



Co-funded by the Eco-innovation
Initiative of the European Union

BANDO DI CONCORSO “Un nome ed un logo per il legno termovuoto trattato”

ConLegno, Consorzio Servizi Legno Sughero, con sede legale in Milano (MI), Foro Buonaparte 12, organizza la prima edizione del bando di concorso internazionale “**Un nome ed un logo per il legno termovuoto trattato**” che si svolgerà dal giorno 15 marzo al giorno 15 maggio 2015. La selezione del vincitore avverrà entro il 30/06. La partecipazione al concorso è gratuita.

Il presente bando viene realizzato nell'ambito del progetto **Tv4newood**, progetto finanziato dalla Commissione Europea attraverso il programma Eco-Innovation edizione 2012. **Tv4newood** è un progetto che nasce con l'intento di produrre una nuova tipologia di legname di alta qualità prestazionale e basso impatto ambientale, tramite l'innovativo procedimento del trattamento termico sotto vuoto del legno. Si invitano i partecipanti a visitare il sito del progetto www.tv4newood.it.

Il legno utilizzato per questo processo è legno considerato di poco valore e proviene esclusivamente dai boschi europei. Il legno che ne deriva, a seguito del processo di termovuoto, invece, è un legno altamente performante che si distingue per proprietà di durabilità e resistenza, affiancate a una notevole piacevolezza estetica.

1. FINALITÀ DEL BANDO DI CONCORSO

Il presente bando viene realizzato con lo scopo di individuare il nome, il marchio e l'immagine per il legname termicamente modificato derivante dal processo innovativo del termovuoto. Ogni partecipante potrà avanzare liberamente le proprie proposte, a seconda della propria interpretazione relativamente a quelli che sono i valori, i vantaggi e le caratteristiche del legno termicamente modificato e del suo processo innovativo di produzione.

La società promotrice valuterà, mediante apposita commissione di giuria, le proposte pervenute, con lo scopo di individuare il marchio commerciale che meglio interpreti il prodotto ai fini della sua distribuzione e vendita.

L'autore del marchio vincitore riceverà un riconoscimento di € 5.000,00 (cinquemila Euro/00).

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il “premio” all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Il presente bando di concorso è riservato ai cittadini europei senza alcuna distinzione di sesso e di età ed è rivolto ad appassionati di grafica e design amatoriali, studenti o professionisti del settore della comunicazione.

Si precisa che ciascun progetto potrà essere candidato solo da persone fisiche singole o in gruppo, purché venga indicato per i gruppi, un referente mandatario (in avanti "capogruppo") con delega da parte degli altri componenti del gruppo; ciascun progetto dovrà essere pertanto, anche se realizzato in gruppo, presentato da una sola persona, nello specifico dal capogruppo. Il premio erogato sarà attribuito al partecipante singolo o, in caso di vincita da parte di un gruppo, al rappresentante nella persona del capogruppo, per un importo di € 5.000,00 (cinquemila Euro/00).

Ciascun iscritto alla competizione potrà presentare fino a un massimo di 3 proposte nelle quali potrà variare il colore della parte grafica e/o del nome e/o il font, fermo restando che il medesimo contenuto non potrà essere presentato più di una volta.

Ai soggetti che concorrono in gruppo sarà consentito partecipare al concorso anche individualmente, fermo, in ogni caso, restando che il numero massimo di proposte da ciascuno presentate, comprensive, dunque, anche di quelle presentate con il gruppo, non potrà essere superiore a 3.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente bando i dipendenti delle società facenti parti del consorzio Conlegno e le società partner nel progetto **Tv4newood** e tutti i soggetti che durante il periodo di validità del presente bando hanno in essere un rapporto di collaborazione professionale, di qualsivoglia genere e/o tipo, con Conlegno. Sono altresì esclusi tutti i parenti di primo grado dei soggetti di cui sopra.

3. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE – MATERIALI RICHIESTI

La partecipazione al bando è gratuita.

Per partecipare, gli aspiranti concorrenti dovranno ideare un marchio completo, composto da nome e logo, da poter applicare al legno termicamente modificato di cui sopra.

I valori a cui dovranno rifarsi i partecipanti sono:

- bellezza;
- leggerezza;
- affidabilità;
- resistenza;
- naturalità;
- origini europee.

Tutti i progetti proposti dovranno presentare le seguenti caratteristiche, pena l'esclusione degli stessi dalla competizione:

- essere originali e inediti;
- essere in linea con la filosofia del progetto (di cui si possono trovare maggiori informazioni sul sito www.tv4newood.it);
- essere in linea con le caratteristiche del prodotto, essere distintivi e facilmente riconoscibili.

I marchi potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e qualsiasi mezzo, a patto che vengano rispettati i requisiti di cui sopra.

Per iscrivere il proprio progetto al bando, i partecipanti dovranno presentare la propria proposta, inviando la seguente documentazione:

- nome identificato con specifica dei colore/i e del/dei font prescelti.

