spesa... cheap!



Must have Primavera-Estate 2013

I nuovi trend
in 8 piccoli grandi consigli

pag. **12**



Eco-Fashion

Il designer Gary Harvey
e la sua moda
ecosostenibile

pag. **15**



Economy Design



ELETTRICA ROTALIANA

L'Elettrica Rotaliana, azienda italiana da sempre all'avanguardia nel campo dell'illuminazione, approfondisce il concetto di apparecchio multiuso dal design impeccabile, realizzando **Multibook** un'oggetto che offre servizi di luce, caricabatterie, orologio / calendario a LED e porta-carte. Tutto in € 190!

Ima velente perror ad mod exeratur re elique sit facepratem des cusdam conesen ihiligenimod molorpo rporrem arumquas et accuptaspis in eos eos entium qui omnis aut quate diam quam, qui des autem eume non e



CATHERINE MEUTER

Il design bello, ingegnoso ed economico merita un'attenzione particolare e le **Origami Shoes** di Catherine Meuter ne sono un tipico esempio. EIN/TRITT evoca il fascino dell'arte dell'origami con il gusto per il fai da te. La designer Catherine Meuter ha realizzato una calzatura dal design elegante e originale ispirandosi sia esteticamente sia progettualmente all'arte orientale di piegatura origami.

EIN/TRITT è puro design in progress in quanto va piegato e assemblato direttamente da chi lo acquista. Un sistema semplice e stuzzicante che consente di abbassare notevolmente i costi di realizzazione del prodotto.

PIXELTHIS

Crea questi orologi alla moda da una varietà eclettica di oggetti da riciclare, tra cui: tastiere Apple, parti di biciclette, vecchi giradischi, interiora di computer, e una varietà di bobine di nastro magnetico. Perfetti per arredare casa in stile eco e ancora più perfetti per ovviare alla crisi economica: la maggior parte di questi orologi costa meno di €50!



Kodak Slide
Carousel



Apple ibook
laptop Cover



Bike Wheel



SAYANG KU

Un design casalingo ma unico quello di **Serena Ciliberti**, creativa e titolare dello spazio Sayang Ku di Torino. I **bijoux** Sayang Ku, ideati e montati direttamente da Serena, sono una fusione di design e moda consapevole nonché low cost! Cucchiaini, rocchetti colorati, frutti di bosco e fiori impreziosiscono scollature e lobi così come le matite che oltre ad essere originali e a scrivere davvero sono anche personalizzabili: basta un temperino per mutare la linea della collana!!





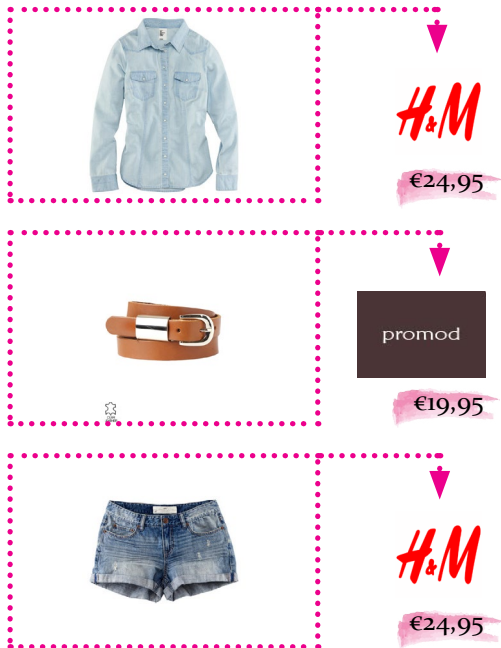
LOOK RICH
SHOP CHEAP

Piccole e grandi firme sulla bilancia economica, perchè vestire trendy è una nota importante per chi vuol far risaltare il proprio look anche in tempo di crisi.



PINKO

€138



€69,85



€100



jeans mania!
 Shirt, camice, shorts... il jeans approda nella primavera-estate 2013 in tutte le sue varianti.



REPLAY

€89

Che cosa trasforma un paio di jeans sdruciti in un capo trandy da centinaia di euro?

Non è solo la qualità migliore dell'abito a fare la differenza. La griffe di uno stilista riesce a moltiplicare il valore di un prodotto, è la firma a dare il valore aggiunto per tutto un insieme di valori che la marca evoca...*è il costo del prestigio!*



pimkie

€17,99



CALZEDONIA

€19,90



PATRIZIA PEPE

€136

Le grandi firme fanno... MODA!


salmoiraghi & viganò

**Occhiali antiriflesso a
soli €169**

intimissimi

**Supervaluta il
tuo abbigliamento**

coin

**Il giorno del tuo comple-
anno regalati lo shopping**

SPENCE
Think Luxury, Buy Smart

**Occasioni glamour
per te**

H&M

**low cost
ecofriendly**

Bottega Verde
In, naturalmente bella

Benvenuta Primavera

Occhiali da vista in offerta

Prima di comprare un paio di occhiali nuovi, passa da Salmoiraghi&Viganò. Fino al 31 Marzo c'è un'offerta da non perdere: le montature firmate, con lenti antiriflesso Salmoiraghi costano a partire da €169. Per scoprire il punto vendita più vicino www.salmoiraghiéviganò.it

Ricicla il tuo usato

Intimissimi ritira in collaborazione con I:CO capi di vecchia biancheria di qualsiasi marca offrendo voucher cumulabili da €1 a €3 da spendere entro 6 mesi in ogni punto vendita Intimissimi sul territorio nazionale.

