



MANUALE OPERATIVO DEL MARCHIO LOGO

Il locale.....	pag.02
----------------	--------

LOGO

- Originale: color/font.....	pag.03
- Positivo e negativo.....	pag.04
- Altri colori.....	pag.05
- Prove di leggibilità.....	pag.06
- Area di rispetto.....	pag.07

UTILIZZO DEL LOGO

- Carta intestata.....	pag.08
- Busta.....	pag.08
- Biglietto da visita.....	pag.08

ALTRE APPLICAZIONI

- Magliette.....	pag.09
- Bicchieri e tazzine.....	pag.10
- Sotto bicchieri.....	pag.11



Piccolo e lussuoso, forse così potremmo definire il Good. Molto più di un semplice Wine Bar, più simile ad un salotto buono, un luogo dove incontrarsi. Angoli nascosti e raffinati dal profumo antico ma dal cuore moderno, con rete wireless a disposizione dei clienti. Un locale d'atmosfera che muta aspetto con lo scorrere delle ore. Si inizia il mattino presto con il Bar dal servizio veloce ed informale per la colazione o per l'english breakfast. A mezzogiorno è l'ora del petit Restaurant con gastronomia tradizionale, poi il raffinato intervallo nel pomeriggio. La Sala da tè e Cioccolateria tra chiacchiere ed una fetta di torta, ma è dopo il tramonto che cambia volto, è l'ora del Wine Bar: la quint'essenza del Good dove finalmente ritrovarsi tra amici con un buon bicchiere di vino, piccole perle gastronomiche e raffinate selezioni musicali o per i più esigenti i selezionati menu alle carte. Dopo il tramonto è il momento dei saluti ma c'è ancora tempo per un cocktail mentre fuori la piazzetta va a dormire nell'incantevole scenario di Trastevere.

LOGO

ORIGINALE: colore/font



■ PANTONE: 241
CMYK: 35, 0, 10, 2
RGB: 173, 0, 11
WEB: AD1577

■ PANTONE: 4635
CMYK: 32, 60, 79, 33
RGB: 140, 89, 51
WEB: 8C5A33

■ PANTONE: Black
CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 26, 24, 24
WEB: 000000

