



# Massimiliano Renzi

Grafico, Web designer

Data di nascita: 31- 01-1982

## CONTATTI

Viale Paolo De Cecco 31, 65129  
Pescara, PE

3925781883

masrenzi@gmail.com

B - Automunito

## PROFILO PROFESSIONALE

- Utilizzo dal 2007 software per l'elaborazione di immagini digitali, creazioni di loghi e fotoritocco (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) e per l'impaginazione di documenti web e tipografici (Adobe InDesign).
- Creazione di siti in Wordpress e buona conoscenza del CSS per la personalizzazione degli stili.
- Docente di formazione di corsi di Grafica e Comunicazione dal 2017 presso Insight&Co. srl.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

- Ottima conoscenza della suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects)
- Organizzazione in autonomia del lavoro
- HTML, CSS
- Progettazione grafica avanzata
- Propensione al team working
- Ottime capacità organizzative
- Competenze in CMS Wordpress
- Creatività e senso artistico
- Analisi dei bisogni del cliente
- Predisposizione all'apprendimento continuo

## LINGUE

Italiano: Madrelingua

Inglese: Base A2



## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

 Certificazione Adobe Professional in Graphic Design & Illustration Using Adobe Illustrator

- Creazione della documentazione e del materiale aggiuntivo di comunicazione, comprese pagine web, brochure e volantini.
- Elaborazione di bozze grafiche, sviluppo del concept e illustrazione delle proposte al cliente.
- Creazione di loghi e siti di e-commerce per imprese di medie e piccole dimensioni.
- Progettazione di layout artistici e di stampa per materiali pubblicitari di direct mail.
- Progettazione grafica dell'immagine coordinata aziendale comprensiva di logo, logotipo e supporti offline coerenti alla filosofia e all'identità del brand.
- Sviluppo e riprogettazione degli aspetti grafici e creativi di tutte le attività di marketing visivo per migliorare l'esperienza del cliente.
- Realizzazione di materiali grafici come cartelloni, brochure e flyer per eventi, convention e fiere.
- Realizzazione di lavori di post produzione fotografica in linea con gli obiettivi stabiliti.
- Studio dell'immagine del committente e definizione di strategie di comunicazione per i social media.
- Sviluppo di concept ed elementi di progettazione visiva in grado di potenziare il brand e consolidare le strategie di comunicazione online e offline.
- Creazione dei supporti di comunicazione online e offline per siti web, e-commerce, landing page, brochure e volantini.
- Ideazione di campagne pubblicitarie con il supporto dei reparti marketing e commerciale.
- Determinazione di stili, dimensioni e disposizione di illustrazioni ed elementi grafici.
- Elaborazione di grafiche in HTML e CSS ad hoc per tutti i materiali di marketing.
- Sviluppo progettuale di elementi di graphic design legati a brand identity generale, grafica editoriale, packaging, new media e digitale.
- Creazione di materiali di grafica per il sito web aziendale.



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma  
Liceo Scientifico - Sulmona, 07/2002

Laurea  
Psicologia - Urbino, 09/2010



## PROFILO LINKEDIN

[www.linkedin.com/in/massimiliano-renzi-a289217a](http://www.linkedin.com/in/massimiliano-renzi-a289217a)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali