

TELT

Tunnel Euralpin Lyon Turin

“TELT CONTEST”

Concorso di idee per la creazione del logo di Tunnel Euralpin Lyon Turin

Concours d'idées pour la création du logo institutionnel Tunnel Euralpin Lyon Turin

INDICE

- Art. 1 Oggetto del concorso
 - Art. 2 Caratteristiche del logo
 - Art. 3 Partecipazione al concorso
 - Art. 4 Elaborati richiesti
 - Art. 5 Termini d'invio e modalità di partecipazione
 - Art. 6 Commissione esaminatrice
 - Art. 7 Criteri di valutazione
 - Art. 8 Proclamazione dei vincitori e premi
 - Art. 9 Proprietà intellettuale
 - Art. 10 Annullamento
 - Art. 11 Regolamento
 - Art. 12 Condizioni e tutela della privacy
 - Art. 13 Informazioni
- ALLEGATO A “Domanda di partecipazione”

BANDO

Art. 1 – Oggetto del concorso

TELT, Tunnel Euralpin Lyon Turin, promuove il presente *Concorso di idee: “TELT contest” per la creazione del logo istituzionale della società*. Il logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo della società in tutti i documenti cartacei e digitali.

TELT, Tunnel Euralpin Lyon Turin, è la società binazionale incaricata di realizzare e gestire la Sezione Transfrontaliera del collegamento ferroviario (per passeggeri e merci) Torino-Lione. Costituita il 23 febbraio a Parigi dai due Governi è partecipata al 50% da Italia e Francia. La sezione transfrontaliera ha una lunghezza di circa 65 km (da Susa/Bussoleno a Saint-Jean-de-Maurienne) e comprende il nuovo Tunnel di Base di 57 km per attraversare le Alpi “in pianura”. La Torino-Lione è l'elemento chiave del Corridoio Mediterraneo della nuova rete di trasporto Ten-T che serve il 18% della popolazione europea ed il 17% del PIL continentale.

Art. 2 – Caratteristiche del logo

Il logo dovrà:

- essere inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- non infrangere o violare i diritti di terzi (copyright, marchi, brevetti, ecc...);
- essere bilingue italiano-francese, oppure efficace linguisticamente sia per la comunicazione in Italia che in Francia;
- connotare lo spirito europeo dell'opera

Art. 3 – Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a:

- giovani dai 14 a 26 anni residenti e/o studenti iscritti in scuole di ogni ordine e grado in Piemonte e in Rhône-Alpes;
- sono ammesse proposte presentate anche da gruppi, con indicazione di un capogruppo;
- ogni partecipante (o gruppo) potrà presentare un'unica proposta;
- i concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo, anche in modo parziale, prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Giuria;
- il modulo di richiesta e la documentazione relativa dovranno essere inoltrati nel rispetto delle modalità indicate dal bando;
- il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal concorso.

INDEX

- Art. 1 Objet du concours
 - Art. 2 Caractéristiques du logo
 - Art. 3 Participation au concours
 - Art. 4 Documents requis
 - Art. 5 Délais d'envoi et modalités de participation
 - Art. 6 Comité de sélection
 - Art. 7 Critères d'évaluation
 - Art. 8 Proclamation des lauréats et récompenses
 - Art. 9 Propriété intellectuelle
 - Art. 10 Annulation
 - Art. 11 Règlement
 - Art. 12 Conditions et protection de la vie privée
 - Art. 13 Informations
- ANNEXE A “Demande de participation”

AVIS DE CONCOURS

Art. 1 – Objet du concours

TELT, Tunnel Euralpin Lyon Turin, promeut le présent *Concours d'idées “TELT Contest” pour la création du logo institutionnel de la société*. Le logo est destiné à être utilisé comme signe distinctif de la société sur tous les documents « papier » et en format numérique.

TELT, Tunnel Euralpin Lyon Turin, est la société binationale chargée de réaliser et gérer la Section transfrontalière de la liaison ferroviaire (pour les passagers et marchandises) Lyon-Turin. Elle a été constituée le 23 février à Paris par les deux Gouvernements; elle est détenue à 50% par l'Italie et la France. La section transfrontalière est longue d'environ 65 km (de Suse/Bussoleno à Saint-Jean-de-Maurienne) et inclut le nouveau Tunnel de Base de 57 km pour traverser les Alpes “en plaine”. Le Lyon-Turin est l'élément-clé du Corridor Méditerranéen du nouveau réseau de transport RTE-T qui dessert 18% de la population européenne et représente 17% du PIB continental.

Art. 2 – Caractéristiques du logo

Le logo devra :

- Être inédit, original et spécialement créé pour le concours;
- Ne pas enfreindre ou violer les droits de tiers (copyright, marques, brevets, etc);
- Être bilingue franco-italien ou bien linguistiquement efficace pour la communication aussi bien en Italie qu'en France;
- Afficher l'esprit européen de l'ouvrage

Art. 3 – Participation au concours

La participation au concours est gratuite et accessible :

- aux jeunes de 14 à 26 ans résidents et/ou aux étudiants inscrits en école de tout ordre et degré des Régions Piémont et Rhône-Alpes.
- aux propositions présentées par des groupes, avec mention d'un chef de groupe;
- à tout participant ou groupe pouvant présenter une proposition unique;
- les participants du concours ne peuvent divulguer, publier ou faire publier le logo, même partiellement, avant communication de la décision du Jury;
- le formulaire de demande et la documentation afférente devront être envoyés conformément aux modalités indiquées dans l'avis de concours.
- Le non-respect du point précédent constitue un motif d'exclusion du concours;

Art. 4 – Elaborati richiesti

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare un progetto costituito dai seguenti elaborati:

- Una relazione descrittiva (max 3000 battute) in lingua italiana e/o francese, in cui ogni partecipante (o gruppo) espone la proposta, motivando le scelte grafiche;
- N. 3 copie cartacee dell'elaborato grafico del logo a colori su formato A4 a sfondo bianco;
- N. 3 copie cartacee dell'elaborato grafico del logo in bianco/nero su formato A4 a sfondo bianco;
- Il logo dovrà essere presentato in formato digitale con almeno 300 dpi di risoluzione; mostrato con vari esempi di scalabilità (riduzione e ingrandimento) impaginato sui seguenti supporti:
 - carta da lettere (A4) intestata
 - busta da lettere
 - presentazione power point

Il progetto su supporto magnetico (CD/DVD), dovrà essere presentato nei formati leggibili in ambiente Windows o Mac:

- per gli elaborati grafici nei formati immagine *.tif - *.jpg - *.pdf
- per la relazione scritta in formato *.doc - *.pdf

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti.

Art. 5 – Termini d'invio e modalità di partecipazione

Ciascun progetto dovrà essere inserito e chiuso in un plico spedito - recante sul fronte la dicitura *Concorso di idee "TELT contest"* - che dovrà pervenire, **entro e non oltre il giorno 30 novembre 2015** (pena l'esclusione dal concorso) a:

TELT Tunnel Euralpin Lyon Turin

- 1091 Avenue de la Boisse 73006 Chambéry Cedex (per i partecipanti francesi)
- Via Paolo Borsellino 17B 10138 Torino (per gli italiani)

Farà fede la data del timbro postale.

All'interno di tale plico dovranno essere inseriti:

- gli elaborati di cui all'art. 4
- la domanda di partecipazione secondo il modello allegato
- una dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti con la quale è designato il capogruppo (in caso di partecipazione collettiva)
- copia del documento di identità in corso di validità del partecipante o del capogruppo

Art. 6 – Commissione esaminatrice ed apertura delle buste

I progetti pervenuti saranno valutati da una Giuria, formata da:

Luca Beatrice, critico d'arte e curatore

Torinese, docente all'Accademia Albertina e allo IAAD di Torino, nel 2009 è stato co-curatore del Padiglione Italia alla Biennale di Venezia. È autore eclettico di numerosi volumi e saggi sulla giovane arte italiana, collabora con "Il Giornale" e scrive sulle riviste "Arte" e "Riders". È Presidente del Circolo dei lettori di Torino.

Marie-Ange Brayer, Senior Curator del dipartimento di design e prospettiva industriale del Centre Pompidou

Laureata in storia dell'arte a Bruxelles, è stata ideatrice con Frédéric Migayrou, dei Rencontres internationales d'architecture d'Orléans – ArchiLab. Curatrice del Padiglione francese della Biennale di Architettura di Venezia nel 2002, ha al suo attivo numerosi saggi pubblicati. E' critico d'arte, design e architettura.

Jacques Bruyas, scrittore

Nato a Lione, dopo la carriera di insegnante, si è impegnato nel campo dell'editoria. Autore di numerose opere che spaziano dal romanzo, al teatro, alla storia e alla poesia, è stato insignito di prestigiosi riconoscimenti, tra cui la Legione d'Onore. Membro di diverse accademie, è direttore della rivista online « Orient-Méditerranée » e Presidente dell'Associazione degli scrittori ed editori francofoni.

Art. 4 – Documents requis

Les participants au concours d'idées devront présenter un projet constitué des documents suivants :

- Un rapport descriptif, (maximum 3000 caractères), en italien et/ou en français, dans lequel chaque participant (ou groupe) expose sa proposition, en expliquant ses choix graphiques;
- 3 exemplaires papiers du projet graphique du logo en couleurs sur format A4 et sur fond blanc;
- 3 exemplaires papiers du projet graphique du logo en noir et blanc sur format A4 et sur fond blanc;
- Le logo devra être présenté en format digital avec une résolution minimum de 300 dpi, avec différents exemples de dimensionnement (réduction et agrandissement) mis en page sur les supports suivants :
 - papier à lettres (A4) à en-tête
 - enveloppe
 - présentation power point

Le projet sur support multimédia (CD/DVD), devra être présenté, en format d'image compatible avec Windows ou Mac :

- pour les projets graphiques : en format *.tif - *.jpg - *.pdf
- pour le rapport écrit : en format *.doc - *.pdf

Les documents envoyés ne seront pas restitués.

Art. 5 – Délais d'envoi et modalités de participation

Chaque projet devra être inséré sous pli blanc cacheté – et portant la mention *Concours d'idées "TELT contest"* – et devra parvenir **au plus tard le 30 novembre 2015** (sous peine d'exclusion du concours) à :

TELT Tunnel Euralpin Lyon Turin,

- 1091 Avenue de la Boisse 73006 Chambéry Cedex (pour les participants français)
 - Via Paolo Borsellino 17B 10138 (pour les italiens)
- Faisant foi la date du cachet de la poste.

Le pli devra contenir :

- les documents mentionnés à l'art. 4
- la demande de participation, conforme à la pièce jointe
- une déclaration souscrite par tous les membres avec indication du chef de groupe (en cas de participation collective)
- copie d'une pièce d'identité en cours de validité du participant ou du chef de groupe

Art. 6 – Comité de sélection et ouverture des enveloppes

Les projets reçus seront évalués par un Jury composé de :

Luca Beatrice, critique d'art et conservateur d'art

Professeur à l'Académie Albertina et à l'IAAD de Turin, il a été en 2009 co-directeur du pavillon Italie à la Biennale de Venise. C'est un auteur éclectique de nombreux livres et essais sur le jeune art italien, il collabore avec « Il Giornale » et publie dans les revues « Arte » et « Riders ». Il est le Président du Cercle des lecteurs de Turin.

Marie-Ange Brayer, Conservatrice et chef du service prospective et recherche au département architecture et design du Centre Pompidou

Diplômée en histoire de l'art à Bruxelles, elle a organisé avec Frédéric Migayrou les Rencontres internationales d'architecture d'Orléans – ArchiLab. Directrice du pavillon français à la biennale d'architecture de Venise en 2002, elle a publié de nombreux essais. Elle est critique d'art, design et architecture.

Jacques Bruyas, écrivain

Né à Lyon, après une carrière d'enseignant il se dirige vers le secteur de l'édition. Auteur de nombreux ouvrages, du roman au théâtre en passant par les récits historiques et la poésie, il a été distingué par de nombreuses reconnaissances, parmi lesquelles la légion d'honneur. Membre de plusieurs académies, il est directeur de la revue online « orient-Méditerranée » et président de l'association des écrivains et éditeurs francophones.

TELT

Tunnel Euralpin Lyon Turin

Paolo Damilano, Presidente di Film Commission Torino Piemonte e del Museo del Cinema

Imprenditore, nato e cresciuto in Piemonte, la sua attività si concentra sulla promozione internazionale dei prodotti di eccellenza del territorio, a partire dal famoso vino Barolo fino al mercato delle acque minerali. Recentemente è anche impegnato nell'alta ristorazione. È stato Vicepresidente in Vias Imports. Alla sua attività primaria si affiancano prestigiosi incarichi nel panorama artistico culturale.

Eric Leprince, designer e art director

Svolge ad inizio carriera vari incarichi direttivi in aziende di prestigio come Carré Noir (Paris), Style Marque, Desgrippes & Associés, Saatchi & Saatchi. Libero professionista dal 1993 al 2009, è il fondatore dell'agenzia Super Regular, che offre soluzioni di design innovative per aziende internazionali, istituzioni e piccole imprese.

Ludovic Noël, Direttore della Città del design di Saint-Etienne
Specializzato in economia aziendale, è direttore dal 2006 di Imaginove, polo di competitività/cluster di settori di dell'immagine in movimento (video giochi, cinema audiovisivi, animazione e multimedia), che riunisce più di 200 aziende del Rhône-Alpes. E' stato manager presso il Dipartimento di Economia della Regione Rhône-Alpes, occupandosi in particolare delle giovani imprese.

Paolo Pininfarina, Presidente Gruppo Pininfarina S.p.A.
Torinese, dopo la laurea in ingegneria meccanica colleziona importanti esperienze e, sotto la sua direzione, Pininfarina Extra sviluppa in venticinque anni circa 500 progetti e collaborazioni prestigiose con aziende di tutto il mondo. E' anche Presidente della rete di imprese E.B.T. – Exclusive Brands Torino.

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo

Presidente Fondazione Sandretto Re Rebaudengo: laureata in Economia e Commercio all'università di Torino, fin dagli anni '90 è impegnata nello sviluppo e nella promozione dell'arte contemporanea internazionale. Fa parte del Consiglio di Amministrazione della Scuola Nazionale Superiore delle Belle Arti di Lione, ed è Presidente, dal 2014, del Comitato Fondazioni Arte Contemporanea Italiana.

Oltre a 1 membro interno della Società, nella persona del Direttore generale **Mario Virano**.

La Giuria si esprime **entro 30 giorni** dal termine di consegna degli elaborati. Il concorso di idee si concluderà con l'attribuzione di riconoscimenti ai progetti ritenuti più meritevoli. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La Commissione valutatrice potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso nessuno dei progetti presentati corrisponda ai criteri del bando.

Art. 7 Criteri di valutazione

La valutazione dell'idea progettuale da parte della Giuria avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- originalità creativa
- qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico
- efficacia e immediatezza comunicativa
- capacità evocativa

Art. 8 – Proclamazione dei vincitori e premi

Dell'esito del concorso verrà data comunicazione ufficiale sul sito internet www.telt-sas.com/contest. Al vincitore sarà inviata anche una comunicazione personale.

Saranno premiati il progetto vincitore e quelli ritenuti più meritevoli a giudizio insindacabile della Giuria.

Paolo Damilano, Président de Film Commission Torino Piemonte et du Musée du Cinéma.

Entrepreneur, il est né et a grandi en Piémont, ses activités se concentrent sur les produits d'excellence du territoire, du fameux vin Barolo jusqu'au marché des eaux minérales. Depuis peu il est également présent dans la restauration.

Il a été Vice-président de Vias Imports. A ses activités premières s'ajoutent de prestigieuses fonctions dans le domaine artistique et culturel.

Eric Leprince, designer et directeur artistique

Il débute sa carrière par plusieurs directions au sein d'agences de prestige comme Carré Noir (Paris), Style Marque, Desgrippes & Associés, Saatchi & Saatchi. Designer indépendant de 1993 à 2009 il est le fondateur de l'agence Super Regular qui offre des solutions de design innovantes pour les entreprises internationales, les institutions et les petites entreprises.

Ludovic Noël, Directeur de la Cité du design de Saint-Etienne
Spécialisée en économie des entreprises, il est Directeur, depuis 2006 d'Imaginove, un pôle de compétitivité / cluster dans le domaine de l'image en mouvement (jeux vidéo, cinéma, animation et multimédia) qui réunit plus de 200 entreprises de Rhône-Alpes. Il a été directeur du service Economie de la Région Rhône-Alpes, en s'occupant en particulier des jeunes entreprises.

Paolo Pininfarina, Président du Groupe Pininfarina S.p.A

Né à Turin. Après un diplôme en ingénierie mécanique, il accumule d'importantes expériences et sous sa direction, Pininfarina Extra développe en 25 ans environ 500 projets et collaborations prestigieuses avec des entreprises du monde entier. Aujourd'hui il est également Président du réseau d'entreprises E.B.T – Exclusive Brands Torino.

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Présidente de la Fondation Sandretto Re Rebaudengo : diplômée en Economie et Commerce à l'Université de Turin, depuis la fin des années 90 elle s'implique dans le développement et la promotion de l'art contemporain international. Elle fait partie du Conseil d'administration de l'Ecole nationale supérieure des Beaux-Arts de Lyon et est depuis 2014, Présidente du Comitato Fondazioni Arte Contemporanea Italiana .

La Société TELT est représentée en la personne du Directeur Général **Mario Virano**.

Le Jury se prononcera dans les 30 jours à compter de la date de remise des documents. Le concours se conclura par l'attribution de récompenses aux projets les plus méritants. Le concours sera valide même en cas de présentation d'une seule proposition. Le Comité d'évaluation pourra décider de ne pas nommer de lauréat dans le cas où aucun des projets présentés ne correspondrait aux critères du concours.

Art. 7 Critères d'évaluation

L'évaluation du projet de la part du Jury se basera sur les critères suivants :

- Originalité créative
- Qualité et pertinence du projet d'un point de vue esthétique
- Efficacité et communication instantanée
- Capacité de suggestion

Art. 8 – Proclamation des lauréats et récompenses

A l'issue du concours, les résultats seront communiqués officiellement sur le site internet www.telt-sas.com/contest. Un courrier personnalisé sera également envoyé au lauréat.

Le meilleur projet ainsi que les projets considérés les plus méritants, à discrétion absolue du Jury, seront récompensés.

TELT

Tunnel Euralpin Lyon Turin

I premi:

1° premio: € 3.000,00 al primo classificato
Premi ex aequo € 500,00 ai progetti ritenuti meritevoli.
Stage professionali non retribuiti presso **Pininfarina** in Italia e presso **Super Regular** in Francia.
In caso di premiazione di un gruppo, sarà il capogruppo a beneficiare dello stage, salvo l'indicazione di un sostituto tra i membri del gruppo stesso. Alla scuola di appartenenza, se indicata, sarà riconosciuto un buono per l'acquisto di materiale scolastico.

Gli importi suddetti sono considerati al lordo degli oneri, delle ritenute e dei contributi di legge.

La Giuria, a suo insindacabile giudizio, potrà attribuire menzioni, senza riconoscimento economico. Sarà altresì selezionata, con un Premio Speciale attribuito dai dipendenti di TELT, la proposta che potrà diventare il simbolo della comunicazione interna della società.

Art. 9 – Proprietà intellettuale

TELT avrà la proprietà intellettuale del logo prescelto e ne acquisirà tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo. TELT si riserva altresì, in sede di realizzazione del progetto, di introdurre le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione del prodotto.

Il logo ideato dal vincitore verrà registrato come marchio di proprietà di TELT sas e l'ideatore non lo potrà utilizzare in contesti non autorizzati da TELT, né a fini culturali né a fini commerciali. Avrà invece facoltà di riprodurre il logo in curriculum, book, sito web personale, sito web scolastico, mostre di grafica al fine di segnalare la propria creazione artistica e grafica, consentendo comunque l'inequivocabile identificazione del progetto.

TELT si riserva la possibilità di esporre e/o pubblicare tutti o parte dei progetti presentati, acquisendo espressamente la proprietà intellettuale di tutti i progetti selezionati.

Art 10– Annullamento

TELT si riserva la facoltà di annullare il concorso per cause che dovessero impedirne il regolare svolgimento secondo i tempi e le modalità sopra indicati.

Art. 11– Regolamento

Ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 il presente bando non rientra nella disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio.

La partecipazione al concorso implica da parte di ogni concorrente la totale ed incondizionata accettazione del presente bando che costituisce regolamento del concorso e delle leggi vigenti in materia.

Per ogni tipo di controversia è competente il Foro di Grenoble.

Art. 12– Condizioni e tutela della privacy

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 italiana e della Legge n°2004-801 francese, i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dal TELT per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Art. 13 – Informazioni

Per qualsiasi informazione o chiarimento è possibile consultare il sito internet www.telt-sas.com/contest o inviare una e-mail all'indirizzo: contest@telt-sas.com.

Les récompenses :

1° prix : 3.000,00 € au premier du classement
Récompenses ex aequo 500,00 € aux projets considérés les plus méritants.

