

MaNuuaLe^OPeRaTiVo



del MaRcHiO
LoGoTiPo

InDiCe



3 Bozze

4 Relazione

5 Prove

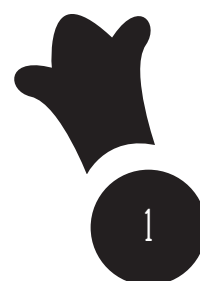
7 Marchio/Logo

9 Prove di Lettura

10 Positivo/Negativo

11 Scala di grigio

12 Colori sfondi consentiti



InDiCe



Colori sfondi non consentiti 13

Area di rispetto 14

Biglietto da visita 15

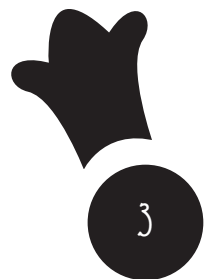
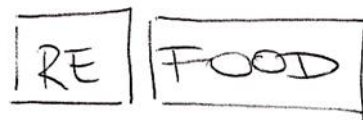
Carta & busta intestata 17

Cartellina portadocumenti 19

Idee per la divisa 20

Applicazioni 28

BoZzE



ReLaZiOnE

Prima di realizzare il logotipo dell'impresa fittizia di catering "Re Food" mi sono documentata su internet su come fosse la grafica delle vere aziende che svolgono questo lavoro e quella alcuni ristoranti; ho visto i loro marchi, le loro locandine e i siti internet. Ho notato che molti di loro sono simili, per ricordare alle persone il lavoro svolto, raffigurano piatti, pentole e posate in genere.

Il mio logo è nato in un modo particolare perchè la mia idea iniziale era quella di raffigurare una corona stilizzata per riprendere la parola "re", sulla quale incorporare il nome dell'impresa.

Sono partita col disegnare la parte centrale ma quando ho aggiunto il cerchio sulla parte più alta, che doveva essere una specie di diadema, mi sono resa conto che veniva un uomo stilizzato. Così ho aggiunto i cerchi che ormai erano diventati delle vere e proprie teste, alle altre basi. Però tutto ciò non mi convinceva del tutto, desideravo che richiamassero ancora di più il lavoro del catering.

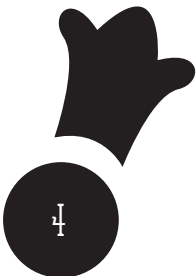
Per questo motivo ho deciso di aggiungere dei bottoni al personaggio centrale, idea che ho eliminato quasi subito visto che il logo deve essere leggibile anche se molto piccolo.

Successivamente ho creato un fiocco stilizzato effetto "papillon", ma non riuscivo a trovargli la posizione giusta, non mi piaceva se lo univo al corpo del personaggio centrale. L'ultima prova che ho fatto è stata quella di disegnare un cappello da cuoco che ho posizionato sopra la figura in mezzo.

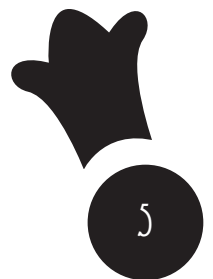
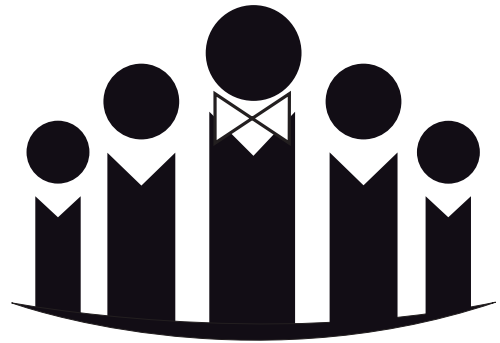
Il mio logo rappresenta quindi, sì la corona per richiamare il nome, ma anche tutto lo staff che lavora nel catering, dal cuoco ai camerieri.

L'idea del tipo di font da usare è venuta fin da subito, questo vale anche per le prove colore, il rettangolo sullo sfondo nero mi ha convinto già dall'inizio. Mentre ho studiato di più il colore secondario, soprattutto sull'oggetto che doveva

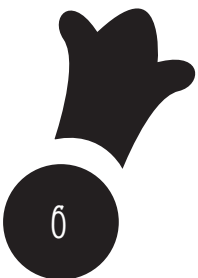
avere quella caratteristica. Sono partita dal rosso acceso ad un rosso violaceo, per poi passare all'arancio, colore che alla fine, ho scelto. Ho provato a colorare solo le teste dei personaggi, oppure solo il cappello, ma la cosa distoglieva lo sguardo dal disegno, in alcuni casi si vedeva solo la corona, in altri solo le teste, così ho deciso di fare arancione solo la scritta "Re Food". Per finire, la parte finale del disegno richiama il piatto oltre ad essere la base della corona.



