

MANUALE  
OPERATIVO  
LOGOTIPO



## SOMMARIO

Presentazione dell'azienda .....	4
Costruzione del logo .....	5
Il logo .....	6
Colori .....	7
Presentazione font da utilizzare .....	8
Versioni positivo e negativo .....	9
Scala di grigio .....	10
Possibili riduzioni .....	11
Area di ingombro .....	12
Esempi su come il logo non deve mai apparire .....	13
Esempi su come il logo può apparire .....	14
Foto	
Cotatti	



## PRESENTAZIONE DELL' AZIENDA

La nostra azienda produce cioccolato fondente da più di 60 anni.  
Torehenia nientio. Ut aut perrore pudaesero est min ne sinum qui sit qui om-  
molo culloreici aut aut et restiunt et quo bea doluptam, ut fugiaest, cus, cus, te  
pe prora quoditas sequatem sequodicient faceriatet fugiasp idusdae quia quossit  
assimi, aut inctem reribus anducipsum audam re dolo evelis et maion natur  
sequi velis molupta ereheni hitatem lam nimin pa nistibusae nihiciis et fuga.  
Itam rescill icillecab ilit ommolore cus, conse nonsed exerchil illaccum rest,  
erum esequidenit quo quatatu sapelenia dest, quias estrum, occuptat erfere ilis  
nim id exera plaborp osapel everferum audi repeles alisi ab ipiet anda volupta  
tioressequid quasper sperumendam harci dolesciis enimusam ius paris velendi



## COSTRUZIONE DEL LOGO



## IL LOGO

Il logo Antonati è semplice e rimane impresso nella mente una volta visto. La scritta bianca ondulata e sottolineata assume la forma del cioccolato bollente. La scritta è posta all'interno di un'ellisse schiacciata rossa con una cornice rosso leggermente più scuro nella parte interna e sfumata al trasparente nella parte esterna.



## COLORI

Il rosso è l'unico colore che può essere utilizzato per il logo Antonati e viene utilizzato sempre negli advertising ed è sempre presente nei confezionamenti. Rappresenta il cioccolato fondente, tradizione dell'azienda.

## COLORE INTERNO

C: 4      R: 227  
M: 94     G: 53  
Y: 95     B: 43  
K: 1

#e3352a

## CORNICE

La cornice è leggermente più scura della base interna, ed è divisa in due parti: quella interna è piena, quella esterna invece va a sfumare partendo dal centro ai bordi in trasparenza, per tanto è fondamentale sapere che il logo va sempre posizionato sul bianco, che sia il foglio, un riquadro apposito o un ovale della stessa misura del logo, salvo eccezioni che saranno indicate nelle pagine successive.

## COLORE CORNICE

C: 5      R: 224  
M: 99     G: 32  
Y: 99     B: 38  
K: 1

#e02026



PRESENTAZIONE FONT DA UTILIZZARE

AMERICAN TYPEWRITER

Condensed light (ottica)

A a B b C c D d E e F f G g H h I i L l M m N n O o P p  
Q q R r S s T t U u V v Z z  
K k X x Y y J j . , ? ! 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Condensed (ottica)

A a B b C c D d E e F f G g H h I i L l M m N n O o P p  
Q q R r S s T t U u V v Z z  
K k X x Y y J j . , ? ! 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MANIATICO

REGULAR

A A B B C C D D E E F F G G H H I I L  
L M M N N O O P P Q Q R R S S T T U  
U V V Z Z  
K K X X Y Y J J . , ? ! 0 1 2 3 4 5 6 7 8  
9

VERSIONE POSITIVO E NEGATIVO

Questa versione può essere usata sia su sfondo molto scuro che molto chiaro e solamente se la stampa richiede espressamente il non utilizzo di colori per via di materiali speciali.

Questa versione si può utilizzare esclusivamente con uno sfondo nero o estremamente scuro e mai se non per stampe speciali come ferro e altri materiali nel quale il colore non può essere stampato.



### SCALA DI GRIGIO

La versione in scaoa di grigio è perfettamente bilanciata e adattabile a qualsiasi stampa in bianco e nero.



### POSSIBILI RIDUZIONI



67,06 mm



50,00 mm



13,09 mm

Il logo può essere ridotto fino a un massimo di 13,09 mm e può essere ingrandito fino alle massime dimensioni consentite dalla tipografia a cui ci si rivolge essendo un file vettoriale.





ESEMPI SU COME IL LOGO NON DEVE MAI APPARIRE



Non mettere colori di sfondo senza utilizzare un' ellisse bianca della stessa dimensione del logo al di sotto di esso.

Non screcciate distendere modificare in alcun modo il logo .

Non usare per alcun motivo gli esempi sovraindicati in stampa.



ESEMPI SU COME IL LOGO PUO' APPARIRE



Questo è il corretto utilizzo del logo e va sempre rispettato, è possibile utilizzare sfondi colorati per il logo ma a patto che venga usato il logo con sfondo bianco, l'unica eccezione per la quale l'ellisse bianca può non essere utilizzata è il nero di sfondo.

Utilizzare un'ellisse bianca della stessa dimensione del logo per avere questo risultato su sfondi scuri



+



=





Per qualsiasi informazione  
contattate Antonati srl.







## CONTATTI

0932 4589608

[www.Antonati.com](http://www.Antonati.com)

Via Ecce Omo 56

97100 Ragusa (RG)