Stage non rémunérés chez **Pininfarina** en Italie et **Super Regular** en France. Dans le cas d'un groupe lauréat, c'est le chef de groupe qui bénéficiera du stage, sauf indication de substitution par un autre membre du même groupe. Un bon pour l'achat de matériel didactique sera attribué à l'école d'appartenance, si elle est mentionnée.

Les montants attribués s'entendent avant déduction de charges, retenues et contributions prévues par la loi.

Le Jury pourra à sa discrétion absolue attribuer des mentions sans récompense économique. Par ailleurs, un prix spécial décerné par les employés de TELT, récompensera un projet qui pourra devenir le symbole de la communication interne de la société.

Art. 9 – Propriété intellectuelle

TELT aura la propriété intellectuelle du logo sélectionné et en acquerra tous les droits de reproduction, distribution, enregistrement, dépôt, publication, sans limitation dans l'espace ou dans le temps.

Par ailleurs, TELT se réserve le droit lors de la réalisation du projet d'apporter des modifications qui, à sa discrétion absolue, permettent une optimisation du produit.

Le logo créé par le lauréat sera enregistré comme marque de propriété de TELT sas et le créateur ne pourra pas l'utiliser dans des circonstances non autorisées par TELT, ni à des fins culturelles ni à des fins commerciales. En revanche, il aura la possibilité de reproduire le logo sur son curriculum, book, site web personnel, site web de l'école, dans le cadre d'expositions graphiques afin d'attester de sa création artistique et graphique, permettant ainsi une identification sans équivoque du projet.

TELT se réserve la possibilité d'exposer et/ou de publier tout ou partie des projets présentés en acquérant expressément la propriété intellectuelle de tous les projets sélectionnés.

Art 10– Annulation

TELT se réserve le droit d'annuler le concours pour des raisons qui pourraient empêcher son bon déroulement dans les temps et selon les modalités prévues ci-dessus.

Art. 11– Règlement

La participation au concours implique de la part de chaque participant une totale et inconditionnelle acceptation du présent avis de concours, qui constitue le règlement du concours, et des lois en vigueur en la matière.

Pour tout différend, le tribunal compétent est le tribunal de Grenoble.

Art. 12– Conditions et protection de la vie privée

Conformément au Décret de loi n°196/2003 en Italie et de la loi n°2004-801 en France, les informations personnelles fournies par les participants seront collectées et traitées par TELT aux seules fins de gestion de la sélection des projets présentés. La communication de ces informations est obligatoire dans l'évaluation des critères de participation.

Art. 13 – Informations

Pour toute information ou précision, il est possible de consulter le site internet www.telt-sas.com/contest ou d'envoyer un e-mail à l'adresse : contest@telt-sas.com.

TELT

Tunnel Euralpin Lyon Turin

Spett.le
TELT SAS
Via Paolo Borsellino 17B
10138 Torino

Oggetto: *Concorso di idee "TELT contest"*

NOME E COGNOME _____
o del rappresentante del GRUPPO (capogruppo)

DATA E LUOGO DI NASCITA _____

NAZIONALITA' _____

INDIRIZZO DI RESIDENZA (via, numero civico, c.a.p., città, provincia) _____

DOMICILIO (se diverso dalla residenza) _____

RECAPITO TELEFONICO _____ E-MAIL _____

ISTITUTO SCOLASTICO DI APPARTENENZA (eventuale) _____

COME SONO VENUTO A CONOSCENZA DEL BANDO _____

Dichiaro che il progetto presentato è inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;

Firma, luogo e data:

Autorizzo espressamente il trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196 / 2003

Firma, luogo e data:

TELT

Tunnel Euralpin Lyon Turin

TELT SAS
1091 avenue de la Boisse
BP 80631
73006 Chambéry Cedex

Objet : *Concours « Telt contest »*

NOM ET PRENOM _____
Or du chef de groupe

DATE ET LIEU DE NAISSANCE

NATIONALITE

ADRESSE DE RESIDENCE (rue, code postal, ville)

ADRESSE DU DOMICILE (si différente de la résidence)

TELEPHONE _____ MAIL / _____

ECOLE D'APPARTENANCE

COMMENT AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DU CONCOURS

Je déclare que le projet présenté est inédit, original et développé expressément pour le concours

Signature, lieu et date

J'autorise le traitement des informations personnelles conformément à la loi Informatique et Liberté du 06/01/1978

Signature, lieu et date