- immagine del marchio in formato jpg, da utilizzare per loghi ed adesivi.
- esecutivi del marchio e scritta prescelti per carta intestata, format in pdf, matrice ppt, cartelline e brochure.
- esecutivo per un film protettivo per legno o carta da imballo.
- breve presentazione dell'idea progettuale e delle scelte adottate in relazione al concept.
- copia del documento di identità; in caso di gruppo sarà sufficiente la sola copia del documento di identità del capogruppo.
- copia del presente regolamento, debitamente firmata per accettazione; in caso di gruppo sarà sufficiente la firma del solo capogruppo.

Rispetto al materiale prodotto, si precisa che tutti i partecipanti al bando dovranno disporre degli esecutivi fin qui elencati anche in alta risoluzione o in formato vettoriale e i medesimi saranno richiesti in tali formati, in caso di vincita.

Tutti i documenti di cui sopra devono essere inviati nel periodo compreso tra il 15 marzo e il 15 maggio 2015, in allegato all'indirizzo email tv4newood@wde-maspell.it.

I partecipanti dovranno inoltre segnalare nel corpo della mail i propri dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita, indirizzo completo e paese di residenza); nel caso di partecipazione di un gruppo, è necessario specificare – in elenco – i dati di tutti i partecipanti, con indicazione specifica del nome del capogruppo. È altresì necessario specificare che i partecipanti acconsentono all'utilizzo e al trattamento dei propri dati per finalità legate al presente bando, ai sensi dell'art. 13, d. lgs 196/2003.

Si precisa che la dimensione massima consentita per l'invio di una singola email è di 10 MB: nel caso in cui la dimensione dei file da presentare superasse detta dimensione, è consentito l'invio di più email consecutive, purché ciò venga esplicitato nel corpo e nell'oggetto della mail.

L'iscrizione al bando di concorso è subordinata all'accettazione delle clausole contenute in questo regolamento, che si intende letto ed accettato in ogni sua parte alla ricezione della copia firmata via email.

4. ESCLUSIONI

Saranno esclusi dal bando di concorso:

- i progetti che violino, in qualsivoglia modo diritti di terzi, ivi compresi eventuali diritti d'autore ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo articolo 9.
- I progetti che siano ritenuti offensivi e/o contrari alla morale pubblica ed al pubblico decoro o che contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy.
- I progetti che non siano conformi alle caratteristiche richieste al precedente articolo 3.
- I progetti che siano rappresentativi di altri brand competitor.

La comunicazione dell'esclusione connessa alla violazione di una o più clausole del presente bando verrà inoltrata ai concorrenti esclusi all'indirizzo e-mail con cui medesimi si sono iscritti al bando di concorso.

5. TERMINI

La comunicazione del presente bando di concorso avverrà a partire dal 01 marzo 2015.

I partecipanti potranno trasmettere i propri progetti a partire dalla data del **15 marzo 2015** ed entro e non oltre la data del **15 maggio 2015**.

Non verranno accettate opere trasmesse al di fuori dei termini temporali come sopra indicati.

La giuria selezionerà il vincitore entro il **30 giugno 2015**.

6. CRITERI DI SELEZIONE

Una giuria tecnica composta da membri della società promotrice CONLEGNO e dai membri delle società partner del progetto (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE e SLU) valuterà a proprio insindacabile giudizio tutte le opere pervenute, selezionando quelle ritenute più meritevoli e di maggior interesse.

La selezione del vincitore avverrà secondo i seguenti criteri:

- I. Adesione ai valori del prodotto;
- II. Creatività;
- III. Innovazione;
- IV. Estetica;
- V. Originalità;
- VI. Qualità e completezza delle motivazioni alla base della scelta del marchio.

7. RICONOSCIMENTI

La giuria decreterà a suo insindacabile giudizio la migliore opera pervenuta.

Il premio, che costituisce, ad ogni effetto, titolo di riconoscimento del merito personale dell'autore dell'opera vincente, consisterà nella erogazione di una somma omnicomprensiva di € 5.000,00 (cinquemila Euro/00) (che sarà ripartita in quote di pari importo in caso di pluralità di autori), da intendersi determinata anche in considerazione del valore della cessione, a favore della società WDE – Maspell Srl, dei diritti relativi all'opera vincente, secondo quanto previsto al successivo articolo 8 del presente bando.

Al vincitore sarà richiesta l'accettazione scritta del premio, da inoltrare all'indirizzo email segnalato, rispondendo alla notifica di vincita ricevuta.

In caso di pluralità di autori, l'accettazione del premio dovrà essere sottoscritta da tutti gli autori dell'opera vincente.

La mancata sottoscrizione dell'accettazione del premio, in caso di pluralità di autori anche da parte di uno solo di essi, equivarrà a mancata accettazione del premio.

In caso di mancata accettazione del premio, sarà facoltà della società promotrice dell'iniziativa procedere all'eventuale assegnazione del premio medesimo all'autore (o autori) di altra opera.

Accettando il premio, l'autore/i dell'opera vincente accetta/accettano di cedere alla società promotrice e alle società partner nel progetto nonché detentori dei brevetti di produzione WDE- Maspell srl, i diritti di cui al successivo articolo 8.

Si precisa che nel caso in cui nessuna opera tra quelle pervenute sia ritenuta meritevole e d'interesse dalla giuria tecnica come sopra indicata, il premio non verrà erogato.

In nessun caso i soggetti che avranno partecipato al presente bando di concorso mediante l'invio dei propri progetti potranno

avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti della società promotrice né delle società partner del progetto (WDE Maspell, CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE e SLU) in relazione alla partecipazione al presente concorso e/o all'eventuale mancata selezione della proposta presentata.

8. CESSIONE DIRITTI

Ai fini della fruizione del premio di cui al precedente articolo 7, tra WDE-Maspell Srl e l'autore/i dell'opera vincente dovrà essere stipulato apposito contratto, secondo gli standard contrattuali generalmente utilizzati dalla suddetta società, avente ad oggetto la cessione a WDE – Maspell Srl, dietro corresponsione, esclusivamente, del premio economico di euro 5.000,00, di cui al precedente articolo 7, di tutti indistintamente i diritti, nessuno escluso, in via esclusiva, definitiva ed assoluta, di sfruttamento economico, anche a fini di pubblicazione, di riproduzione e commerciali, dell'opera vincente, senza limiti temporali né territoriali, rinunciando ad ogni e qualsivoglia pretesa economica nei confronti della WDE – Maspell Srl, della società promotrice e delle altre società partner del progetto (CNR/IVALSA, ECOLWOOD FRANCE e SLU) nonché degli eventuali aventi causa delle stesse.

WDE – Maspell Srl acquistando i diritti sull'opera vincente potrà, tra l'altro, realizzarla/replicarla e metterla in produzione, apportarvi adattamenti e/o trasformazioni ed effettuare qualsiasi forma di distribuzione al pubblico.

L'eventuale rifiuto da parte dell'autore/i dell'opera vincente di sottoscrivere il predetto contratto comporterà l'automatica revoca del premio, con conseguente facoltà per la società promotrice di procedere all'eventuale assegnazione del premio all'autore di altro progetto.

9. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

La società promotrice e le altre società partner nel progetto si riservano il completo diritto di non prendere in considerazione i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del proprio progetto, ogni concorrente, accettando di partecipare al bando di concorso, dichiara e garantisce di essere l'unico autore del progetto inviato, assumendo, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità dell'opera medesima, sollevando, per l'effetto, la società promotrice da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità del contributo inviato.

Più specificatamente, con la partecipazione al bando di concorso, ogni concorrente, dichiara e garantisce:

- che i contributi inviati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;

- che terrà la società promotrice e le altre società partner nel progetto, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa alla stessa derivare per effetto della violazione e/o non veridicità della dichiarazione e garanzia di cui al presente articolo 9. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente manlevata ed indenne la società promotrice e le altre società partner nel progetto da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che quest'ultima, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovesse essere chiamata a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, anche a fini commerciali, dell'applicazione e, dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo, di terzi.

La società promotrice e le altre società partner nel progetto si riservano il diritto discrezionale di sospendere o cancellare il bando di concorso e la assegnazione dei compensi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguo del bando di concorso.

Partecipando al concorso i concorrenti autorizzano la società promotrice e le altre società partner nel progetto (se lo ritengono opportuno) a pubblicare gratuitamente le opere presentate in gara sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione, ed a renderne fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente concorso, senza alcuna limitazione temporale e territoriale.

I concorrenti diversi dal vincitore manterranno, in ogni caso, la titolarità sui diritti di sfruttamento economico delle proprie opere.

10. PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati dalla società promotrice esclusivamente per fini connessi alla gestione del bando. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da ConLegno, con sede legale in Foro Buonaparte 12 – 20121 Milano - titolare del trattamento –, per le operazioni connesse alla partecipazione al bando. Ai fini del bando di concorso i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria. I partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo al titolare all'indirizzo postale su indicato. Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

11. FORO COMPETENTE

Con la partecipazione al concorso, ciascun concorrente dichiara di prendere atto ed accettare che il presente bando di concorso e l'intera procedura di selezione ed individuazione dell'opera vincente, ivi compresa, dunque, la cessione alla società WDE – Maspell Srl, da parte del concorrente vincitore, di tutti i diritti, nessuno escluso, di sfruttamento economico, anche a fini commerciali, e di immagine dell'opera vincente, sono e saranno disciplinati esclusivamente dalle norme del diritto italiano e che al fine della risoluzione di eventuali controversie, la giurisdizione competente sarà quella italiana, con competenza esclusiva del Foro di Milano.

12. AMBITO TERRITORIALE

Il presente bando di concorso si rivolge ai cittadini provenienti da qualsiasi paese Europeo.

Il procedimento di selezione ed individuazione dell'opera vincitrice verrà svolto integralmente sul territorio italiano.

13. ASSISTENZA

Per maggiori informazioni sul presente bando: telef. +39 0331/252144, mail tv4newood@wde-maspell.it

Data,

Luogo,

Nome e cognome (leggibile)

Firma per accettazione