Per conoscere dettagli sull'iniziativa www.intimissimi.com

Buon compleanno

Il giorno del tuo compleanno Coin festeggia con te e ti regala il 10% di sconto su Abbigliamento, Intimo ed Accessori. Sono esclusi i prodotti in saldo o in promozione ed alcuni marchi. L'offerta è valida per tutti i possessori di Coincard. Scopri questo e altri vantaggi Coincard su www.coin.it

Think luxury, buy smart

Le grandi firme sono online e con prezzi da outlet. Scopri gli articoli d'abbigliamento per uomo e per donna visitando il sito www.spence.it. La spedizione è gratuita in tutta Italia così come il servizio di cambio taglia entro 10 giorni dalla data di ricezione. Non farti sfuggire le occasioni più glamour!

Supervaluta il tuo usato

H&M ha avviato a partire da febbraio 2013 la raccolta di capi di abbigliamento usati, di qualunque marca, da avviare al riciclo. I clienti che doneranno i vestiti usati avranno in cambio un buono sconto pari a €5. La raccolta coinvolge tutti i negozi della catena nel mondo. Visita www.hm.com

Fai fiorire il tuo viso

Bottega Verde ci tiene alla tua pelle e così a primavera ti regala sconti fino al 75% sulle creme viso e con soli €45 di prodotti acquistati online la consegna è gratuita. Visita il sito www.bottegaverde.it Con Bottega Verde la tua bellezza fiorisce e si illumina di nuova luce!

custo

B A R C E L O N A



Per un guarda-
roba dav-
vero alla
moda bi-
sognereb-
be averli
tutti e
8. Sono
i *must*
have del-
la Prima-
vera/esta-
te *2013*:
abiti, ac-
cessori
e bijoux
che fanno
tendenza



Dolce &
Gabbana



Pimki

L'abito a righe

Bianche e rosse. Blu e bianche. O come preferite... L'effetto delle stripes, possibilmente maxi, deve essere quello "sdraio al mare", mentre i volumi devono essere semplici al limite del minimal.

1

Valentino



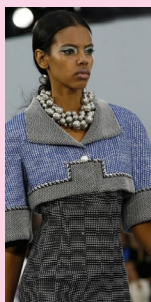
Zara



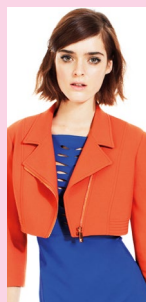
La borsa in PVC

Trasparenza plastica: questa è la formula magica per la primavera alle porte, per quanto riguarda gli accessori.

2



Chanel



Pinko

Il micro giacchino

Si ferma appena sotto il seno il giacchino (poco più di un coprispalle) più trendy della stagione. Le maniche sono preferibilmente a 3/4, e l'abbinamento più azzeccato è quello con un tubino fasciante

3



Cavalli



Promod

Occhiali tondi

In puro stile John Lennon. Anzi, se possibile, ancora più "macro".

4



Hèrmes



Benetton

Gli shorts

Premessa: legga solo chi sa di avere belle gambe. Perché gli shorts non sono affatto facili da indossare, ma sanno anche valorizzare polpacci torniti, cosce lunghe e caviglie sottili

5

Accesso- ri incan- descenti anima- no il

*dailywe-
ar*

urbano.

Tinte al

neon,

forme

estreme,

altezze

vertigi-

nose per

una

*prima-
vera* very

hot



Gucci



Accessorize

maxi collier bi- joux

Vistosi, scintillanti, iperbolici. Ma non necessariamente preziosissimi. Regalatevi un collier super eccentrico.

6



Chloè

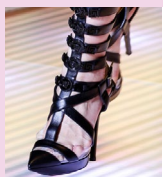


Sisley

pantaloni (como- di) al polpaccio

Leggings bye bye, benvenute pinces. I pantaloni più cool della primavera arrivano al polpaccio, o poco sotto, ma sono comodi e ampi.

7



Versace



Zara

Stivali gladiator

L'effetto bondage ci conquista sempre. Specie se ad enfatizzarlo sono gli stivali da dea (o guerriera) che abbracciano i polpacci

8

LE PANDORINE

Sa.Bo Bag



ECO-Fashion

Quando l'ecologia incontra la moda



Gary Harvey

Fotografie di Robert Decelis

Gary Harvey prima di entrare nel mondo della moda eco-sostenibile, è stato direttore creativo di Levi e Dockers Europe. Dopo il lungo lavoro nel settore della moda tradizionale ha preso una strada diversa e oggi lavora come designer freelance e consulente per varie marche di moda e cosmetica, nonché come direttore moda al Magazine 125 .

L'idea dell'incontro tra l'industria della moda e l'ambiente nasce durante gli studi quando, in difficoltà economica, decide di ottenere nuovi tessuti da vecchi abiti per crearne dei nuovi.

Ancora oggi, il designer londinese è costantemente alla ricerca di nuovi materiali e nuovi modi di produzione. Gary Harvey ha presentato una retrospettiva del suo lavoro

al I GreenShows , un evento dedicato alla moda eco-sostenibile durante la settimana della moda di New York nel febbraio 2010. I suoi progetti sono stati esposti in diversi musei tra cui il Museo Nazionale di Arte Contemporanea in Corea del Sud, il Victoria and Albert Museum e l'Institute of Contemporary Art di Londra.

Con la sua creatività, trasforma i **materiali indesiderati**, come sacchetti di plastica, tappi di bottiglia e imballaggi alimentari in qualcosa di sorprendente. I suoi disegni reinterpretano le sagome e l'eleganza degli abiti da sera d'epoca .



Alcuni dei suoi pezzi d'archivio, come "donna Denim" realizzato dal vecchio Levi jeans 501, il "vestito Giornale", fatta di 30 copie del Financial Times e di un "abito militare" fatto con 28 giacche militari sono diventati famosi con servizi fotografici vari.

I LOVE LOVE

CHEAP AND CHIC
MOSCHINO