Quicksand Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

LOGO

POSITIVO E NEGATIVO

POSITIVO



NEGATIVO



LOGO

ALTRI COLORI

■ PANTONE: 4635
CMYK: 32, 60, 79, 33
RGB: 140, 89, 51
WEB: 8C5A33



■ PANTONE: 4635
CMYK: 32, 60, 79, 33
RGB: 140, 89, 51
WEB: 8C5A33



■ PANTONE: 241
CMYK: 35, 0, 10, 2
RGB: 173, 0, 11
WEB: AD1577



LOGO

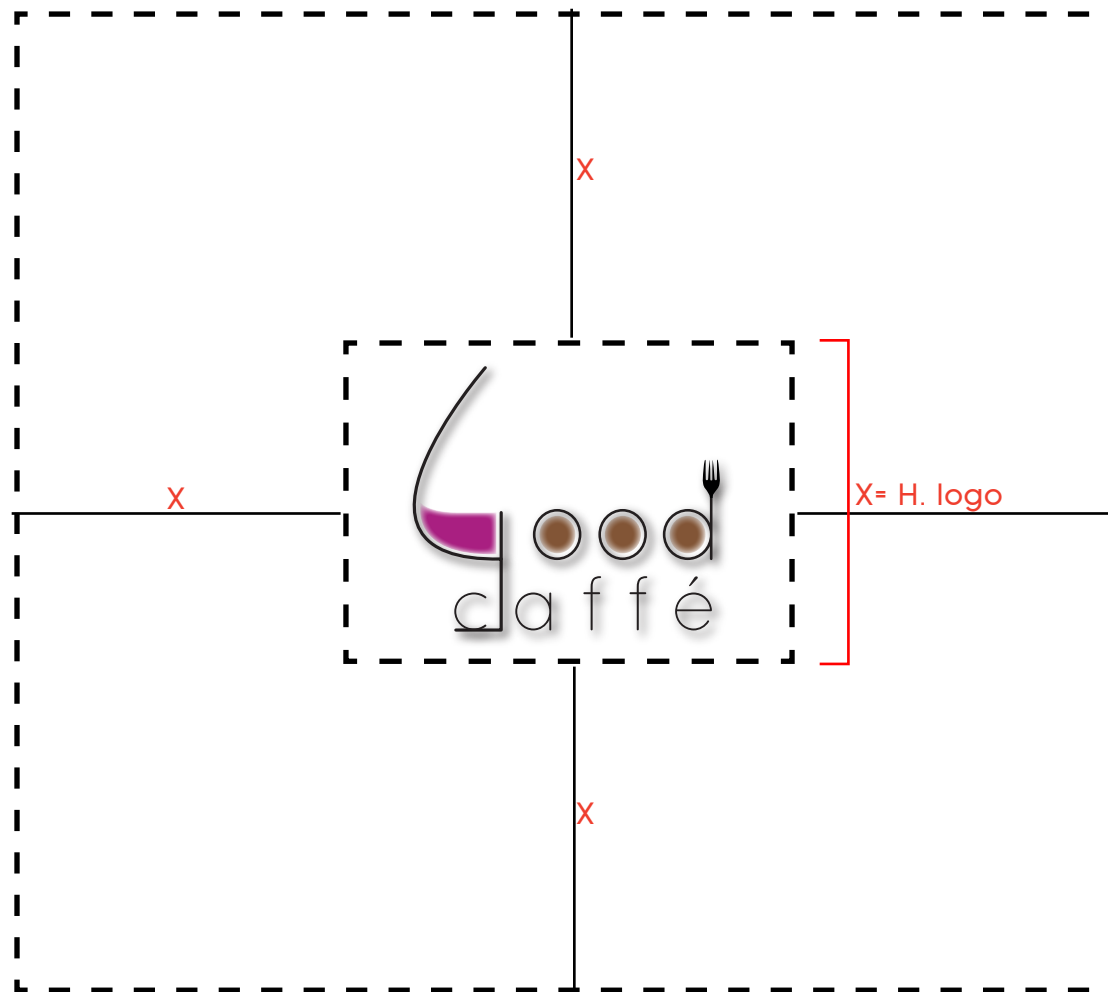
PROVE DI LEGGIBILITA'



N.B. Il logo deve essere ridimensionato mantenendo le proporzioni.

LOGO

AREA DI RISPETTO



In presenza di elementi quali immagini, scritte o altri loghi, lasciare intorno al logo un'area equivalente all'altezza del logo, denominata "X".

UTILIZZO DEL LOGO

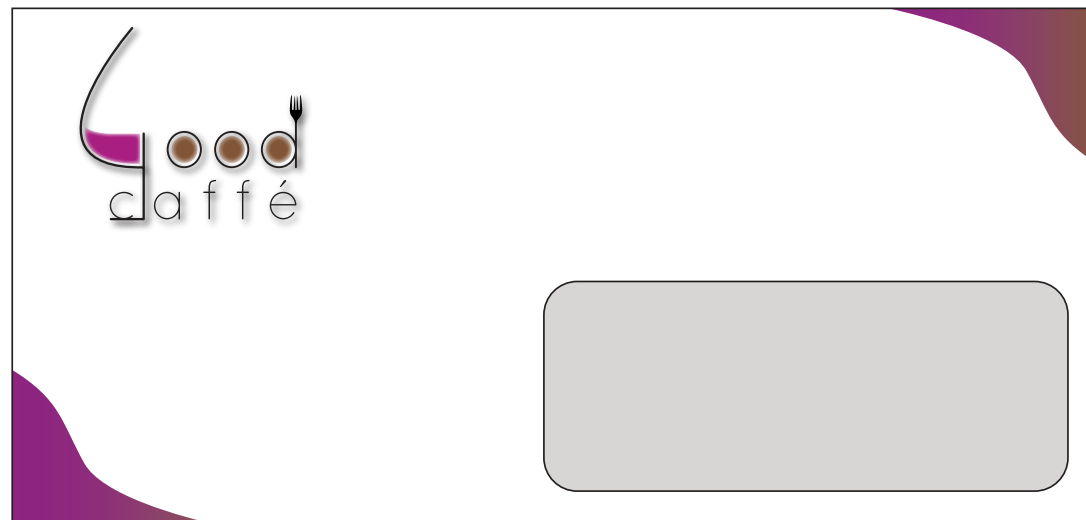
Carta intestata A4
Formato 210mm x 297mm.



Biglietto da visita
Formato 85mm x 55mm.



Busta
Formato 110mm x 230mm.



ALTRE APPLICAZIONI

LE MAGLIETTE



ALTRE APPLICAZIONI

BICCHIERI E TAZZINE



ALTRE APPLICAZIONI

SOTTO BICCHIERI

