



Manuale Operativo del Marchio Logotipo

Indice

Marchio


1) Relazione	pag.04
2) Marchio: colori	pag.06
3) Marchio in scala di grigio	pag.07
4) Marchio: positivo e negativo	pag.08
5) Lettering	pag.10
6) Marchio: prove di leggibilità	pag.11
7) Marchio: area di rispetto	pag.12
8) Marchio: colori consentiti	pag.13
9) Marchio: fondi consentiti.....	pag.16

Immagine coordinata

1) Biglietti da visita	pag.20
2) Carta intestata.....	pag.21
3) Foglio segue	pag.22
4) Foglio fax.....	pag.23
5) Busta da lettere	pag.24
6) Busta sacco.....	pag.25

Applicazioni

1) Confezione profumo	pag.26
2) Shopping bag.....	pag.27

Dalla ricerca di elementi che al meglio rappresentano la personalità femminile e dalla loro stessa unione nasce il marchio 

La silhouette di una donna è sembrata da subito la scelta migliore per rappresentare delicatezza ed eleganza, da sempre attribuite all'essere donna, nonché caratteristiche principali del profumo in questione.

La scelta di porre la figura femminile all'interno di un cammeo deriva dal fatto che sin da tempi antichissimi per realizzare questi gioielli venivano utilizzate le Cassis che con la loro superficie a più colori permettevano di dare maggior risalto alla figura in rilievo. Le Cassis di cui parliamo sono conchiglie e stando ad uno dei più bei dipinti di sempre, la *Venere* del Botticelli, la dea, principalmente associata alla Bellezza, nasce esattamente da una conchiglia.

Le analogie del nostro marchio però, non si limitano alla sola parte grafica, ma si esten-

dono anche al logotipo la cui scelta è dovuta a due fattori. Il primo è il significato del nome *Veil* (Velo) riporta al concetto di Delicatezza e Leggerezza. Con il secondo fattore, invece, basterà considerare la sola iniziale *V*. Secondo l'iconografia infatti questa lettera richiama la figura del ventre femminile, elemento fonte di vita che, sicuramente, meglio di qualunque altro, la contraddistingue.

Per quanto riguarda invece la scelta dei colori, sono stati utilizzati il nero associato all'eleganza, per il logo tipo ed un bianco carta ed un rosso porpora, per il marchio. Quest'ultimo colore è stato preferito ad altri in base ad una ricerca effettuata su donne tra i 30/35 anni come specificava il target del brief.

Il marchio si presenta quindi più che bene agli occhi del cliente, facendone percepire il significato attribuitogli e soprattutto mettendo in risalto il prodotto pubblicizzato.



Veil

■ Pantone 202 C
C: 0% - M: 100% - Y: 61% - K: 43%
RGB per Web #99 - 00 - 2E

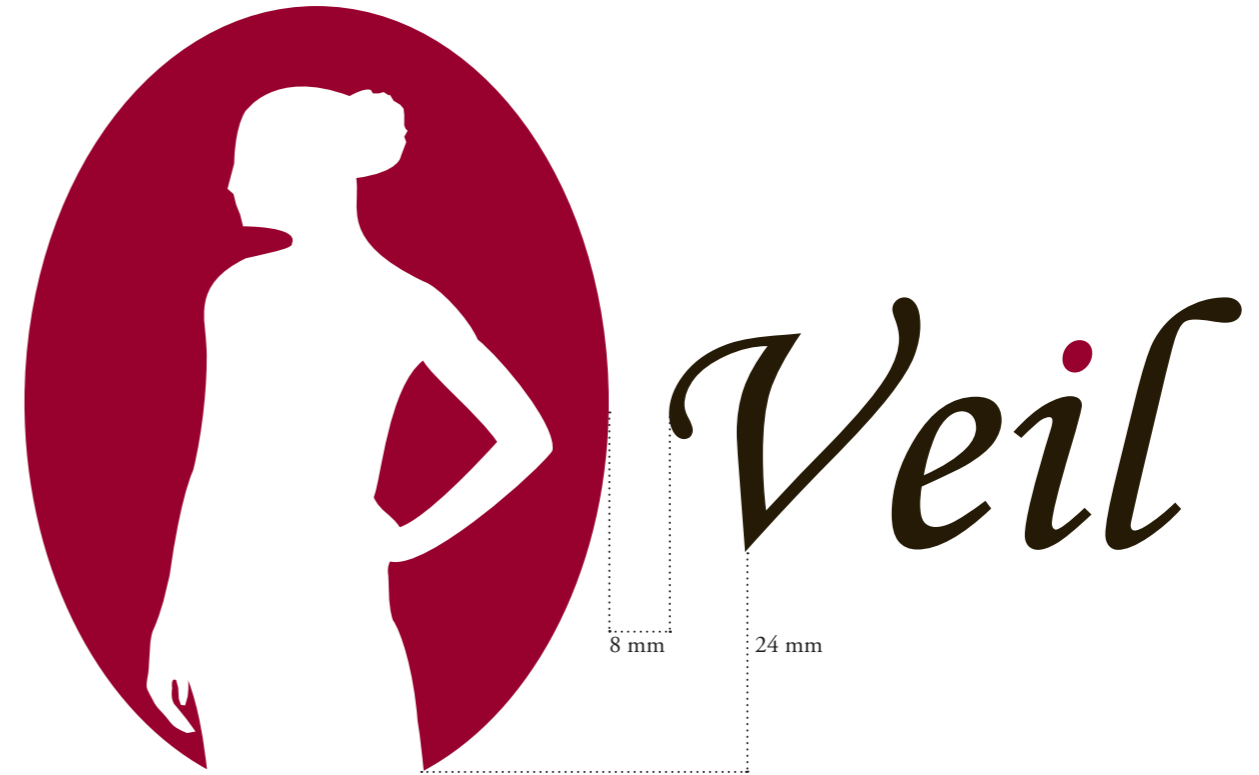
□ Bianco carta
C: 0% - M: 0% - Y: 0% - K: 0%
RGB per Web # FF - FF - FF

