



MANUALE OPERATIVO

www.webreak.tv



▶ INDICE

• GENESI

Costruttivo del marchio
e del logotipo 3

• IL LOGO

Bianca e Nero 4
Scala di grigi 5
Variazioni colore 6
Il lettering 7
Area di rispetto 8
Prove di leggibilità 9
Errori 10

• MODULISTICA

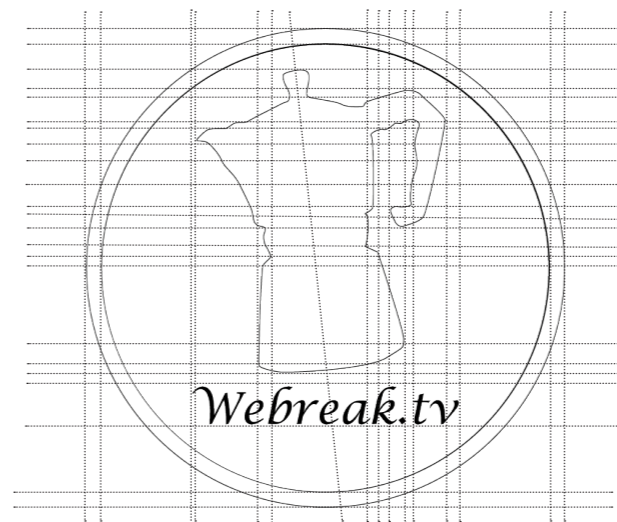
Carta Intestata 11
Busta americana 12
Biglietto da visita 13

• ALTRE APPLICAZIONI

Portachiavi e T-shirt 14
Accessori per il pc 15

• UTILIZZO DEL MANUALE OPERATIVO 16

▶ GENESI - Costruttivo del logotipo



L'idea nasce dal nome del committente e dunque dall'idea di break che si associa per eccellenza alla pausa caffè. Da qui l'intuizione di sfruttare la silhouette della moka, immagine stilizzata e sintetica che ben si adatta ai principi di immediatezza e semplicità di un logo.

Si è preferito inoltre includere il nome del committente all'interno del marchio stesso al fine di renderlo sempre visibile e più facilmente memorizzabile trattandosi di un sito internet. Inoltre il font scelto indica il target giovane e gli argomenti distesi e freschi che la web tv si pone di offrire.

Nella costruzione del logo si è adottata dunque un'opzione cromatica giovane e vigorosa mirando all'immediatezza e ad un efficace livello di riconoscimento.

▶ IL LOGO - Bianco e Nero



Positivo



Negativo

▶ IL LOGO - Scala di grigi



▶ IL LOGO - Variazioni colore



PANTONE: 37-8 U



R: 233
G: 81
B: 29



C: 0%
M: 79%
Y: 93%
K: 0%

▶ IL LOGO - Il lettering

LUCIDA CALLIGRAPHY ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

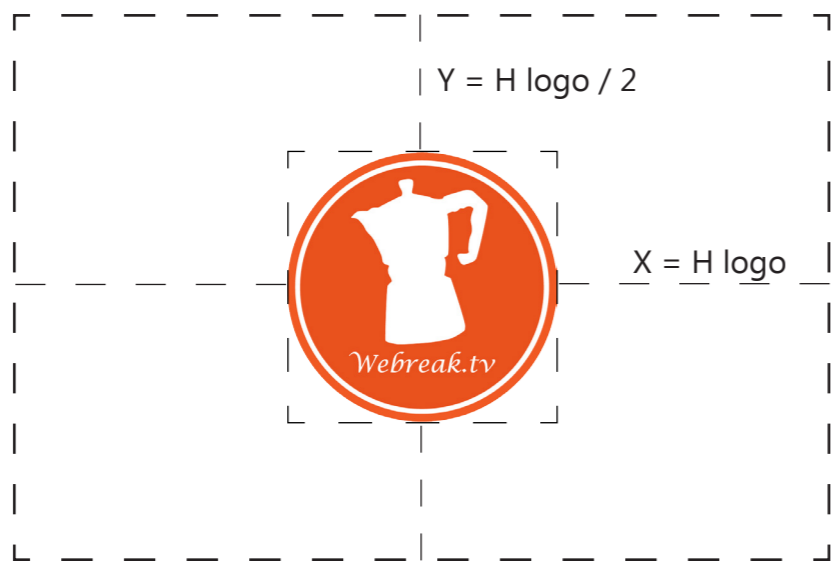
1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

&?!(.,)@



▶ IL LOGO - Area di rispetto



In presenza di altri marchi o scritte, occorre lasciare intorno al logo un' area libera di estensione X pari all'altezza del logo e Y pari alla metà dell'altezza del logo.

