



MANUALE OPERATIVO

## UTILIZZO DEL MANUALE OPERATIVO

Dal punto di vista strettamente operativo l'immagine coordinata è impostata sul marchio e sul logotipo dell'azienda e si sviluppa e si declina su tutte le applicazioni funzionali, dallo stampato per corrispondenza, al biglietto da visita fino ai mezzi di trasporto, alla pubblicità e agli oggetti promozionali.

### *Manuale di corporate identity*

Per una corretta gestione dell'immagine coordinata una volta definiti gli elementi basilici (marchio, logotipo, lettering, colori, etc.) è necessaria l'adozione di un manuale d'uso operativo. Il manuale di corporate identity costituisce la base del sistema di identificazione visiva di un'azienda (visual identity) e codifica ogni elemento di comunicazione sulla base di parametri applicativi chiari, coerenti, flessibili e naturalmente riconoscibili.

### *A cosa serve*

L'utilizzo del manuale consente a ogni Ufficio operativo centrale o periferico di fornire indicazioni chiare e precise sul corretto utilizzo del marchio in ogni ambito d'uso operativo e funzionale. Questo consente di evitare errori nella stampa e realizzazione di tutti i materiali, risparmi con i fornitori, assicurando all'azienda un'immagine di affidabilità e serietà.

## INDICE

### IL MARCHIO

<i><u>Costruttivo del marchio e del logotipo</u></i>	4
<i><u>Definitivo</u></i>	5
<i><u>Positivo/negativo/scala di grigi</u></i>	6
<i><u>Il font</u></i>	7
<i><u>Prove colore</u></i>	8
<i><u>Area di rispetto</u></i>	9
<i><u>Prove di leggibilità</u></i>	10
<i><u>Errori</u></i>	11

### IMMAGINE COORDINATA

<i><u>Carta intestata</u></i>	13
<i><u>Busta da lettera</u></i>	14
<i><u>Biglietto da visita</u></i>	15

### GADGET E APPLICAZIONI

<i><u>Tappo, termometro e cavatappi</u></i>	17
<i><u>Bottiglia con calice</u></i>	18
<i><u>Shopper e carta regalo</u></i>	19

### CONTATTI

20



# IL MARCHIO



### *Costruttivo del marchio e del logotipo*

L'azienda vinicola Cubino nasce dall'esigenza di rilancio della viticoltura regionale toscana, un connubio tra tradizione e innovazione che intende accrescere ed interpretare l'esigenza di qualità di consumatori italiani e stranieri.

È stato pensato un marchio che comprendesse sia tradizione che innovazione e design. Il font graziato esprime la tradizione, mentre la modernità si percepisce dal bicchiere, semplice e lineare, e dal tracciato intorno ad esso, che ricorda la macchia lasciata da un calice ma anche la "c" di Cubino.



**CUBINO**  
VINO ITALIANO

■ C 17 M 100 Y 38 K 14  
R 156 G 23 B 83

■ C 67 M 57 Y 55 K 61  
R 61 G 61 B 61

*Definitivo*



*Positivo/negativo/scala di grigio*



CUBINO

VINO ITALIANO

Didot regular

ABCDEFGHIJKLMN

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz 1234567890 .,:;!?&@

Font





**CUBINO**  
VINO ITALIANO

■ C2 M100 Y100 K1  
R191 G18 B26



**CUBINO**  
VINO ITALIANO

■ C61 M90 Y20 K32  
R88 G46 B93



**CUBINO**  
VINO ITALIANO

■ C0 M62 Y53 K0  
R214 G125 B108

*Prove colore*

*Area minima di stampa*

15 mm



*Area di rispetto*

L'area di rispetto è pari al 40% del marchio. In presenza di altri marchi, loghi o scritte, occorre lasciare attorno al marchio un'area libera bianca per mantenere una buona visibilità e leggibilità.



100%



70%



50%

*Prove di leggibilità*



*Non spostare o ruotare  
gli elementi*



*Non cambiare i colori*



*Non cambiare il font*

*Errori*



# IMMAGINE COORDINATA

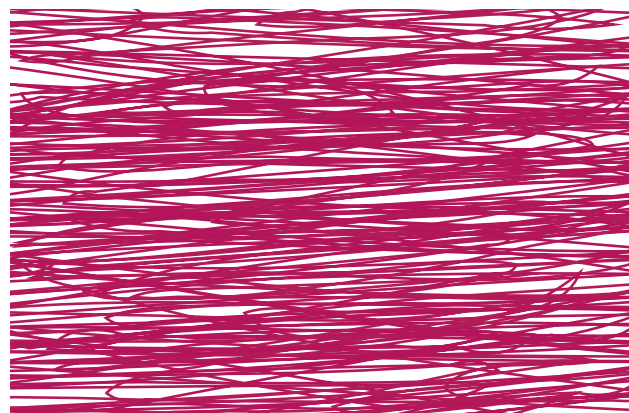


*Via Cassia per Siena, 133 - San Casciano Val di Pesa, Firenze | 055 2359700 - 3929444174  
cantinacubino.com - info@cantinacubino.com*

*Carta intestata*



*Busta da lettera*



*Via Cassia per Siena, 133 - San Casciano Val di Pesa, Firenze*  
*055 2359700 - 3929444174*  
*cantinacubino.com - info@cantinacubino.com*



*Biglietto da visita*





# GADGET e APPLICAZIONI



*Tappo, termometro e cavatappi*



*Bottiglia con calice*



*Shopper e carta regalo*

# CONTATTI

*FRANCESCA GUERRIERO*

380 7385698

[fra.guerriero@libero.it](mailto:fra.guerriero@libero.it)

