



✉ maria.mondelli@hotmail.it  
☎ +39 3387956736  
📍 Milano

## FORMAZIONE

- **Università Cattolica del Sacro Cuore**  
*Master in Media Relation e Comunicazione d'Impresa*
- **Università degli Studi di Torino**  
*Laurea in Scienze della Comunicazione con tesi dal titolo: "User Experience: l'usabilità delle applicazioni di realtà virtuale"*
- **Studio Samo, Torino**  
*Corso Operativo di Web Marketing*
- **PC Academy**
  - *Corso Online Impaginazione con Adobe InDesign CC*
  - *Corso Online Adobe Illustrator*

## HARD SKILLS

- **English** (*writing & speaking*)
- **Copywriting** e **web content writing**
- **Personal branding**
- **Executive Communication**
- **Graphic design** e **video editing** (*Adobe Creative Suite: Illustrator, InDesign, Photoshop, After Effects, Premiere Pro, Audition; Figma, Canva, Vimeo*)
- **Digital** e **marketing strategy**
- **Social Media Advertising**
- **Media relation**
- **Search Engine Optimization (SEO)**
- **Generative AI**
- **Email Marketing**
- **CMS** (*Drupal, Wordpress*)
- **HMTL** e **CSS**
- **Linguaggio di gestione di DataBase** (*Microsoft Access, MySQL*)
- **Web design**
- **UX** e **UI design**

## SOFT SKILLS

- Spirito di **adattamento**
- Spiccata **propensione all'ascolto**
- Competenze **comunicative e relazionali**
- Precisione e **attenzione al dettaglio**
- Attitudine alla **pianificazione** e al **perseguimento degli obiettivi** prestabiliti
- Ho un ricco **bagaglio culturale** grazie alle mie passioni personali (cinema, letteratura, tecnologia, cultura pop, etc)

# Maria Mondelli

## Content Marketing Specialist

### PROFILO

Sono un professionista della comunicazione con una mentalità fortemente orientata al **digital** e una preparazione completa e diversificata nell'ambito della **comunicazione corporate**. Ho 4 anni di esperienza nel settore, trascorsi in una tra le più grandi società di **consulenza in comunicazione e relazioni pubbliche** a livello globale.

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

#### Edelman | Content Marketing Specialist 2021 – Presente

Accanto ai compiti previsti dal mio precedente ruolo, grazie alla **qualità** del mio lavoro e alla mia attitudine alla **formazione continua**, mi sono stati affidati ulteriori progetti per diversi clienti dell'agenzia. Ho così potuto arricchire le mie conoscenze e la mia crescita professionale in diversi ambiti:

- **Executive communication** e creazione di **Thought Leadership**
- **LinkedIn communication** (organica e paid), sia per executive d'azienda (**employer branding**) sia per pagine aziendali (**employee engagement** e comunicazione **B2B**)
- Ideazione, scrittura, produzione e realizzazione di **video** (per employer branding, campagne di brand, case history, etc)
- **Media training** rivolti alle spokespeople d'azienda
- Creazione di contenuti (testuali e visual) dedicati a: **social media, website** e blog, **eventi**, **speech**, **brand** e **corporate identity (corporate profile)**, **interviste** e **comunicati stampa**
- Ideazione e sviluppo di attività di **employee engagement** (quiz, sessioni formative, eventi, etc)

#### Edelman | Marketing Assistant 2019 – 2021

Supporto al team marketing e al senior management nelle attività di visibilità dell'agenzia e del CEO e supporto ai team di lavoro sui clienti attraverso:

- **Marketing administration** (content e activity report, comunicazione interna, coordinamento e logistica)
- **Produzione e video editing** per contenuti aziendali, new business pitch, richieste interne e dei clienti
- Ricerche, **piani marketing, copywriting**, correzione bozze e realizzazione di materiali per i contenuti dell'agenzia e del CEO (**personal branding**);
- **Website** management, **Social media** management e **digital content** creation (Edelman Italia e CEO), con un focus particolare sulla **comunicazione B2B** (LinkedIn communication)
- Supporto durante tutte le attività di visibilità e gli **eventi** correlati all'Intellectual Property aziendale
- **Planning & Research**: analisi quantitativa e qualitativa a supporto delle attività dello Strategic Planner e interpretazione dei dati per lo sviluppo di **storytelling** (tool di media listening/analisi dati/insight: Talkwalker, Global Web Index, Gartner Iconoculture Consumer Insights, etc)
- Coordinamento con i diversi team di lavoro per la creazione di **case history** da veicolare all'interno dell'ampio network aziendale e per la partecipazione a **premi di settore**