■ Pantone Black C
C: 0% - M: 13% - Y: 49% - K: 98%
RGB per Web #26 - 1C - 02



Veil

■ Scala di grigio al 54,14%



Altezza: 100 mm
Larghezza: 171 mm



Monotype Corsiva per Marchio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
.,:;àèìòù+ -_!(“)?



Veil

Partendo dalle dimensioni originali il Marchio è stato ridotto di volta in volta del 50%

i

Il puntino della “i” è stato modificato vettorialmente e prende anch’esso il colore del Pantone 202 C. Inoltre, considerando la dimensione del marchio al 100%, è stato abbassato di 3mm e spostato a sinistra di 2 mm.



Veil



Veil



Veil

Dimensione minima consentita - L: 20, 353 mm - A: 12,794 mm



■ Pantone Warm Red C
C: 0% - M: 75% - Y: 90% - K: 0%



Area di rispetto: 12, 5 mm
segmento calcolato dall'altezza del font utilizzato diviso 2



Veil

■ Pantone 2573 C
C: 30% - M: 43% - Y: 0% - K: 0%



Veil

■ Pantone 5195 C
C: 72% - M: 90% - Y: 75% - K: 15%



■ Pantone 531 C
C: 10% - M: 20% - Y: 0% - K: 0%



■ Pantone 5215 C
C: 28% - M: 35% - Y: 24% - K: 0%



■ Pantone 5655 C
C: 6% - M: 0% - Y: 9% - K: 16%



■ Pantone 726 C
C: 0% - M: 8% - Y: 23% - K: 2%



Marchio
altezza: 10 mm
larghezza: 18,5 mm

Marchio grigio 20%
altezza: 52 mm
larghezza: 43 mm



Dimensioni,
distanze e valori
come da precedente



Dimensioni, distanze e valori come da Carta Intestata

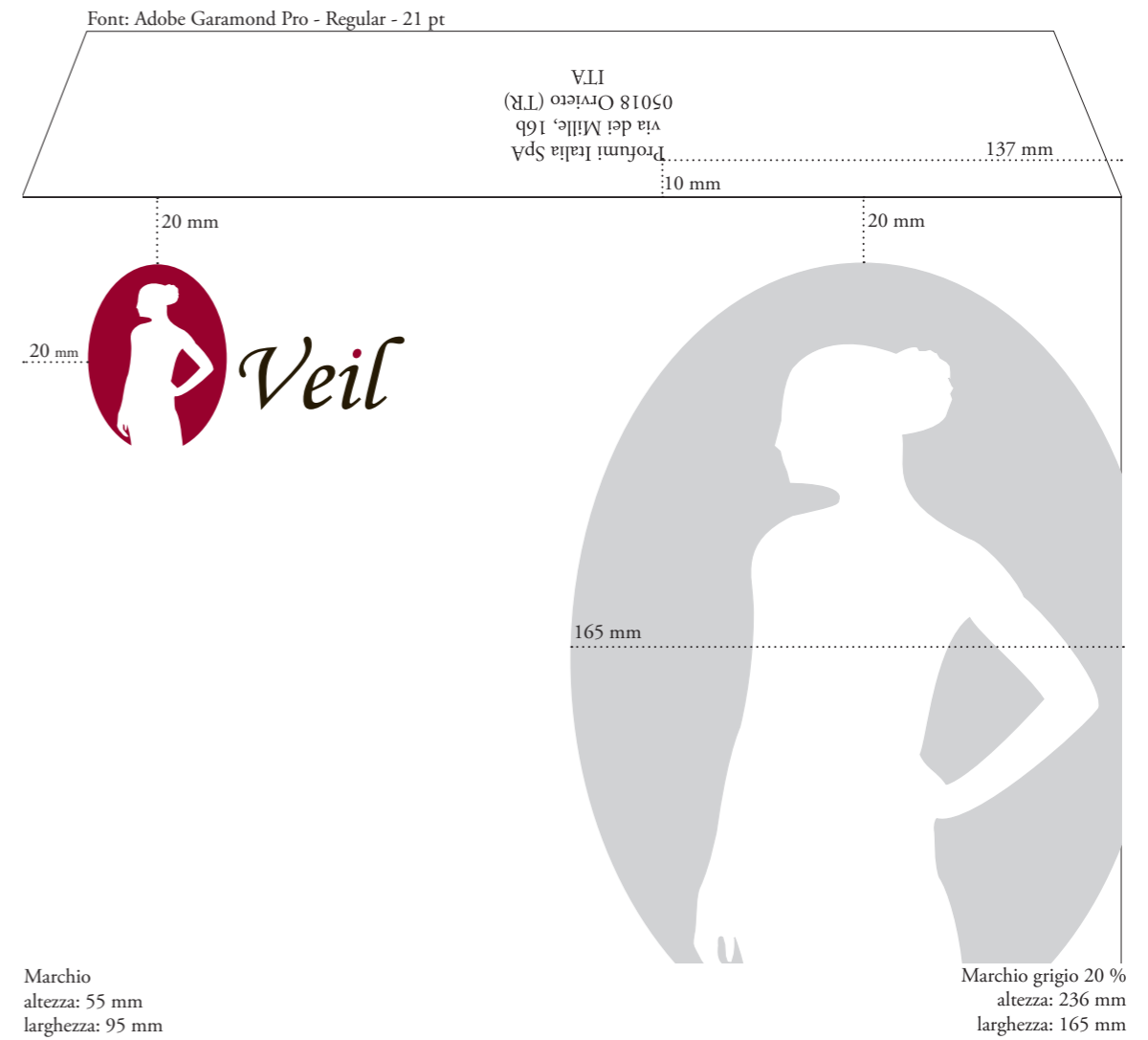
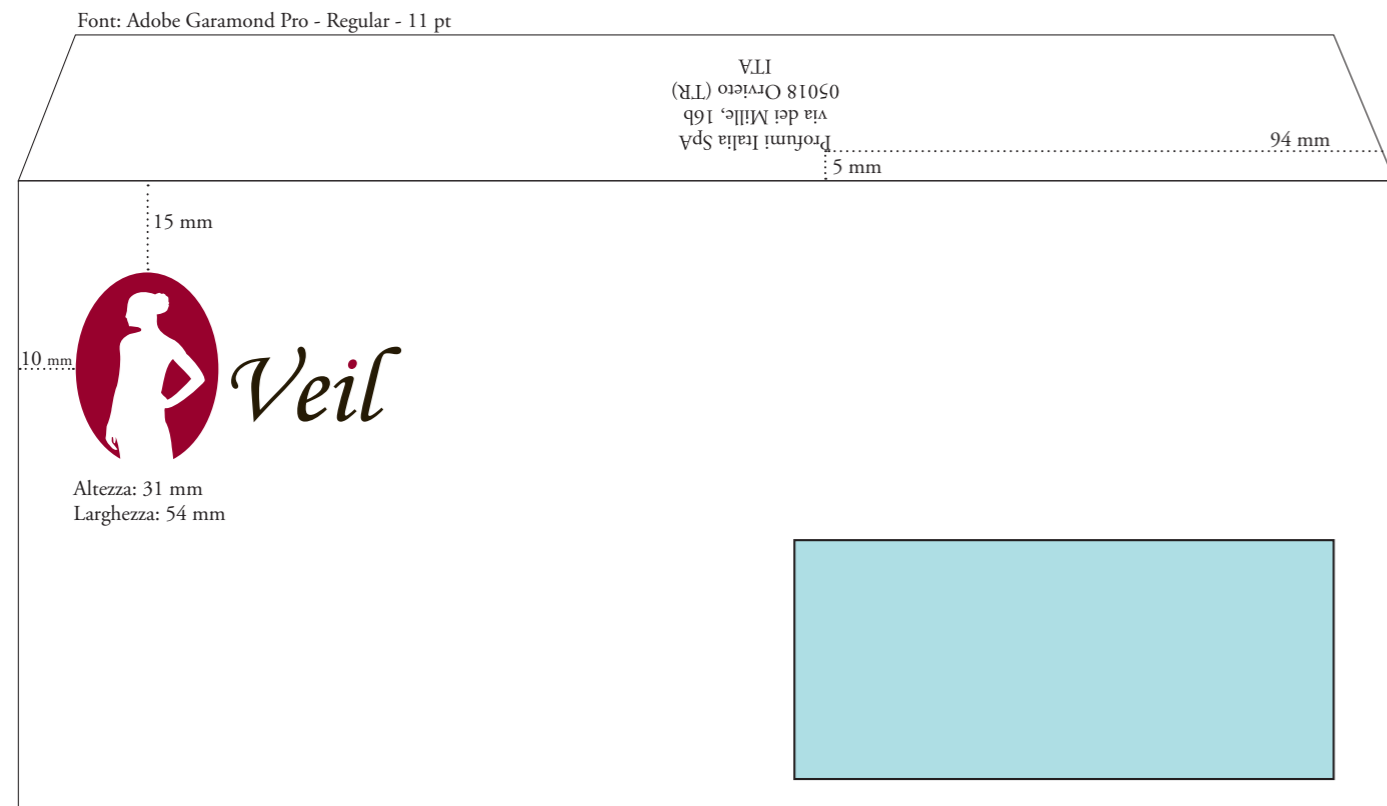
Dimensioni, distanze e valori come da Carta Intestata

