

LOGO

PRESENTAZIONE DEL NOME E DEL LOGO

CLIENT BOOK PER UN
RISTORANTE DI CUCINA INTERNAZIONALE

IL NOME

Il nome scelto è **PLANETARIUM**.

Il nome latino è universalmente utilizzato anche se esiste il corrispettivo nelle varie lingue: ad esempio in inglese è “Orrery”, in italiano è “Planetario”. Si tratta di un edificio costruito per riprodurre la volta celeste visibile dalla Terra. Vi sono rappresentati i corpi celesti e il loro movimento in modo realistico: una specie di cielo fittizio a forma di cupola. Il nome è latino perché il primo strumento che fosse in grado di riprodurre la volta celeste si fa risalire ad Archimede. Esistono planetari in tutte le principali città del mondo ed è per questo che è un nome universalmente noto.

La radice PLANET richiama alla mente la parola PIANETA o PLANET in inglese e conseguentemente rimanda subito al pianeta per eccellenza che è la Terra.

Come il cielo tocca tutti i punti del globo, così si è pensato al ristorante PLANETARIUM come una struttura che è idealmente una volta celeste che tocca tutti i piatti della Terra.



PLANETARIUM
INTERNATIONAL RESTAURANT

DESIGNED BY STUDIO

IL LOGGO

I simboli

Il logo rappresenta il profilo di cinque dei monumenti più noti sulla Terra: La Statua della Libertà, le Piramidi d'Egitto, una moschea, il teatro di Sidney e il Colosseo.

La scelta è stata dettata dalla volontà di rappresentare i cinque continenti, rispettivamente: l'America, l'Africa, l'Asia, l'Australia e l'Europa.

Il messaggio da trasmettere è l'internazionalità del ristorante che offre una cucina che si può definire continentale. Lo scopo dei messaggi inviati tramite simboli è quello di riassumere in pochi segni l'essenza e il concetto di quello che offre questa struttura.

La chiara funzione del profilo dei monumenti è quella di trasmettere il messaggio dell'internazionalità, la cui ricezione è immediata, essendo simboli ben riconoscibili e noti alla stragrande maggioranza delle persone. La stilizzazione dei profili infatti è tale da non scostarsi troppo dal vero trasformandosi in astrazione, bensì possono essere percepiti da chiunque. La grafia infatti è semplice e permette una facile lettura senza alcuna riflessione interpretativa. Anche persone che usano altre tipologie di segni di scrittura possono intuire il messaggio grazie alla grafica dei simboli, senza dover leggere il nome del ristorante.

Trattandosi di un ristorante è necessario che la simbologia sia così chiara e facile da capire: serve ad instaurare un rapporto di inconscia fiducia tra chi offre e chi consuma cibo.

I monumenti rappresentati, oltre a simboleggiare i cinque continenti, rappresentano anche tre aspetti principali della vita dell'essere umano in qualunque parte del mondo: l'aspetto religioso, quello politico e l'aspetto sociale. Tutti e tre sono parte integrante della vita, e quindi anche i principali argomenti di conversazione attorno ad una tavola.

Il colore

Il colore scelto è il giallo. La scelta non è casuale ma risponde a precise motivazioni che sono legate alla percezione di questo colore. Non è necessario conoscere i significati dei colori: si tratta di percezioni che avvengono attraverso una serie di processi impliciti ed automatici. Nel nostro caso il giallo è il colore del sole e spesso è associato alla gioia, all'intelletto, all'energia e al cibo. Il tipo di giallo utilizzato è naturale, non troppo acceso né troppo spento, ma rimanda alle spighe del grano.

Inoltre il giallo è stato scelto perchè viene utilizzato per ciò che è relativo al tempo libero e allo svago e, trattandosi di un logo per un ristorante, il messaggio calza chiaramente .

Il Font

Per il font è stato utilizzato un tipo di scrittura che ricorda le incisioni epigrafiche della Roma pagana d'altri tempi. Principalmente ha due scopi che sono comunque tra loro legati: il primo è la coerenza con l'origine latina del nome, PLANETARIUM appunto; il secondo perchè è un tipo di scrittura che trasmette il senso della monumentalità. Di solito le epigrafi venivano utilizzate per messaggi da parte dell'imperatore romano, o messaggi pubblicitari di importanti uomini politici, o per tutto ciò che adesso si trova nei musei sotto l'ammirazione dei visitatori per il grande impero passato. Per un ristorante che propone una cucina internazionale e che vuole abbracciare le cucine del mondo, al di là della grandezza fisica del locale e del tipo di clientela, il messaggio di "grandezza" e "vastità" va trasmesso concettualmente, attraverso questo tipo di simbologie.

La dicitura

La dicitura "INTERNATIONAL RESTAURANT" serve a rafforzare il messaggio fornito dai simboli e dal nome del ristorante. Infatti è l'esplicazione di che cosa si tratti: un ristorante di cucina internazionale appunto, ed è scritto in inglese avvalorando il messaggio di internazionalità .

Il font utilizzato è lo stesso del nome PLANETARIUM e serve a creare un ideale raccordo tra monumentali echi passati e il presente.

**DESIGNED BY STUDIO
ART AND GRAPHIC
via Tiburtina, 180
00185 - Roma
www.studio.com**