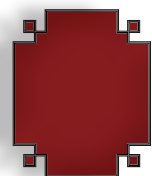
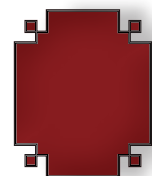


Cubino

casa vinicola



guida all'utilizzo del logo



Indice:

Genesi

Schizzi iniziali	pag.1
Schizzo finale	pag.2

Il logo

Il logo a colori	pag.3
I colori	pag.4
Lo sfondo a colori	pag.5
Il lettering	pag.6
In positivo e in negativo	pag.7
In scala di grigio	pag.8
Su immagini	pag.9
Area di rispetto	pag.10
Dimensioni minime	pag.11
In versione sintetica	pag.12

Modulistica

Il logo su carta intestata	pag.13
Il logo su busta americana	pag.14
Il logo su biglietto da visita	pag.15

Altre applicazioni

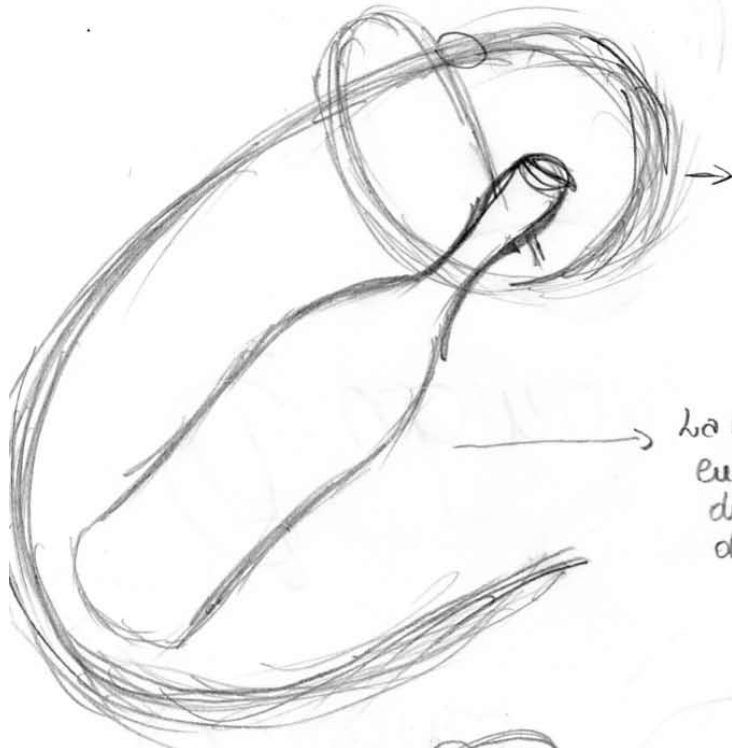
Il logo sulle magliette	pag.16
Il logo sul bancone bar	pag.17
Il logo sul tir	pag.18

Schizzi iniziali:

Bickhaw Script Pro



PORTA BOTTIGLIA



La "C" di Cubino assume il ruolo di porta bottiglia elegante

La bottiglia deve avere delle curve sinuose per dare l'idea di un bicchiere di vino ed di non squilibriare, con le curve della "C"



casa vinicola

Il font di Cubino deve essere elegante ed avere un'inclinazione ~~to~~ quasi uguale a quella della bottiglia

font diverso \rightarrow esprimere l'innovazione tecnologica che Cubino utilizza, dal punto di vista ottico deve apparire come una linea guida per la lettura dell'logo

Schizzo finale:



Cubino
casa vinicola

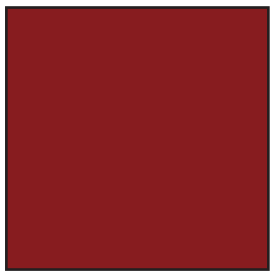
Il logo a colori:



Il logo

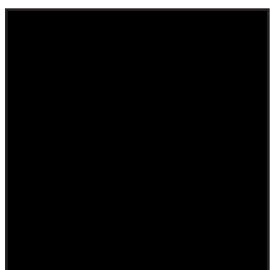
I colori:

Il Rosso è utilizzato in quanto riprende il colore del vino...La bottiglia quindi non è una qualunque ma il simbolo del prodotto dell'azienda rappresentata dal logo...