PrOvE



PrOvE



MaRcHio/LoGo



ECCENTRIC STD REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÀÙÈÈÌ 1234567890

!"£\$%&/()=?.,,:@

TRAJAN PRO REGULAR
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

ÀÙÈÈÌ

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

ÀÙÈÈÌ 1234567890

!"£\$%&/()=?.,,:@



MaRcHio/LoGo



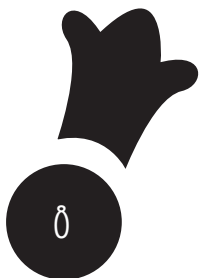
Bianco Carta



PANTONE: 137C1 - **CMYK** C:0% M:35% Y:85% K:0% - **RGB** R:248 G:179 B:52 - **WEB** R:F8 G:B3 B:34



PANTONE: Black - **CMYK** C:0% M:0% Y:0% K:100% - **RGB** R:0 G:0 B:0 - **WEB** R:1A G:17 B:1B



PrOvE di LeTtUrA

100%



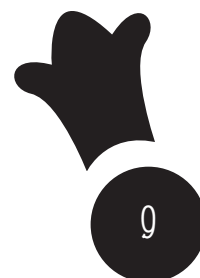
50%



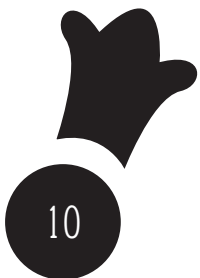
25%



La dimensione minima
del logo è 18,72 x 21,43 mm



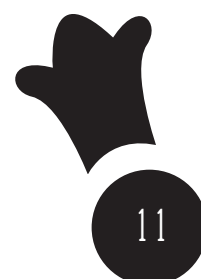
PoSiTiVo/NeGaTiVo



ScaLa di GriGiO



Scala di grigio 30%



CoLoRi SFoNdi CoNsEnTiTi



 PANTONE: 2765C - CMYK C:100% M:95% Y:5% K:47% -
RGB R:7 G:29 B:87 - WEB R:07 G:1D B:57

 PANTONE: 193C - CMYK C:0% M:100% Y:79% K:20% -
RGB R:193 G:0 B:43 - WEB R:C1 G:00 B:2B

CoLoRi SFoNdi Non CoNsEnTiTi

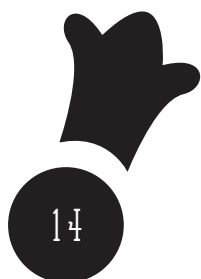
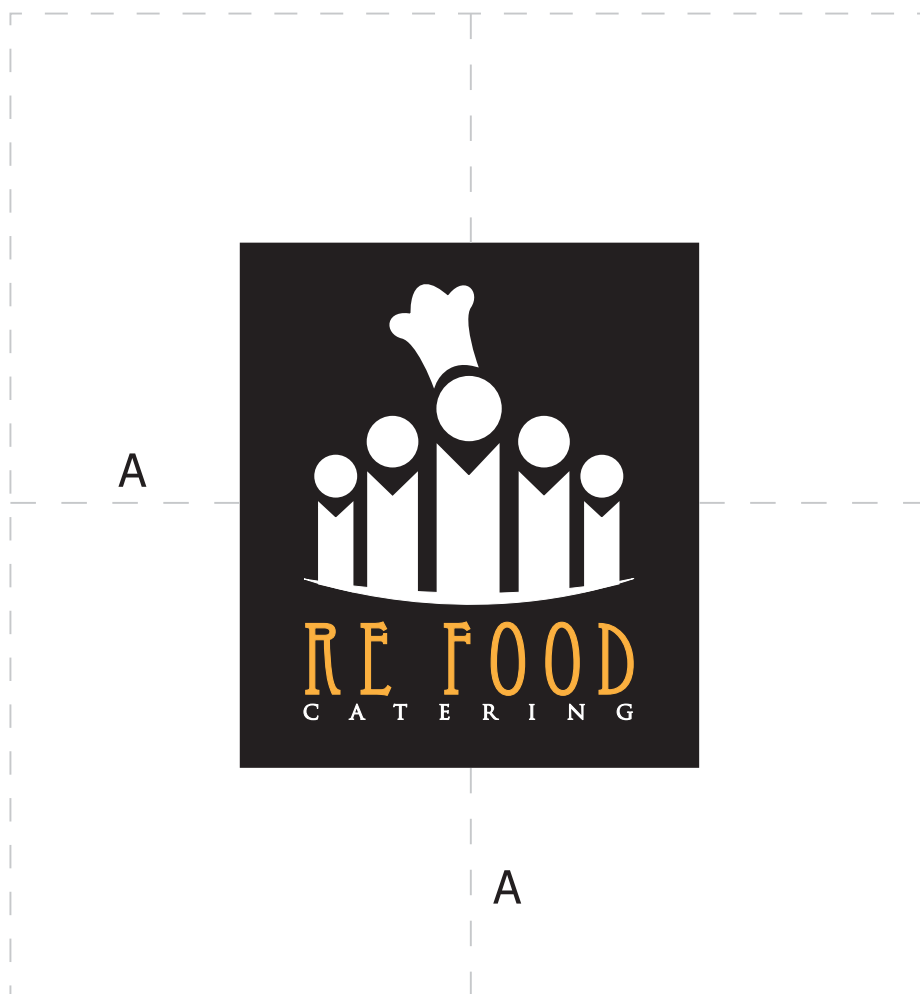