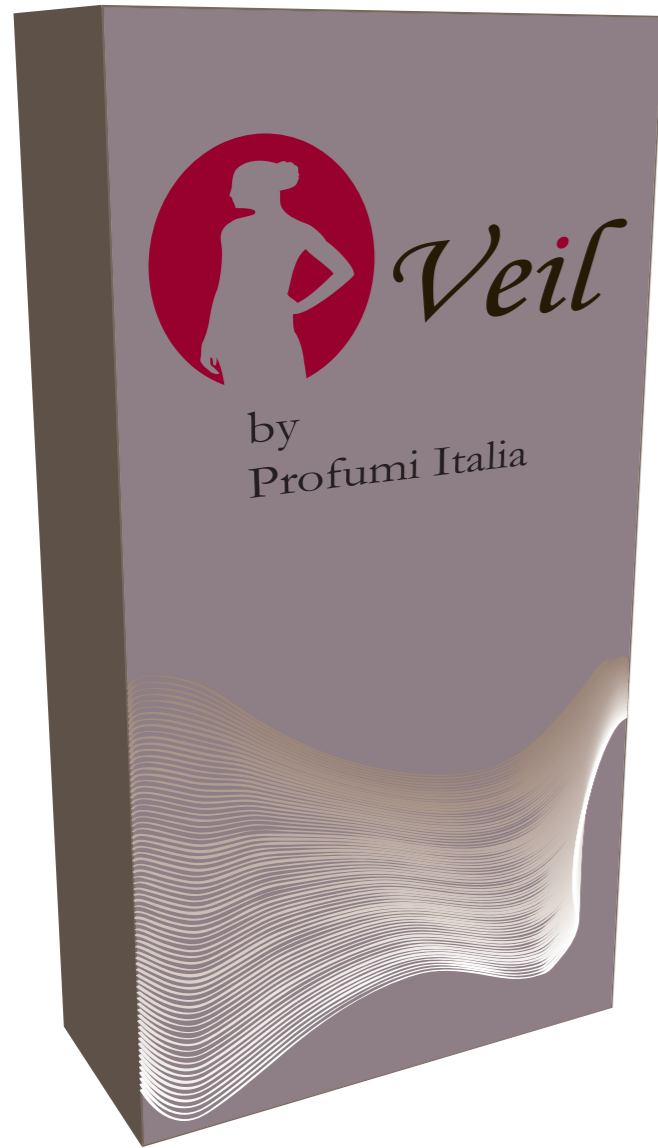


Profumi Italia SpA
via dei Mille, 16b
05018 Orvieto (TR) ITA

telefono 0763 55 99 55
fax 0763 55 88 56

mail veil@profumitalia.com
web www.profumitalia.com





Progettazione e realizzazione di Andrea Faggiano
mail: aerdna82@email.it