▶ IL LOGO - Prove di leggibilità



▶ **IL LOGO** - Errori



Non cambiare la posizione degli elementi



Non sostituire i colori



Non inclinare il Logo

▶ **MODULISTICA** - Carta intestata

Formato carta:
UNI A4 (210 x 297 mm)

Carattere del contenuto:
Ebrima - Corpo 12pt

Logo opacity 20%

Carattere dati aziendali:
Ebrima - Corpo 8pt

10 mm

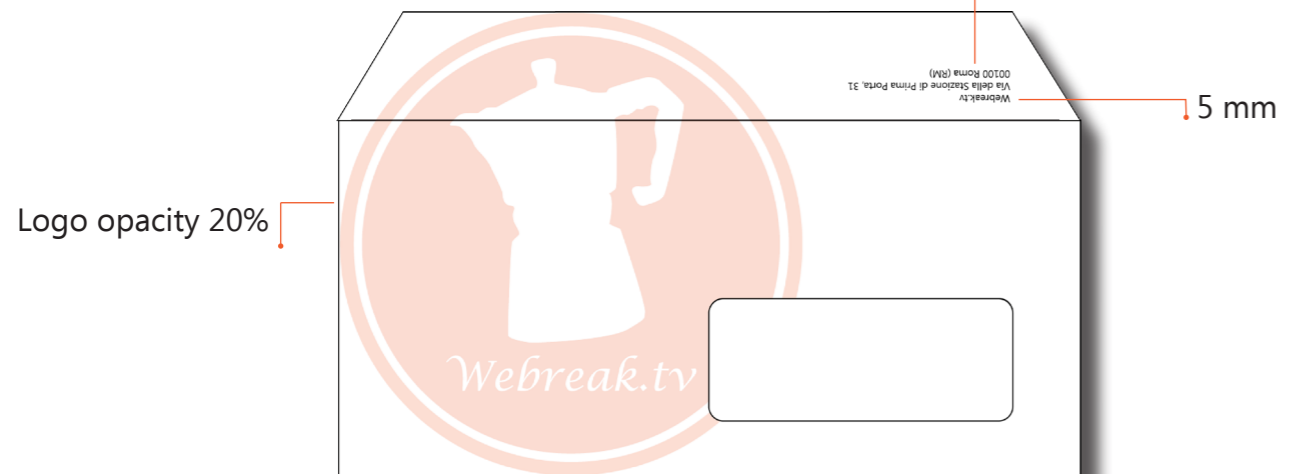


Via della Stazione di Prima Porta, 11
marco.gentile@webbreak.tv - www.webbreak.tv
034 7964758 - 06 2362889

▶ MODULISTICA - Busta americana

Formato busta:
230 x 110 mm

Carattere dati aziendali:
Ebrima - Corpo 9pt



▶ MODULISTICA - Biglietto da visita

Formato biglietto da visita:
85 X 55 mm



▶ ALTRE APPLICAZIONI - Portachiavi e T-Shirt



▶ ALTRE APPLICAZIONI - Accessori per il pc





UTILIZZO DEL MANUALE OPERATIVO

Dal punto di vista strettamente operativo l'immagine coordinata si sviluppa e si declina su tutte le applicazioni funzionali, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita alla pubblicità e agli oggetti promozionali.

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata una volta definiti gli elementi basic (marchio, logotipo, lettering, colori, etc.) è necessaria l'adozione del manuale d'uso operativo. Il manuale operativo costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un esercizio e codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e naturalmente riconoscibili.

L'utilizzo del manuale consente di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale. Questo consente di evitare errori nella stampa e realizzazione di tutti i materiali, assicurando all'esercizio un'immagine di affidabilità e serietà.

Versione 1 - Marzo 2013

Lorena Munini
lorena.munini@gmail.com