



MANUALE D'USO DEL LOGO

SOMMARIO

- 03 DESCRIZIONE AZIENDA
- 04 STUDIO DEL LOGO
- 05 POSITIVO E NEGATIVO
- 06 CARATTERE
- 07 INGOMBRO
- 08 RIDIMENSIONAMENTO
- 09 LOGO SU SFONDO E COLORI UTILIZZATI
- 10 USI DA EVITARE
- 11 MODULISTICA
- 12 MODULISTICA
- 13 ABBIGLIAMENTO
- 14 USO DEL MARCHIO



LO 05 È UN ECLETTICO COCKTAIL BAR CARATTERIZZATO DA UN DESIGN METROPOLITANO CHE BEN SI INTEGRA CON LA LOCATION STORICA IN CUI SI TROVA: PARETI CON MATTONI A VISTA, COMODI DIVANI IN PELLE, BANCONE BAR CON MODERNI SGABELLI IN METALLO, LUCI AVVENIRISTICHE CHE SI ABBINANO A CANDELE DAI COLORI TENUI PER CREARE UN'ATMOSFERA RILASSANTE E ACCOGLIENTE.

TUTTI ELEMENTI CHE HANNO ISPIRATO L'IDEAZIONE DI UN LOGO GIOVANE E CONTEMPORANEO.

STUDIO DEL LOGO

SI ERA PARTITI CON L'IDEA DI RACCHIUDERE IL 5 DEL LOGO IN UN CERCHIO CHE STESSE A RAPPRESENTARE LO ZERO, PER POI PASSARE A RAPPRESENTARE LO STESSO 5 COME SE FOSSE IL PROFILO DI UN BICCHIERE DA COCKTAIL FINO ALL'EVOLUZIONE DEFINITIVA DEL LOGO, DOVE LO ZERO VIENE RIMPICCIOLITO E MESSO SOPRA AL NOME DEL LOCALE, SCRITTO PER ESTESO. MENTRE SI DÀ PIÙ RISALTO AL 5 FACENDOLO DIVENTARE IL TRATTO DISTINTIVO DEL MARCHIO.





CMYK: 0%,0%,0%,100%
RGB: 0,0,0
WEB: #000000

CMYK: 0%,0%,0%,0%
RGB: 255,255,255
WEB: #FFFFFF



CARATTERE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! & % / \$ / () £ ”

Myriad Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , ; ? ! & % / \$ / () £ ”

Myriad Pro Bold

*L'AREA D'INGOMBRO ESTERNO DEL LOGO DEV'ESSERE DI 25MM.
IN QUEST'AREA NON DOVRANNO ESSERE PRESENTI ALTRE IMMAGINI O
TESTO

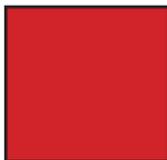


RIDIMENSIONAMENTO



* SONO CONSENTITI RIDIMENSIONAMENTI
FINO AD UN MINIMO DEL 20%.
LA PIÙ PICCOLA DIMENSIONE CONSENTITA È
18MM X 12,8MM

LOGO SU SFONDO E COLORI UTILIZZATI



CMYK: 15%, 100%, 100%, 0%
RGB: 255, 0, 0
WEB: #FF0000



CMYK: 0%, 0%, 0%, 100%
RGB: 0, 0, 0
WEB: #000000

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%
RGB: 255, 255, 255
WEB: #FFFFFF

USI DA EVITARE



*NON UTILIZZARE IL LOGO SU SFONDI SFUMATI



*NON SFUMARE IL LOGO



*NON RUOTARE IL LOGO



*NON RIDIMENSIONARE IL MARCHIO RISPETTO AL TESTO



*BIGLIETTO DA VISITA

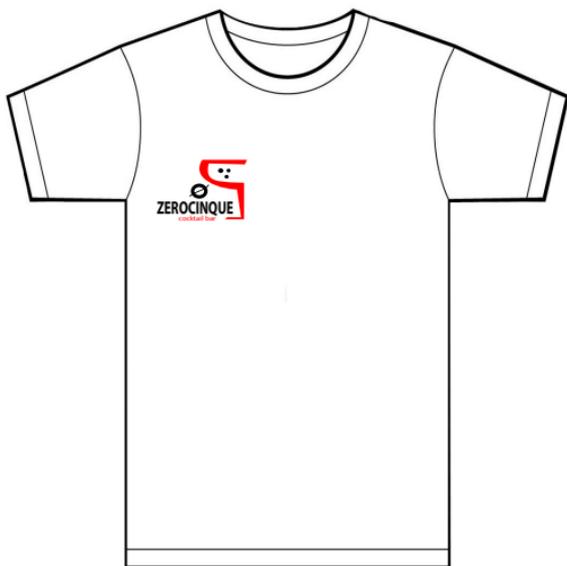
*BUSTA DA LETTERA



MODULISTICA

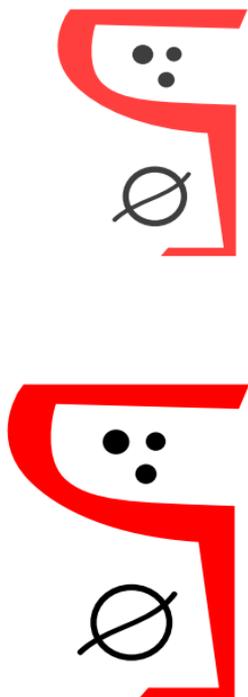


* CARTA INTESTATA



*LOGO SU T-SHIRT

USO DEL MARCHIO



*IL MARCHIO PUÒ ESSERE UTILIZZATO ANCHE DA SOLO TRASLANDO LO ZERO VICINO AL CINQUE RISPETTANDO LE PROPORZIONI IN FIGURA.



