



MANUALE D'USO DEL LOGO

## SOMMARIO

- 03 DESCRIZIONE AZIENDA
- 04 STUDIO DEL LOGO
- 05 POSITIVO E NEGATIVO
- 06 CARATTERE
- 07 INGOMBRO
- 08 RIDIMENSIONAMENTO
- 09 LOGO SU SFONDO E COLORI UTILIZZATI
- 10 USI DA EVITARE
- 11 MODULISTICA
- 12 MODULISTICA
- 13 ABBIGLIAMENTO
- 14 USO DEL MARCHIO

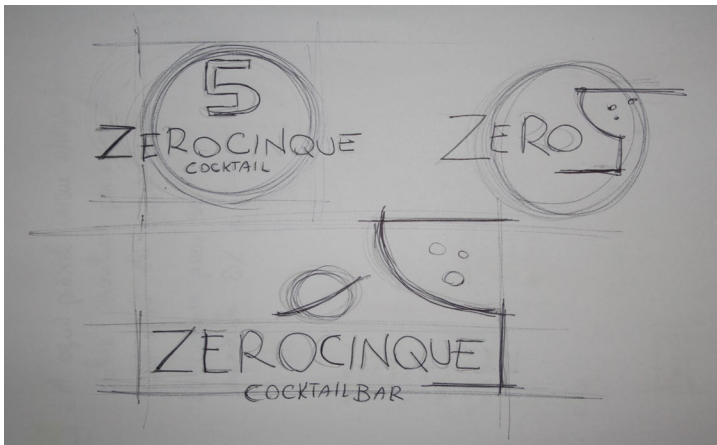


LO 05 È UN ECLETTICO COCKTAIL BAR CARATTERIZZATO DA UN DESIGN METROPOLITANO CHE BEN SI INTEGRA CON LA LOCATION STORICA IN CUI SI TROVA: PARETI CON MATTONI A VISTA, COMODI DIVANI IN PELLE, BANCONE BAR CON MODERNI SGABELLI IN METALLO, LUCI AVVENIRISTICHE CHE SI ABBINANO A CANDELE DAI COLORI TENUI PER CREARE UN'ATMOSFERA RILASSANTE E ACCOGLIENTE.

TUTTI ELEMENTI CHE HANNO ISPIRATO L'IDEAZIONE DI UN LOGO GIOVANE E CONTEMPORANEO.

## STUDIO DEL LOGO

SI ERA PARTITI CON L'IDEA DI RACCHIUDERE IL 5 DEL LOGO IN UN CERCHIO CHE STESSE A RAPPRESENTARE LO ZERO, PER POI PASSARE A RAPPRESENTARE LO STESSO 5 COME SE FOSSE IL PROFILO DI UN BICCHIERE DA COCKTAIL FINO ALL'EVOLUZIONE DEFINITIVA DEL LOGO, DOVE LO ZERO VIENE RIMPICCIOLITO E MESSO SOPRA AL NOME DEL LOCALE, SCRITTO PER ESTESO. MENTRE SI DÀ PIÙ RISALTO AL 5 FACENDOLO DIVENTARE IL TRATTO DISTINTIVO DEL MARCHIO.





CMYK: 0%,0%,0%,100%  
RGB: 0,0,0  
WEB: #000000

CMYK: 0%,0%,0%,0%  
RGB: 255,255,255  
WEB: #FFFFFF



CARATTERE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789.,:;!&%/\$/()£”

---

Myriad Pro Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789.,:;!&%/\$/()£”**

---

**Myriad Pro Bold**

\*L'AREA D'INGOMBRO ESTERNO DEL LOGO DEV'ESSERE DI 25MM.  
IN QUEST'AREA NON DOVRANNO ESSERE PRESENTI ALTRE IMMAGINI O  
TESTO



RIDIMENSIONAMENTO



\* SONO CONSENTITI RIDIMENSIONAMENTI  
FINO AD UN MINIMO DEL 20%.  
LA PIÙ PICCOLA DIMENSIONE CONSENTITA È  
18MM X 12,8MM





LOGO SU SFONDO E COLORI UTILIZZATI



CMYK: 15%, 100%, 100%, 0%  
RGB: 255, 0, 0  
WEB: #FF0000



CMYK: 0%, 0%, 0%, 100%  
RGB: 0, 0, 0  
WEB: #000000

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%  
RGB: 255, 255, 255  
WEB: #FFFFFF

USI DA EVITARE



\*NON UTILIZZARE IL LOGO SU SFONDI SFUMATI



\*NON SFUMARE IL LOGO



\*NON RUOTARE IL LOGO



\*NON RIDIMENSIONARE IL MARCHIO RISPETTO AL TESTO



\*BIGLIETTO DA VISITA

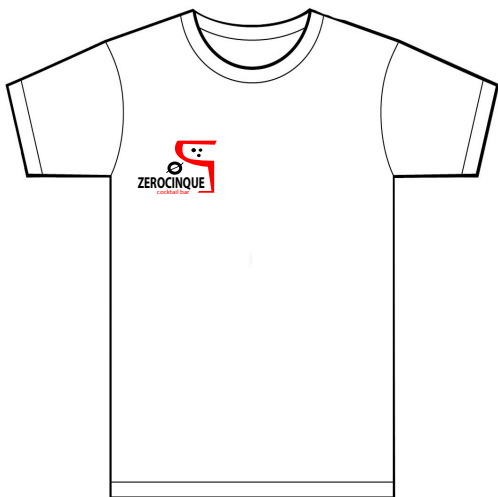
\*BUSTA DA LETTERA



**MODULISTICA**

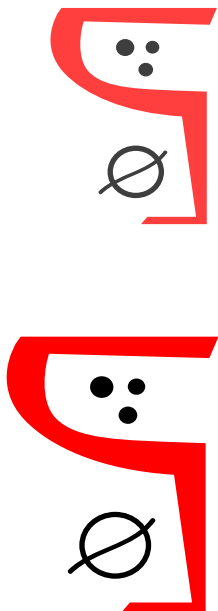


\* CARTA INTESTATA



\*LOGO SU T-SHIRT

## USO DEL MARCHIO



\*IL MARCHIO PUÒ ESSERE UTILIZZATO ANCHE DA SOLO TRASLANDO LO ZERO VICINO AL CINQUE RISPETTANDO LE PROPORZIONI IN FIGURA.





