



# MARIKA A. CANTATORE

## Digital Marketing & Communication Specialist

Creo contenuti per il mondo aziendale online e non.

Pianifico e gestisco la comunicazione sui Social Media e collaboro nella definizione della strategia Marketing.

Mi aggiorno sulle regole e le possibilità di Marketing nell'industria farmaceutica e lavoro in coesione con i reparti deputati.

## Contatti

 | 328 6766218

 | marika.cantatore@hotmail.it

 | Binasco, Milano

## Istruzione e Formazione

### ● Laurea Magistrale in Archeologia

Università di Torino  
valutazione: 110 e lode

### ● Master in Social Media e Digital Marketing

Europa Cube Innovation  
Business School

### ● Photoshop CC & Adobe Illustrator CC

PC Academy  
corso autorizzato Adobe

## Skills

- Comunicazione ● ● ●
- Problem solving ● ● ○
- Pensiero critico ● ● ●
- Teamwork ● ● ○
- Organizzazione ● ● ●

## Esperienza lavorativa

### ● Ufficio Comunicazione e Web

Lofarma SpA

Giu 2022 - oggi

Social Media Marketing Specialist  
Graphic designer per digitale e stampati  
Responsabile gestione sito web e E-Commerce  
Rapporto diretto con Direzione Marketing, Regolatorio, Direzione Scientifica e Farmacovigilanza

### ● Customer Care Specialist

Lofarma SpA

Mar 2018 - Giu 2022

Gestione ordini Italia ed Estero  
Responsabile ordini E-commerce e Amazon  
Elaborazione analisi su vendite, clienti e promozioni

### ● Sale Assistant

Philosophy AEFPE SpA

Dic 2015 - Feb 2018

Assistenza diretta alla clientela in lingua inglese e gestione contabilità

### ● Sale Assistant

La Rinascente, Milano  
Moschino AEFPE SpA

domeniche e festivi  
Ott 2008 - Apr 2016

## Lingue straniere

Inglese



Spagnolo



Tedesco



## Hobby e Tempo libero

Nel tempo libero leggo romanzi d'ogni genere, ascolto musica e viaggio per il mondo, sola o in compagnia.

Da due anni sono insegnante di Archeologia presso UTL - Università del Tempo Libero di Binasco.

Collaboro come volontaria con il Comune di Binasco nella redazione di testi per eventi storico-culturali, nella creazione di un archivio storico cittadino e come guida per le Giornate Aperte FAI sul territorio.