 **PANTONE:** 2975C - **CMYK** C:30% M:0% Y:10% K:0% -
RGB R:191 G:226 B:231 - **WEB** R:BF G:E2 B:E7

 **PANTONE:** 201C - **CMYK** C:0% M:95% Y:20% K:0% -
RGB R:228 G:19 B:112 - **WEB** R:E4 G:13 B:70



ArEa di RiSpEttO



“A” corrisponde all’area di rispetto ed è lo spazio da lasciare intorno al logo nel caso in cui venga impaginato con altri loghi. Questa è stata ricavata prendendo la metà del lato minore.

BiGliEttO Da ViSiTa



Fronte/Retro

I biglietti sono personalizzati e le dimensioni sono
55,3 mm X 63,3 mm



BiGliEttO Da ViSiTa



Fronte/Retro

Biglietto generico. Le dimensioni sono
55,3 mm X 63,3 mm

CaRtA & BuStA InTeStAtA

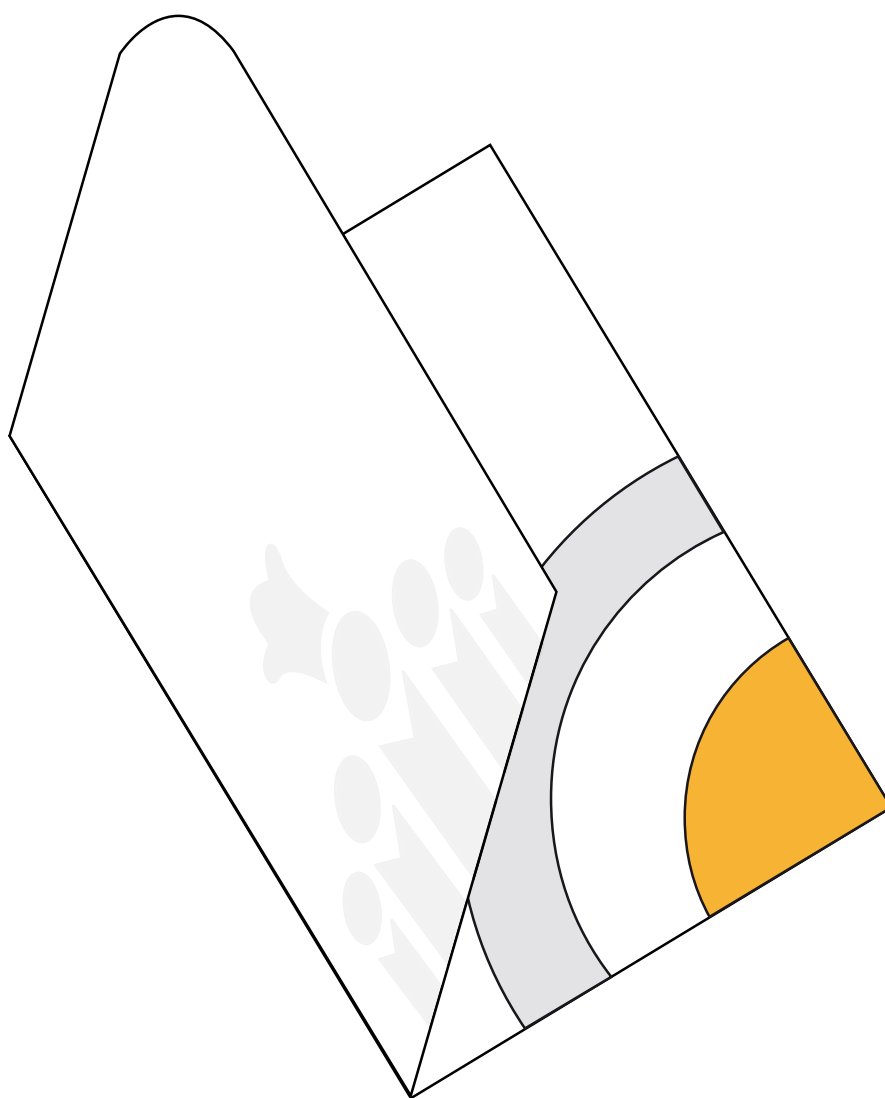


CaRtA & BuStA InTeStAtA



Dimensioni busta americana
110 x 220 mm

CaRteLLinA PoRtaDocUmEnTi



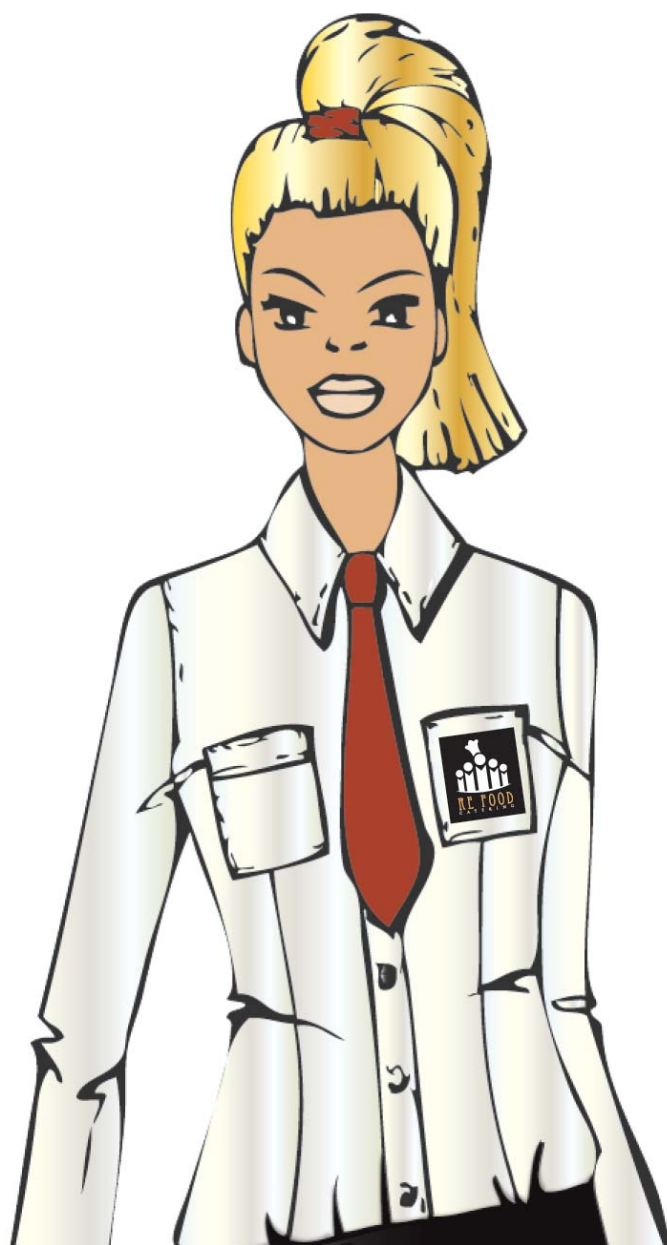
IdEe PeR La DiVisA



IdEe PeR La DiVisA



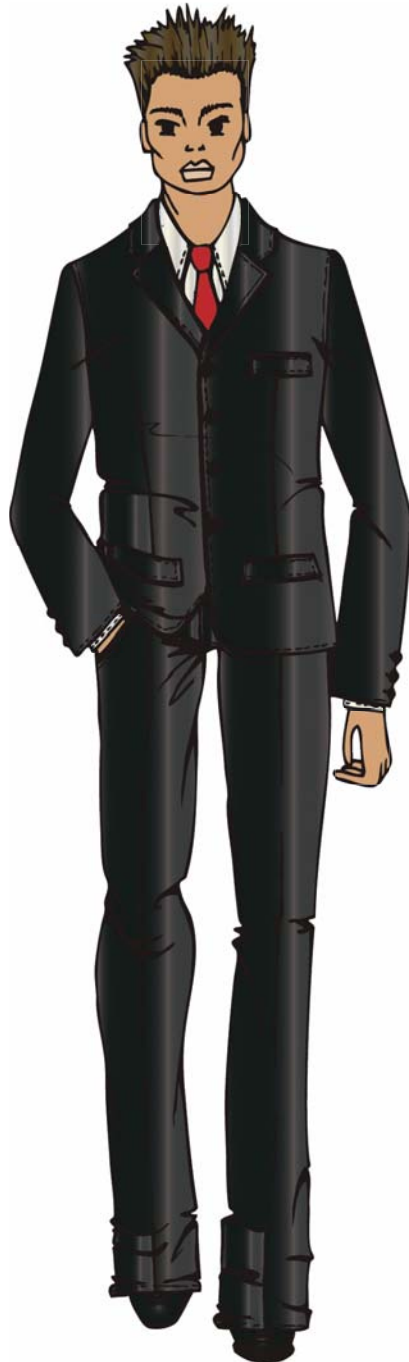
IdEe PeR La DiVisA



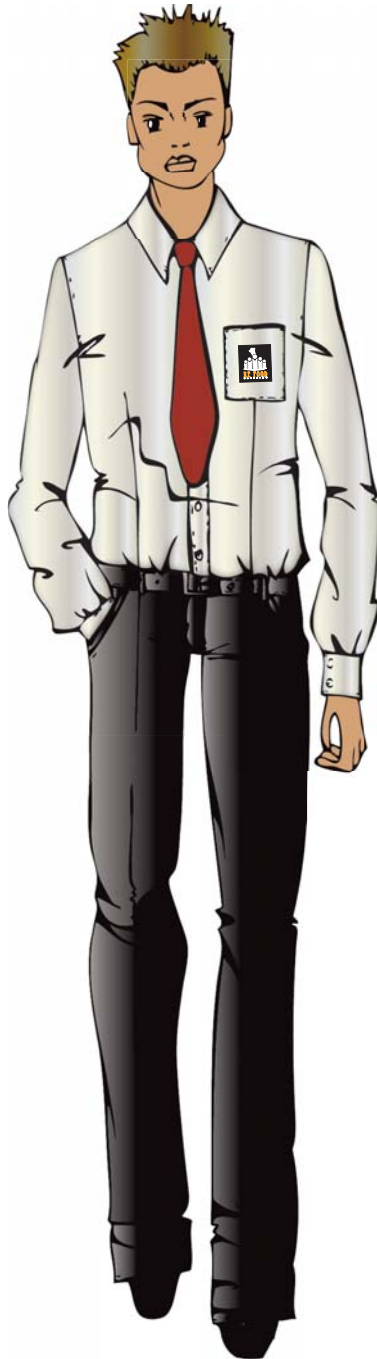
IdEe PeR La DiVisA



IdEe PeR La DiVisA



IdEe PeR La DiVisA



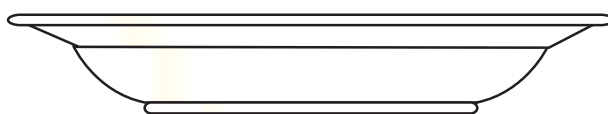
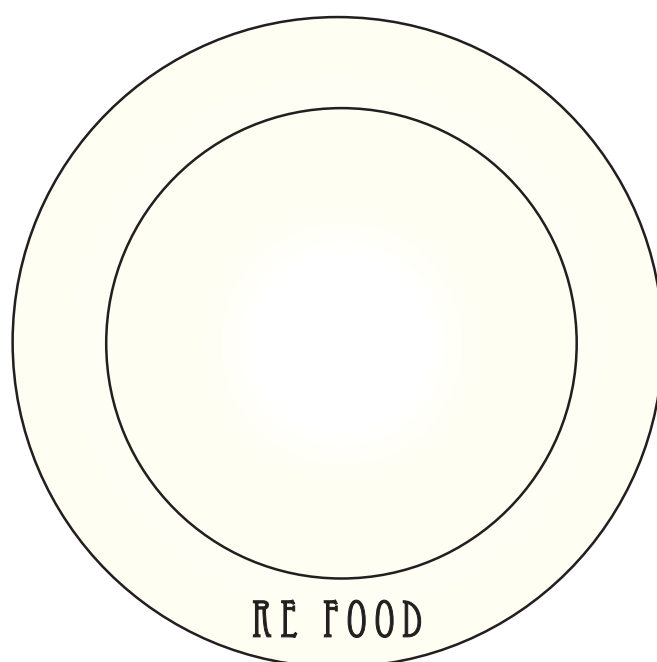
IdEe PeR La DiVisA



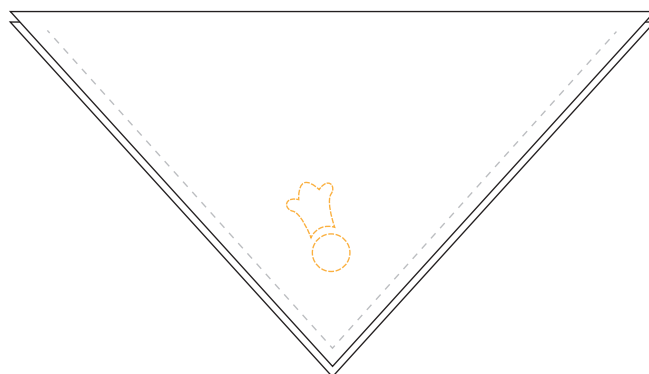
IdEe PeR La DiVisA



AppLiCaZioNi



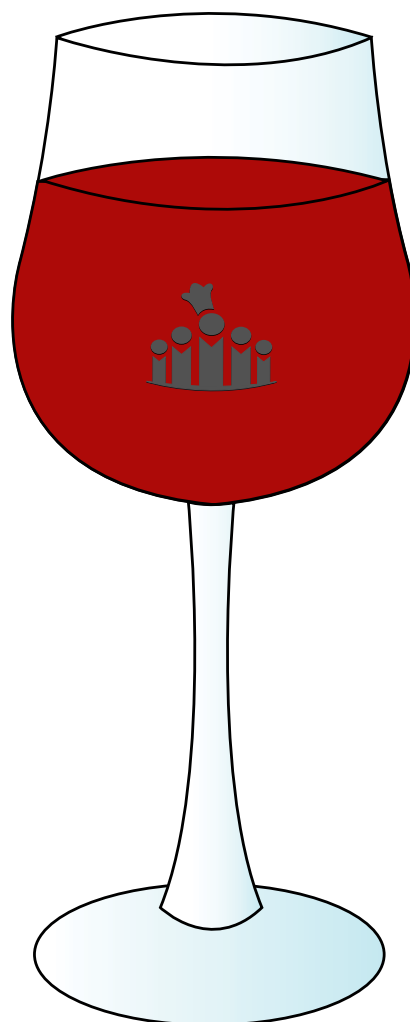
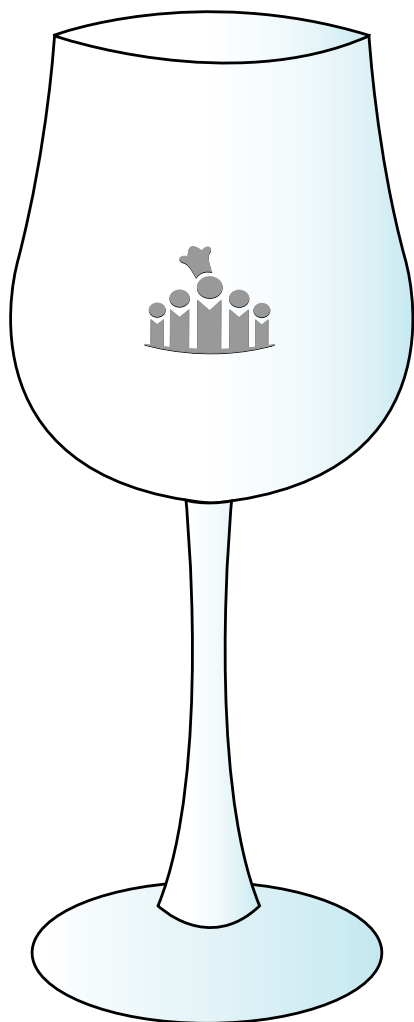
AppLiCaZioNi



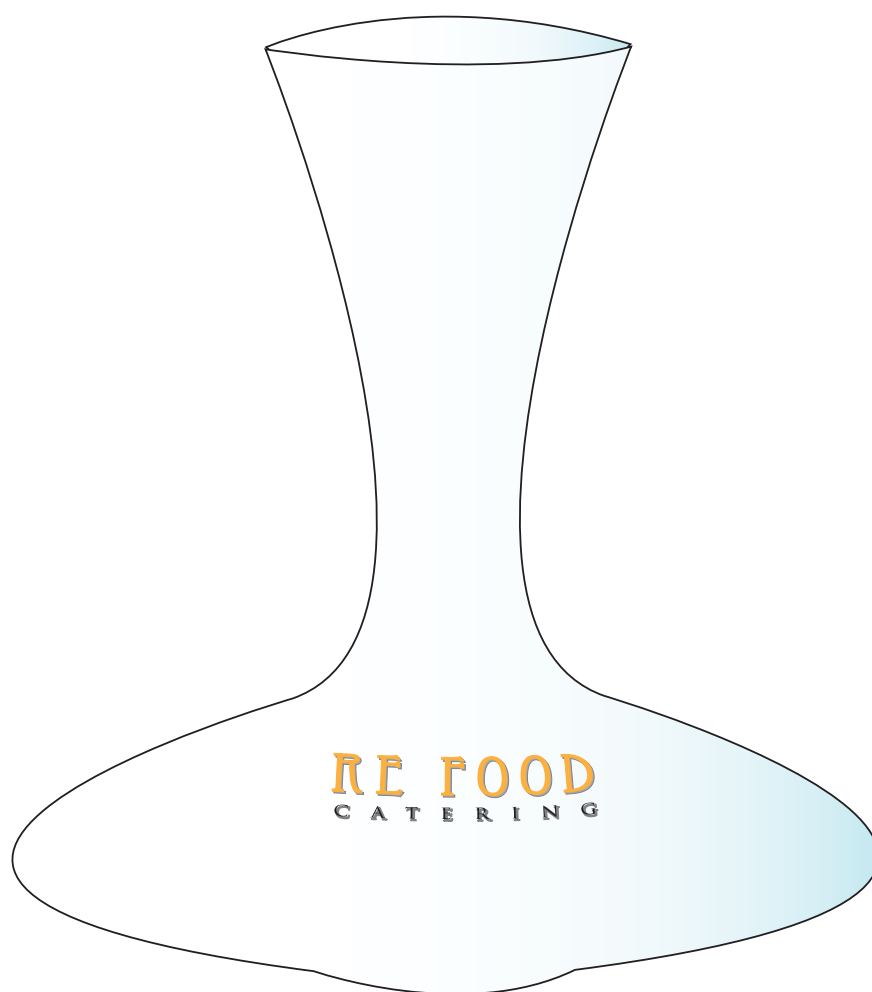
Il logo è ricamato sulla stoffa



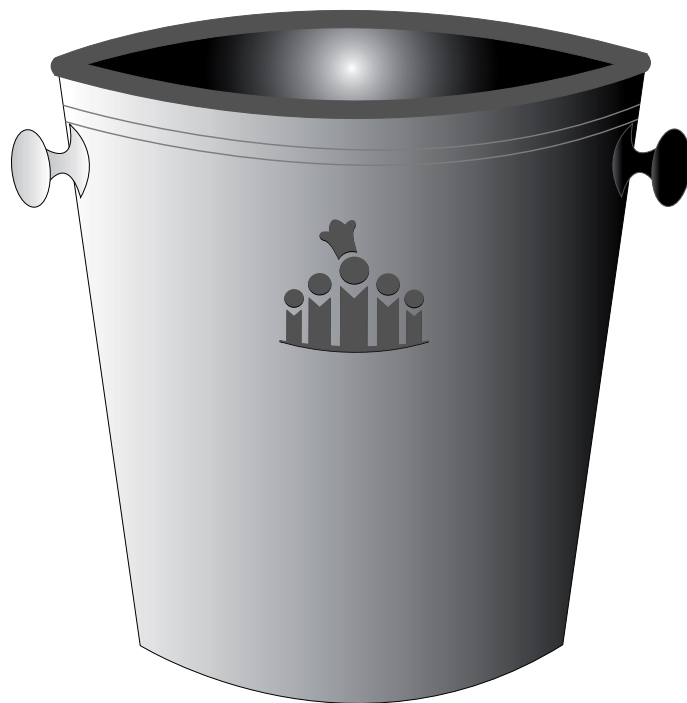
AppLiCaZioNi



AppLiCaZioNi



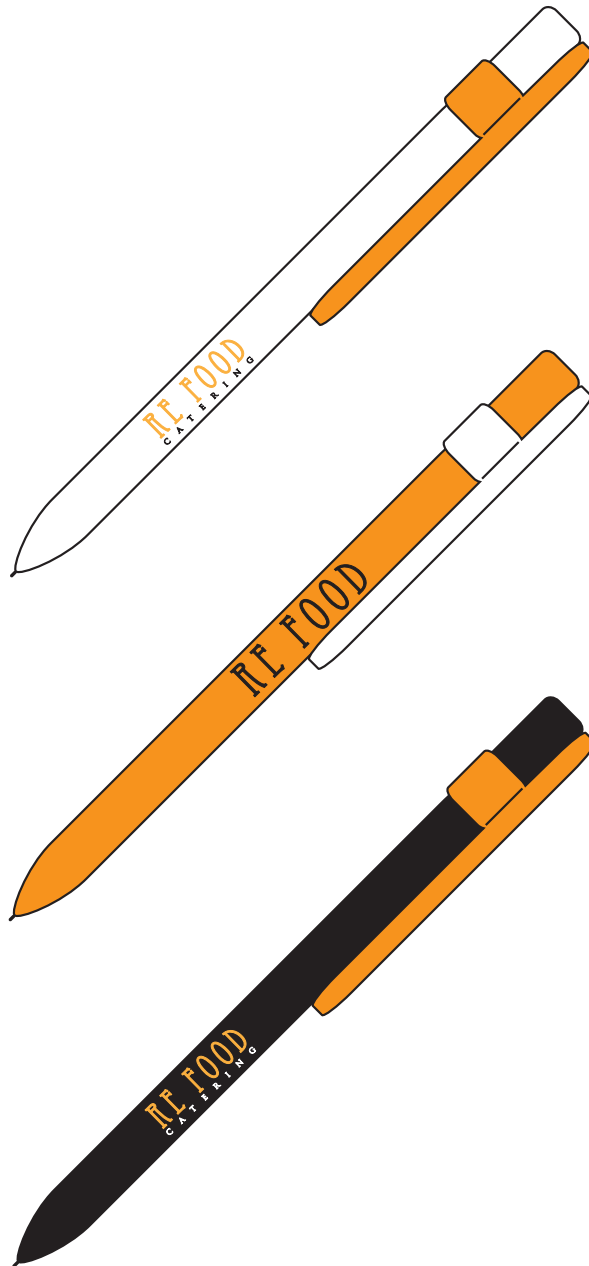
AppLiCaZioNi



AppLiCaZioNi



AppLiCaZioNi

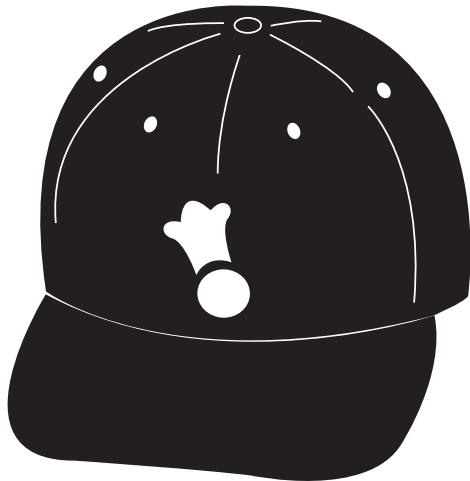


AppLiCaZioNi

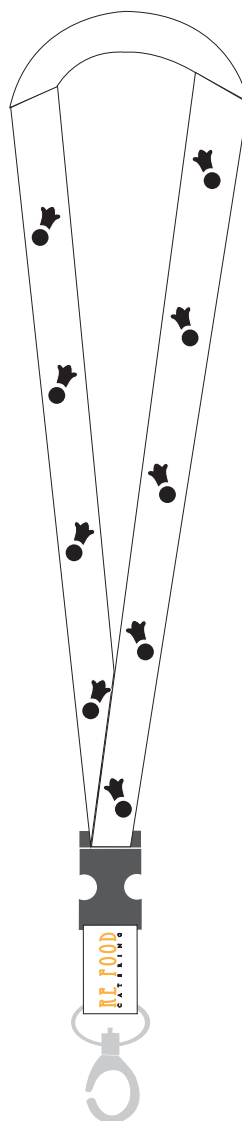
Fronte/Retro



AppLiCaZioNi



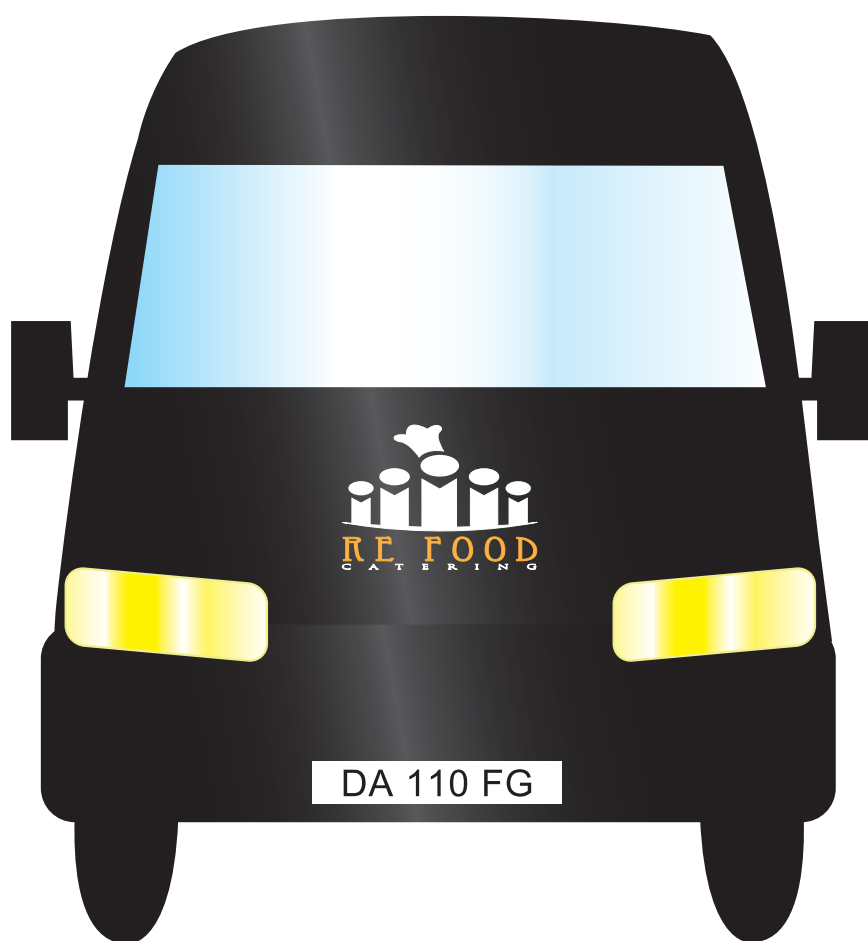
AppLiCaZioNi



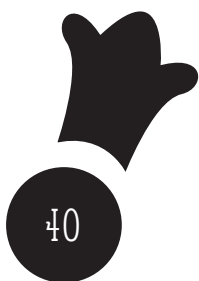
AppLiCaZioNi



AppLiCaZioNi



AppLiCaZioNi



AppLiCaZioNi



Totem



AppLiCaZioNi



Insegna dell'Impresa

-CrEaTo dA-

ISOTTARABISSI@VIRGILIO.IT

