

INFORMAZIONI PERSONALI **Laura Zadi**

📍 Via Chiodo n. 13, 19121, La Spezia, Italy

☎ +39 0187/730703 📠 +39 338/1628609

✉ lzadi@me.com

🌐 Blog.gemmafashion.wordpress.com

🗣 Facebook.com/laura.zadi, linkedin.com/in/laurazadi, twitter.com/LauraLzadi

Sesso Femmina | Data di nascita 26/02/1985 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA/
OCCUPAZIONE DESIDERATA

Web Marketing Specialist / Area Digital Marketing e comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Data : dal 01/09/2015
In corso

Web marketing specialist, Seo e Sem Specialist, Social media strategist, Web Agency

I-NAT Solutions La Spezia

- Strategie di web marketing
- Campagne Seo
- Campagne Google Adwords
- Campagne Facebook Advertising
- Copywriting
- Community management
- Gestione canali social con redazione piani editoriali

Data : dal 20/11/'14
28/08/'15

Tirocinio curriculare di 6 mesi con ottenimento del contratto

Web marketing Specialist (SEM E SEO SPECIALIST), Agenzia di comunicazione

StudioWiki s.r.l.s Largo dei Vegerio, Savona

Social media strategist, mi occupo della gestione dei social media (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn e Pinterest), pubblicando giornalmente i contenuti per le varie pagine dei clienti (10), tra cui Centri commerciali, Ristoranti, Agriturismi, Ditte Edili, ai fini del coinvolgimento degli utenti e della promozione del prodotto/servizio.

- Elaborazione dei piani editoriali settimanali per i canali social per ogni cliente, tipologia di Brand e attività
- Gestione giornaliera dei social network (10 profili e pagine)
- Gestione delle campagne pubblicitarie: Facebook Advertising, Twitter Advertising
- Gestione delle campagne Google Adwords, attività di SEM
- Elaborazione dei report statistici delle campagne web advertising, Google Analytics
- Editor
- Seo copywriting per i contenuti dei siti web
- Elaborazione dei contenuti per le pagine dei siti web
- Community Management (gestione delle community sui social network, commenti e post)
- Web Reputation Management
- Collaborazione per la gestione di eventi e contest sui social e sul web (concorsi a premio, guerilla marketing)

Attività o settore Settore Marketing e pubblicità, Agenzia di comunicazione

Data : dal 4/02/2006
al 30/05/2015

Addetta videoterminali, Agenzia di scommesse "Better" "Lottomatica scommesse e servizi , GTECH S.P.A."

Spezia Giochi s.r.l., Via Veneto 311, 19125, La Spezia

- Addetta ai videoterminali, mi sono occupata di raccogliere i tickets di scommesse di ippica e sport, incassando gli importi relativi e pagando le eventuali vincite, gestione della cassa giornaliera e servizio della clientela costante. La mia mansione consisteva per altro, nella preparazione del negozio a vendere attraverso il software, per l'esposizione delle quote che servono ai giocatori per preparare le scommesse.
- Inoltre ho svolto attività di promozione dell'agenzia: cartellistica, brochure, vetrofanie, volantini ed altro.
- Sono stata punto di riferimento per i "problemi" informatici e di collegamento della tecnologia (router, tv, switch, hub, decoder)
- Sono stata continuamente a contatto con la clientela, senza mai aver mai dato adito a problemi.

Attività o settore Settore del commercio, agenzia per la raccolta di scommesse ippiche e sportive e sala slot e videolottery.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 7/06/2014 al 22/11/2014

QUEC (Quality Evolution Consulting) Società formativa
Via Peciatina 878, 52012 Gragnano Capannori (Lucca)

Job master Digital Marketing Strategy-Marketing digitale e new media communication

Durata 120 h

Dal 10/11/2015
In corso

Pc Academy Società formativa, Via Capodistria, 12 00198 Roma
Master in Grafica editoriale Web Design e e-commerce
Durata 180 h

Dal 23/01/2014

**Università degli Studi di Pisa, Facoltà di Economia,
Strategia Management e controllo (Cstr Corsi singoli di Transizione da
Facoltà di Giurisprudenza)**

Università degli studi di Pisa, Facoltà di Economia, Via Cosimo Ridolfi 10, 56124, Pisa, Italy

- Economia aziendale I

Da 9/2004 a 13 Aprile 2011

Facoltà di Giurisprudenza

Università degli studi di Pisa, Facoltà di Giurisprudenza, Via del Collegio Ricci 10, 50126, Pisa, Italy

Laurea triennale in Scienze Giuridiche, votazione 92/110, presentazione tesi di laurea "Gioco pubblico e sistema concessorio"

Dal Settembre 1999 al Giugno
2004

Diploma di maturità classica

Liceo Classico statale Lorenzo Costa, Piazza Verdi n.15, 19100, La Spezia, Italy
Diploma di maturità classica , votazione 77/100

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre ITALIANA

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Intermedio B1/2	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
Certificato di idoneità, livello B1/2, Centro Ling. Interdip. Università di Pisa(2006) Verifica finale di lingua inglese per titolo di laurea (8 Aprile 2011) Certificato rilasciato da "South Woodford London , "Embassy Ces", soggiorno a Londra di 12 gg (07/2000)					
Russo	Elementare A1/2	Elementare	Elementare	Elementare	Elementare
Lezioni individuali di 2 h settimanali, da Ottobre 2011, Certificato rilasciato da "AIDEA" L a Spezia (Ottobre 2014) Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue					

DIGITAL SKILLS

SELF ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Independent User	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user
Levels: Basic user - Independent user - Proficient user Digital competences - Self-assessment grid				

DIPLOMA DI MASTER IN DIGITAL MARKETING STRATEGY AND NEW MEDIA COMMUNICATION - ECDL CERTIFICATE

Competenze comunicative

- possiedo buone competenze comunicative acquisite dal 2006 ad oggi, di relazione con la clientela nell'ambito della mia esperienza sia presso l'agenzia di scommesse, dedicata a servire i clienti circa 6 ore al giorno del mio turno di lavoro (compresi i festivi), sia presso le agenzie di comunicazione e web agency STUDIOWIKI E I-NAT Solutions. Costante contatto con i clienti per la presentazione della reportistica e l'aggiornamento delle campagne digital in corso.

Organizzazione del turno di lavoro con programmazione della giornata dedicata alla vendita per i clienti, gestione della sala slot e videolottery con interventi giornalieri.
Gestione dei progetti di web marketing per i clienti, con pianificazione degli obiettivi e monitoraggio costante.

Competenze professionali

- 1.800 tickets alla settimana di betting emessi dal terminale per una raccolta media di 10.800 Euro/week (indicatore di gestione di cassa per settimana). Benchmark annuale in azienda: 86.400 tickets emessi, per un totale di raccolta di scommesse pari al 40% della raccolta annuale dell'azienda.
- Collaborazione, dialogo ed invio documenti contabili, mensilmente, con lo studio commercialista dell'azienda, e creazione di report annuali/mensili.
- Gestione pagina Facebook aziendale, e profilo Twitter, con engagement, Sem, Crm.
- Attività di web marketing
- SEO
- SEM
- SOCIAL MEDIA STRATEGY
- DIGITAL STRATEGY
- GESTIONE E PIANIFICAZIONE DEL BUDGET
- GESTIONE DELLA CASSA
- GOOGLE ADWORDS E GOOGLE ANALYTICS
- WEB ANALYTICS
- MARKETING COMMUNICATION
- STRATEGIC PLANNING
- PIANIFICAZIONE DEL LAVORO (utilizzo giornaliero della piattaforma "Asana" per il lavoro in team)

Competenze informatiche

- Patente Europea del computer, Certificato ECDL START, conseguito in data 30/4/2008, presso Università di Pisa
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft, pacchetto Office (Word, Excel, Power Point, Reti Internet, Access)
- Piattaforme digitali di web analytics
- Piattaforme di web marketing
- Software del terminale di gioco Extrema, Wave (Strumenti di Sisal) ed Altura di "Gtech Lottomatica Better", nonché della rete intranet dei pc "Regia" e "Office".
- Buona conoscenza del sistema operativo IOS di Apple
- Conoscenza degli strumenti di Google (Google Analytics, Google Adwords, Adsense, Google maps)
- Buona conoscenza dell'utilizzo dei social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest etc.), nonché di Sem. Misurazione del mio impatto sui social media: Klout 52% (90 day score).

Altro Pratico lo sport della pallavolo dall'età di 7 anni, sci alpino e fitness

Patente di guida A e B (Automunita)

ULTERIORI INFORMAZIONI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

ALLEGATI

- Lettera di presentazione
- Attestato di Laurea con esami conseguiti e date

La Spezia, il 7 Febbraio 2016

In fede

Laura Zadi