Pantone:	R: 153	C: 29,35	R: 135
DS 137-i C	G:0	M: 94,75	G: 34
	B:0	Y: 90,03	B: 34
	(perweb)	K: 35,25	

Il Nero si puo creare con due diverse gradazioni di colori.Il primo,consigliato solo per la stampa del logo in dimensioni piccole.



Pantone:	R:0	C: 0/50	R: 0 /13
DS Process	G:0	M: 0/50	G: 0 /9
Black C	B:0	Y: 0/50	B: 0 /9
	(per web)	K:100	

Lo sfondo del logo:

Lo sfondo del logo deve essere bianco o giallo vino sui cartacei. Su altri oggetti lo sfondo può essere di tutti i colori, esclusi il blu, il rosso, il nero e tutti i complementari del giallo. Devono avere anche un'opacità inferiore/uguale al 90%.



■ valori RGB:255;252;126; CMYK:6;0;60;0.

Il lettering:

Nella realizzazione del logo sono state utilizzate
3 tipi di font:

Il backam script pro? nella creazione della “C”
di cubino

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
*, . ; : ! " £ \$ % & / () = ? i ' * s °*

Il Renaissance regular per “ubino”

Il lettering ha una grandezza di 130 ed è inclinato di -5 gr.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
*, . ; : ! " £ \$ % © / () = ? i ' * s °*

Il lettering:

Infine è stato utilizzato il Futurist Fixed-width regular per “casa vinicola”

A B C D E F G H
I J K L M
N O P Q R S T U V
W X Y Z

a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w
x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

, . ; : ! " £ \$ % & /
() = ? ` ' * § °

In negativo:



In positivo:



In scala di grigio:



N.B. Il lettering rimane in nero mentre la bottiglia ha un opacità del 74 %

Il logo su immagini:



Dimensione minima:



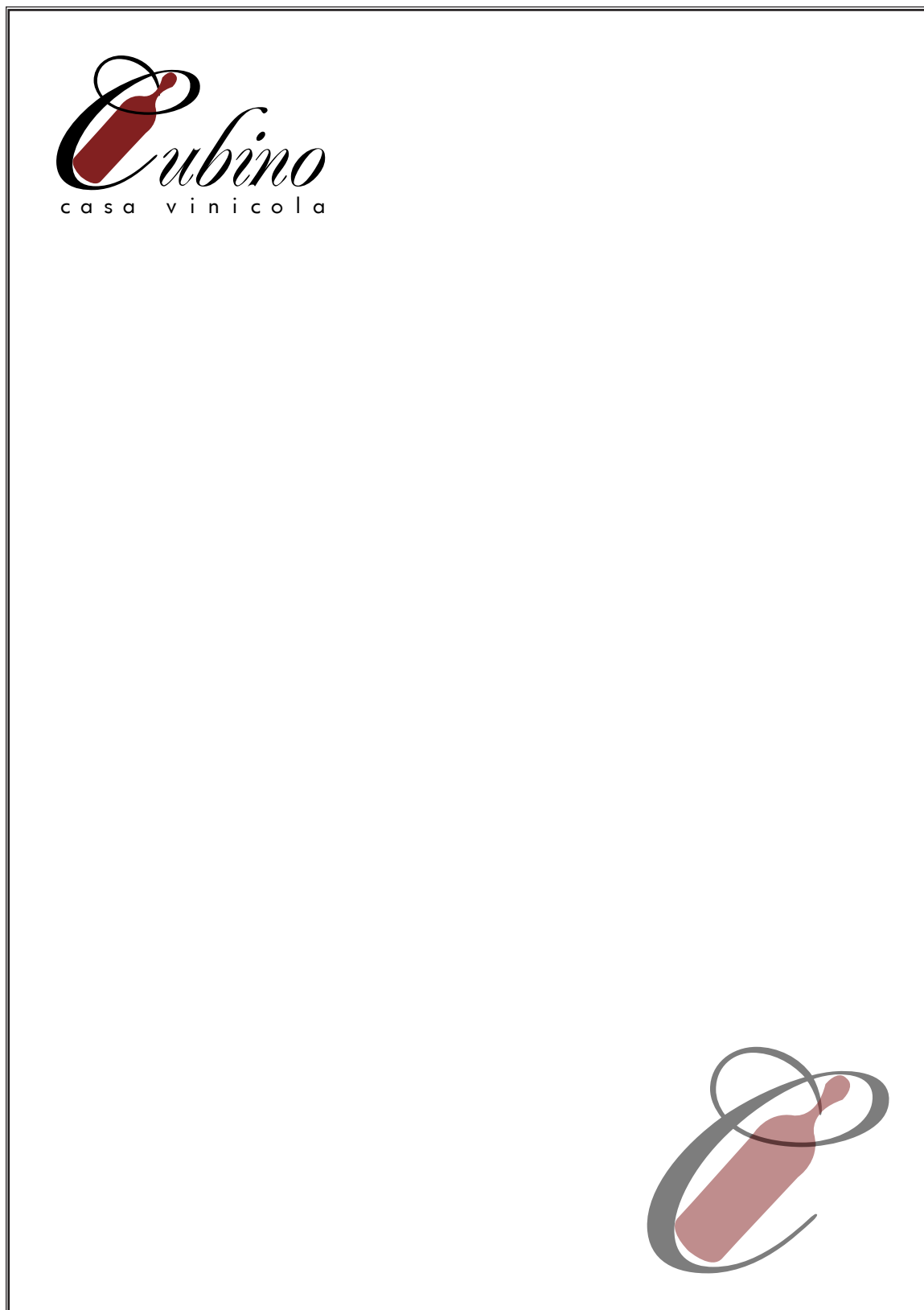
Area di rispetto:



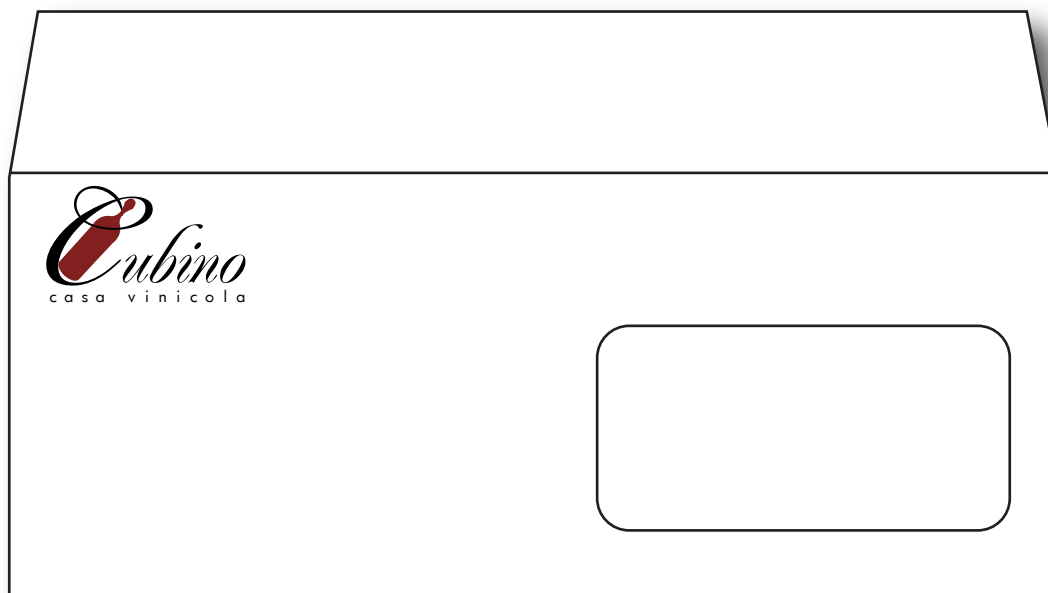
In versione sintetica



Logo su carta da lettera:



Logo su busta americana:



Logo su biglietto da visita:



Logo su tee-schirt:

Dietro

&

Avanti



Logo su bancone:



Logo su tir:

